

Spółka AB SA, dystrybutor rozwiązań informatycznych, zakończył I etap rozbudowy centrum logistycznego we Wrocławiu. Projekt pochłonął kilkanaście milionów złotych. Na 60 000 m³ kubatury zgromadzono niezbędne zapasy produktów do szybkiej obsługi ponad 8 000 przedsiębiorstw zajmujących się sprzedażą technologii informatycznych. Nowoczesne centrum dystrybucji obsługiwane jest przez zintegrowany system zarządzania MFG/PRO, dostarczony przez polski oddział amerykańskiej firmy QAD. Każdy z ponad 600 000 produktów przechowywanych w magazynie posiada swój unikalny adres, umożliwiając jego szybkie odnalezienie. Zamówienia klientów są automatycznie przetwarzane i przekazywane pracownikom magazynu w postaci zoptymalizowanej ścieżki, według której należy konfekcjonować dane zlecenie sprzedaży. Przygotowywanie przesyłek dla klientów spółki odbywa się pod ścisłym nadzorem 136 kamer, zintegrowanych z czytnikami kodów kreskowych, pozwalających na analizę pracy magazynu, eliminację błędów i ciągłą poprawę jakości. W ub.r. przychody spółki wzrosły o 26%, do poziomu niespełna 1 mld zł. W drugim etapie, który rozpocznie się już w przyszłym roku, AB SA planuje budowę kolejnego, zintegrowanego magazynu o powierzchni 50 000 m³.