

## Michał Koralewski

# Powstają kolejne moduły dla platformy eHandel

20 czerwca 2006 r. Rada Ministrów zaakceptowała raport o stanie realizacji zadań za okres sierpień 2004 – grudzień 2005, ujętych w programie na lata 2003–2006 „Tworzenie mechanizmów i struktur rozwoju handlu elektronicznego w Polsce”. W raporcie, przedłożonym przez Ministra Gospodarki, zaznaczono, że wywiązano się z większości zadań, które odnosiły się do utworzenia elektronicznej platformy eHandel, m.in. zbudowano Centralne Repozytorium Wzorów Dokumentów Elektronicznych, Elektroniczny Katalog Produktów EANIC oraz system wymiany ofert handlowych Trade Point Poznań. Poza tym uruchomiono ogólnopolski program szkoleniowy i kursy e-learningowe dla przedsiębiorców.

Aby firmy mogły działać efektywnie na rynku światowym, muszą mieć dostęp do wystandaryzowanych dokumentów elektronicznych, definicji opisu danych oraz popularnych metod wymiany informacji. Jest to tym bardziej istotne, że działające obecnie platformy obsługi działalności firmy funkcjonują w oparciu o własne systemy identyfikacji produktu i własne standardy dokumentów, co hamuje rozwój e-biznesu. Bez systemowego podejścia i przyjęcia światowych standardów, które umożliwiają szybką realizację poszczególnych procesów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, zarówno w obrębie naszego kraju, pozostałych państw członkowskich Unii Europejskiej, jak i krajów spoza niej, nie jest możliwy pełny rozwój polskich przedsiębiorstw i ich konkurencyjność na rynkach światowych.

Jednym z głównych zadań Programu jest wzajemne powiązanie istniejących już rozwiązań, systemów i narzędzi w jednolitą, odpowiednio zabezpieczoną platformę, której podstawę będą stanowiły międzynarodowe standardy identyfikacji przedsiębiorstw, produktów i usług oraz wzory dokumentów przesyłanych w formie elektronicznej. Wynik tych działań – platforma eHandel – będzie stanowić docelowo zbiór modułów, które pozwolą na świadczenie elektronicznych usług bizneso-

wych, takich jak wyszukiwanie ofert, składanie zamówień, transport, ubezpieczenie towaru, odprawę celną, elektroniczną wymianę danych i dokumentów, aż po elektroniczną płatność na podstawie faktur elektronicznych. Zadaniem platformy jest również wspieranie przedsiębiorców oraz integrowanie ich działań z działaniami administracji, a także udostępnianie informacji gospodarczej i wiedzy dla przedsiębiorców. Głównym wykonawcą i twórcą koncepcji Programu jest Instytut Logistyki i Magazynowania.

W skład platformy wchodzi już zbudowane wyspecjalizowane komponenty usługowe:

- System ofertowo-informacyjny Trade Point Poznań ([www.poznan.tradepoint.org](http://www.poznan.tradepoint.org)) – system składa się z trzech głównych komponentów: serwisu informacyjnego, systemu ofertowego ETO, pozwalającego polskim przedsiębiorcom na zamieszczanie, prezentowanie, tłumaczenie i kojarzenie ofert handlowych z partnerami biznesowymi ze świata; katalogu firm i produktów GTDS, pozwalającego na przeszukiwanie bogatej bazy profili firm i produktów oraz na zamieszczanie własnych opisów firm i produktów.

- Centralny Elektroniczny Katalog Produktów, Usług i Firm (EANIC) – udostępnia wystandaryzowane i wiarygodne informacje o produktach, usługach i podmiotach gospodarczych. Katalog zapewnia niezawodność i jednoznaczność identyfikacji dzięki zastosowaniu Globalnego Numeru Identyfikacyjnego Jednostki Handlowej – GTIN oraz Globalnego Numeru Lokalizacyjnego – GLN.

- Centralne Repozytorium Wzorów Dokumentów Elektronicznych (CRWDE) – gromadzi i udostępnia wzory elektronicznych formularzy, wniosków, deklaracji i innych tego typu dokumentów elektronicznych. Wzory te służą jako podstawa tworzenia dokumentów wykorzystywanych podczas elektronicznej wymiany informacji w kontaktach biznesowych.

Pozostałe komponenty (m.in. Elektroniczna Platforma Logistyczna, Baza Wiedzy) nie zostały jeszcze zbudowane. Rozpoczęto natomiast budowę Wirtualnego Inkubatora dla elektronicznej gospodarki, który docelowo będzie stanowił element Platformy.

Inkubator oraz cykl szkoleń w technologii e-learning poświęcony zagadnieniom e-gospodarki są ważnymi projektami związanymi z zapisanym w Programie zadaniem upowszechniania wiedzy o e-gospodarce. Szersze opracowania na ich temat znajdziecie Państwo w tym wydaniu czasopisma „e-Fakty”.