

Wideorozmowa ze sprzedawcą.

Firma Vid-Com sp. z o.o. zaprezentowała nową formę komunikacji z klientem – wideorozmowę. Jest już pierwsza platforma sprzedażowa, która udostępnia kontakt wideo swoim klientom – Brutto.pl (www.brutto.pl). Wszystkie sklepy zgromadzone w wirtualnym pasażu handlowym Brutto.pl mogą korzystać

z VideoSklepu bezpłatnie, w ramach wykupionego abonamentu okresowego. Kontakt klienta ze sklepem online odbywa się poprzez wideokomunikator, stanowiący integralną część strony internetowej. Aplikację do obsługi VideoSklepu instaluje jedynie sprzedawca na swoim komputerze.

