

Dr Marcin Kraska

Trade Point Poznań – system ofertowo-informacyjny

Część IV – Serwis informacyjny

Czwarty artykuł z cyklu poświęconego prezentacji korzyści wynikających z możliwości użytkowania systemu ofertowo-informacyjnego Trade Point Poznań, przedstawia zawartość systemu informacyjnego.

System Trade Point Poznań (www.poznan.tradepoint.org, www.tpp.com.pl) posiada dwa niezależne serwisy informacyjne: serwis Światowej Federacji Trade Pointów, dostępny w górnym menu, oraz serwis lokalny, przygotowywany przez Trade Point Poznań (dostępny po prawej, środkowej części strony).

Serwis globalny Światowej Federacji Trade Pointów

Serwis informacyjny, przygotowywany przez Światową Federację Trade Pointów, składa się dwóch części, z jednej strony poświęconej informacjom rynkowym oraz z drugiej stanowiącej bazę wiedzy.

Po kliknięciu na zakładkę *Informacje rynkowe* użytkownik lub uczestnik Trade Point Poznań (dostęp do poszczególnych informacji jest uzależniony od posiadanych uprawnień do korzystania z systemu TPP) uzyskuje dostęp do informacji dotyczących różnych zagadnień handlowych i informacji rynkowych z ponad 80 krajów, danych branżowych, dostęp do kalendarza międzynarodowych wydarzeń handlowych oraz odniesień do ciekawych stron internetowych związanych z handlem.



Rys.1. Zawartość części *Informacje rynkowe*

- (1) *informacje o kraju*
- (2) *informacje o sektorach*
- (3) *Nwydarzenia handlowe*
- (4) *www związane z handlem*
- (5) *użyteczne linki*



W ramach *Informacji rynkowych* uzyskuje się dostęp do następujących informacji:

- *informacje o kraju* – dział ten zawiera szczegółowe informacje na temat krajów, w których

działają Trade Pointy. Część ogólna zawiera podstawowe informacje o wybranym państwie, jego flagę oraz mapę, natomiast część szczegółowa zawierające dane o gospodarce wybranego kraju, statystyki handlowe, regulacje prawne, system podatkowy, udogodnienia dla inwestorów, zasady prowadzenia działalności gospodarczej, informacje kredytowe.

- *informacje o sektorach* – dział ten zawiera opracowania, analizy i raporty branżowe na temat różnych produktów i usług,
- *wydarzenie handlowe* - dział ten zawiera przegląd światowych wydarzeń, targów i wystaw – istnieje możliwość wyszukiwania po branży, kraju/regionie oraz dacie wydarzenia,
- *www związane z handlem* – dział ten zawiera katalog użytecznych adresów, który można przeszukiwać po sektorze, kraju/regionie lub słowie kluczowym,
- *użyteczne linki* – w tym dziale można znaleźć bezpośrednie linki do instytucji dostarczających istotnych informacji związanych z handlem, m.in. do urzędów celnych, urzędów statystycznych, urzędów regulacji i standardów, stowarzyszeń w ramach tematyki opakowań, instytucji związanych z zarządzaniem zakupami i dostawami, instytucji finansowych wspierających handel międzynarodowy.

Po kliknięciu na zakładkę *Baza wiedzy* użytkownik lub uczestnik Trade Point Poznań uzyskuje dostęp do materiałów szkoleniowych i referencyjnych dotyczących polityki handlowej, słownika terminów handlowych, informacji o standardach i kodach oraz wirtualnej biblioteki.

W ramach poszczególnych części bazy wiedzy można pozyskać następujące informacje:

- *polityka handlowa* – ta część zawiera przegląd regulacji Ogólnego Układu o Taryfach Celnych i Handlu (GATT) oraz Światowej Organizacji Handlu (WTO). Uczestnicy Trade Point otrzymują pełny dostęp do informacji w następujących dziedzinach: rolnictwo, anty-dumping, cła, zezwolenia importowe, prawo własności intelektualnej, produkty IT, regulacje kraju pochodzenia, bezpieczeństwo, normy sanitarne i fitosanitarne, usługi (GATS), subsydia i środki zaradcze, bariery techniczne handlu, tekstylia;
- *terminologia handlowa* – ten dział zawiera Słownik Terminów Handlowych, który posiada dwójaki mecha-



nizm wyszukiwania hasła: po literze, na którą zaczyna się poszukiwane hasło - słownik pokazuje wszystkie hasła rozpoczynające się wybraną literą, oraz po hasle – słownik pokaże wszystkie definicje, w których występuje szukane słowo. Ponadto w ramach działu terminologii handlowej znajdują się linki do *bazy terminów Światowej Organizacji Handlu (WTOTERM)*, zawierającej wszystkie terminy używane w praktyce WTO, *Glosariusza transportu dla handlu elektronicznego*, czyli link do portalu transportowo-logistycznego oraz do *Glosariusza statystyki transportu* zawierającego 533 istotnych statystyk posegregowanych w następujących działach: transport kolejowy, transport drogowy, transport wodami śródlądowymi, transport ropociągami, transport morski, transport intermodalny;

- *standardy i kody* – dział ten zawiera dostęp do informacji na temat standardów i kodów opracowywanych przez Organizację Narodów Zjednoczonych (ONZ) poprzez działalność UN/CEFACT (United Nations Centre for Trade Facilitation and Electronic Business). Uczestnicy Trade Point mają dostęp do szczegółowych informacji na temat: UN/LOCODE, kodów kraju i waluty oraz kodów jednostek miar;
- *biblioteka* – dział ten zawiera dostęp do wirtualnej biblioteki z publikacjami z dziedziny handlu. Wyszukiwanie pozycji jest możliwe po temacie oraz słowach kluczowych.



Rys.2. Zawartość części Baza wiedzy

- (1) polityka handlowa
- (2) terminologia handlowa
- (3) standardy i kody
- (4) biblioteka

Serwis lokalny Trade Point Poznań

Każdy z Trade Pointów publikuje także własny serwis informacyjny, który poświęcony jest tematyce kraju, w którym Trade Point działa. Serwis przygotowywany przez Trade Point Poznań posiada dwa działy.

W pierwszym dziale przedstawione są głównie informacje związane z działalnością Trade Point Poznań, a mianowicie dostępne są informacje na temat profilu TPP,

ponadto można zapoznać się z regulaminem, cennikiem oraz instrukcjami korzystania z systemu, z informacjami o promotorach (są to instytucje i firmy partnerskie wspierające w działalność Trade Point Poznań na terenie kraju) i sponsorach Trade Point Poznań oraz zdobyć informacje kontaktowe do Trade Point Poznań.

Drugi dział w poszczególnych podczęściach zawiera informacje na temat:

- *O nas* – przedstawia informacje o instytucji hostującej TPP jaką jest Instytut Logistyki i Magazynowania, definiuje szczegółowo usługi świadczone przez Trade Point Poznań oraz można dowiedzieć się o funkcjonalności systemu TPP, jak i przeczytać odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania;
- *W Polsce* – publikowane są informacje o wydarzeniach w podziale na wydarzenia ogólne, polityczne, ekonomiczne i kulturalne, można znaleźć także informacje o targach, konferencjach, misjach i okazjach do inwestowania na terenie Polski;
- *Na świecie* – dział ten jest zbliżony do działu *W Polsce* z tą różnicą, że informacje o wydarzeniach, o targach, konferencjach, misjach dotyczą krajów poza Polską;
- *Ogłoszenia* – dział ten zawiera listę ogłoszeń zamieszczonych przez użytkowników Trade Point Poznań, a także formularz zamieszczenia tychże ogłoszeń;
- *Ekonomia* – publikowane są podstawowe wiadomości ekonomiczne, notowania, informacje o sektorze bankowym w Polsce, podstawowe wskaźniki ekonomiczne oraz raporty i poradniki ekonomiczne;
- *Handel* – publikowane są podstawowe wiadomości na temat handlu, informacje o cenach, cłach, podatkach oraz raporty i poradniki na temat handlu;
- *Logistyka* – w tym dziale dostępna jest lista polskich spedytorów oraz centrów logistycznych, opis infrastruktury, usług logistycznych w Polsce oraz polskiego systemu transportowego;
- *Turystyka* – w tym dziale użytkownik może skorzystać z dostępnych map polskich miast, dostępne są informacje o polskim klimacie, dniach wolnych, o miejscach wartych do zobaczenia, zamieszczono także bazy zawierające informacje na temat hoteli, restauracji i pubów, dostępnych parkingów, miejsc gdzie można dokonać zakupu biletów, ośrodków sportowych, linki do wypożyczalni samochodów a także opisy głównych polskich województw;
- *O Wielkopolsce* – ostatni dział stanowi szczegółowy opis rodzimego województwa, na terenie którego funkcjonuje Trade Point Poznań a mianowicie województwa wielkopolskiego.