

## Fakty o RFID

Informacje na temat rozwoju RFID, napływające ostatnio ze świata, wyraźnie koncentrują się w przestrzeni standaryzacji tagów RFID, co prowadzi do szerokiego upowszechniania się tej technologii. Prowadzone są też prace związane z popularyzacją zastosowań „radiowego kodu kreskowego”, co oznacza, że technologia EPC powoli się stabilizuje, a większość światowych „graczy” raczej współpracuje niż konkuruje w tym zakresie. Rokuje to dobrze dla zastosowań EPC dla globalnych sieci dostaw.

### Nowe Laboratoria Demo RFID uruchomiono w Europie (Using RFID).

Manhattan Associates Inc. ogłosiło otwarcie w Europie pięciu nowych laboratoriów prezentujących działanie technologii RFID. Laboratoria te są wizytówką systemu firmy Manhattan nazywanego „RFID in a Box”.

Będą one symulowały środowisko klienta, w którym potencjalny użytkownik będzie miał możliwość skonfrontowania różnych technologii RFID i wyposażenia ze swoimi produktami. Laboratoria, zlokalizowane w Paryżu, Sophia Antipolis (Francja), Monachium, Utrechcie (Holandia) i Bracknell (Wlk. Brytania) umożliwią klientom poszerzenie wiedzy o rozwoju RFID.

Zainteresowani będą mogli także zobaczyć, jak należy realizować obowiązek zgodności technologii RFID w łańcuchu dostaw (łącznie ze standardami stosowanymi przez METRO, TESCO, Wal\*Mart i innych). Demonstracje „na żywo” w laboratoriach pokażą, w jaki sposób stosować tagi RFID i etykiety w połączeniu z rozwiązaniami dotyczącymi zarządzania magazynem w celu umożliwienia automatycznego gromadzenia danych o pojedynczych produktach, opakowaniach zbiorczych i paletach, a także prezentuje zautomatyzowane operacje magazynowe takie jak wyladunek i załadunek oraz przyjęcia i wydania towarów.

Laboratoria w Sophia Antipolis i Utrechcie będą także służyły do testowania odczytu tagów umieszczonych na produktach. Symulowanie środowiska klienta pozwoli firmie na ocenę adekwatności różnych technik RFID oraz wyposażenia sprzętowego dla określonych produktów.

### RFID w szpitalu (Wireless News).

Precision Dynamics Corporation (PDC), dostawca bransoletek dla automatycznej Identyfikacji podpisał porozumienie z Hewlett-Packard Tajwan, który zamierza przyspieszyć wdrażanie rozwiązań RFID na rynku ochrony zdrowia na Tajwanie.

HP ma wyłączność na oferowanie bransoletek PDC RFID. HP będzie oferował bransoletki tajwańskim szpitalom, a firma PDC dostarczy także wsparcia technicznego. Początkowo rozwiązania RFID będą wdrażane w salach operacyjnych szpitali. Pomoże to w zapobieganiu pomyłkom medycznym poprzez zidentyfikowanie właściwego pacjenta, właściwego pola operacyjnego, właściwej pielęgniarki, właściwej grupy krwi i właściwego lekarza.

### TARGET i jego dostawcy stosują RFID (Laurie Sullivan, Information Week).

Firma TARGET Corp. i 100 jej dostawców na początku czerwca

2005 r.) zaczęła stosować RFID podczas wysyłania i odbioru opakowań zbiorczych i palet. Dostawcy obecnie wysyłają opakowania zbiorcze i palety z umieszczonymi na nich tagami RFID przez centrum dystrybucyjne TARGET Tyler w Teksasie do 10. regionalnych sklepów.

Wdrożenie to zostało poprzedzone próbami przeprowadzonymi na początku 2005 roku, w których uczestniczyło 19. dostawców, m.in. Hewlett-Packard, Kimberley Clark i Procter & Gamble.

Podobnie jak w sklepach Wal\*Mart, TARGET zainstalował czytniki i anteny przy drzwiach sklepowego zaplecza, prowadzących do wnętrza sklepu. W pierwszych pięciu sklepach zostały zainstalowane czytniki i anteny dostarczone przez ADT Security Systems Inc., a wyposażenie – Symbol Technologies Inc.

Firma TARGET powołała radę ekspertów RFID z firm Extra Prize, Oden i R4, której zadaniem jest stworzenie odpowiedniej metodologii wdrażania projektu RFID, co pozwoli na instalowanie wymaganej infrastruktury RFID w 40. sklepach tygodniowo. TARGET posiada około 1 600 sklepów.

### Europejscy sprzedawcy detaliczni popierają nowe standardy RFID (European Semiconductor).

Czterech znaczących europejskich sprzedawców detalicznych: Ahold, Carrefour, Metro Group i Tesco – uzgodniło, że będą stosować standardy nakreślone przez European Adoption Programme (EAP) dla tagów RFID stosowanych na produktach konsumenckich.

EAP – związek firm zaangażowanych w rozwój RFID – nakreślił serię standardów mających na celu upowszechnianie zastosowania tagów przez sprzedawców detalicznych.

Grupa ta jest zaniepokojona brakiem powszechnie zaakceptowanych standardów lub brakiem wiedzy o nich. Lokalnie działające systemy będą hamować wzrost rynku RFID – potencjalnie wartym setki milionów euro rocznie.

Dr Gerard Wolfram – współprzewodniczący EAP – powiedział, że EAP rozmawia ze sprzedawcami detalicznymi w celu zapewnienia, że będą oni ze sobą współpracowali. Z powodu braku standardów, systemy nie mogą się komunikować między sobą. Sytuacja taka spowoduje dodanie ogromnych kosztów do funkcjonowania łańcucha dostaw – szczególnie dla producentów.

EAP twierdzi, że powszechne przyjęcie standardów będzie promowało konkurencyjność, ponieważ sprzedawcy detaliczni będą mogli kupować tagi od wielu dostawców.

Sytuacja taka sprzyjać będzie także obniżce kosztów, ponieważ dostawcy nie będą musieli rozwijać różnorodnych technologii zapisu tagów dla różnych odbiorców detalicznych.

Dyrektor techniczny grupy TESCO, John Clark, namawia sprzedawców detalicznych do przyjęcia standardów EAP twierdząc że radiowe kody kreskowe mogą przynieść olbrzymie korzyści dla konsumentów, np. łatwiejszą dostępność i szybszy ruch produktów, co zmniejszy koszty i przyniesie obniżenie cen.