

# Katalog SINFOS wkroczył na rynek polski

## Wywiad z Rolfem Starkiem, CEO SINFOS GmbH<sup>1</sup>

**Iwo Nowak:** Dlaczego firma SINFOS podjęła decyzję o rozpoczęciu działalności w Polsce?

**Rolf Stark:** Polska jest jednym z najbardziej atrakcyjnych, rozwijających się rynków w Europie i decyzja o wkroczeniu właśnie tutaj była oczywista. Ponadto, istniejąca grupa użytkowników SINFOS ma tu swoje liczne przedstawicielstwa. Polscy użytkownicy mogą także czerpać korzyści z ich obecności wykorzystując nasze duże doświadczenie w tym zakresie.

**I.N.:** Dlaczego akurat od tego roku?

**R.S.:** Początek 2007 roku uznaliśmy za właściwy czas na podjęcie działań. Coraz więcej krajów opowiada się za naszym katalogiem, dającym wsparcie doświadczonych organizacji biznesowych, gwarancję usług z wartością dodaną (na przykład fotografie produktów), oraz dostęp do danych podstawowych i danych o transakcji z jednego miejsca w zintegrowany sposób. ILM – GS1 Polska musiał też zdecydować o sposobie migracji użytkowników katalogu EANIC do sieci Globalnej Synchronizacji Danych (GDSN). Analiza wykazała, iż SINFOS to najkorzystniejsze rozwiązanie, umożliwiające płynną migrację do nowego katalogu, przy oszczędzeniu kosztów na przygotowanie infrastruktury nowego katalogu.

**I.N.:** Jakie macie zadanie „na dziś”?

**R.S.:** Połączenie wiodących polskich detalistów z co najmniej 150 dostawcami w ciągu 12 miesięcy. Jest to masa krytyczna, uzasadniająca inwestycje po stronie użytkowników, związane z włączeniem się do katalogu.

**I.N.:** Jakie profity mogą mieć polscy użytkownicy katalogu?

**R.S.:** Synchronizując dane podstawowe o produktach za pomocą katalogów elektronicznych, detaliści i dostawcy będą mogli eliminować nakłady pracy przy pozyskiwaniu i zapewnianiu jakości danych podstawowych ze specjalnych formularzy z informacjami o produktach specyficznych dla danego detalisty; zwiększać jakość i precyzję wymienianych danych; unikać potrzeby synchronizowania danych przez detalistów ze wszystkimi dostawcami osobno; zredukować niemal do zera koszty mapowania dzięki synchronizacji danych we wspólnym formacie, w oparciu o globalne standar-

dy systemu GS1. Katalogi elektroniczne pozwalają zaoszczędzić koszty procesów zachodzących w ramach łańcucha dostaw.

**I.N.:** Czy SINFOS przewiduje dalsze działania promocyjne w Europie?

**R.S.:** Systematycznie wzmacniamy swoją pozycję jako wiodącego katalogu w Europie. Dlatego chcemy rozszerzyć działalność na inne kraje. Dzięki bliższej współpracy z innymi katalogami elektro-



Rolf Stark (fot. SINFOS)

nicznymi na świecie możemy współpracować z krajami obu Ameryk, Azji i Pacyfiku.

**I.N.:** W jaki sposób można wdrożyć katalog elektroniczny?

**R.S.:** Zgodnie z programem GDSN, polecamy 5-etapowy sposób wdrażania katalogu SINFOS w firmie.

Krok 1: wyodrębnić specjalną grupę ludzi (głównego sponsora, ekspertów ds. merytorycznych, zasoby techniczne). Krok 2: zgromadzić informacje na temat wdrażania (skompletować dokumentację techniczną i informacje na temat implementacji, zaangażować się w prace grupy zrzeszającej użytkowników SINFOS). Krok 3: wyodrębnić grupę wdrożeniową (zwrócić się o pomoc do specjalnej grupy ds. wspierania wdrożeń SINFOS). Krok 4: zlokalizować

swoje dane (uporządkować dane – precyzyjne dane są nieodzowne do przeprowadzenia wdrożenia zakończonego sukcesem, uzyskać Globalny Numer Lokalizacyjny (GLN) oraz Globalne Numery Jednostek Handlowych (GTIN). Krok 5: dodać wcześniej przygotowane informacje o produktach do katalogu SINFOS, ustanowić relacje ze swoimi partnerami handlowymi w celu synchronizacji danych o produktach, poznać wymagania partnerów, dodać wszelkie wymagane (typowe dla branży lub detalisty) dane uzupełniające i przekazać wybranemu partnerowi handlowemu, przygotować plan pilotowego wdrożenia dla pozostałych partnerów handlowych.

**I.N.:** Dlaczego tak istotna jest synchronizacja danych dla e-biznesu?

**R.S.:** Globalna Synchronizacja Danych to fundament dający korzyści ze współpracy prowadzonej drogą elektroniczną. Taka współpraca, nie bazująca na synchronizacji danych, będzie prowadziła wyłącznie do wymiany niewłaściwych danych podstawowych między partnerami handlowymi. Globalna Synchronizacja Danych to także warunek wstępny do wdrożenia Elektronicznego Kodu Produktu (EPC). Bez synchronizacji danych podstawowych technologia EPC skróci jedynie czas przeprowadzania transakcji, ale w oparciu o niewłaściwe dane. Synchronizacja danych daje większe korzyści finansowe. Na przykład można obniżyć koszty w łańcuchu dostaw poprzez synchronizację informa-

cji na temat ceny produktu, a także danych o jego lokalizacji. Większość błędnych zamówień i faktur wynika z nieprawidłowych informacji na temat ceny.

**I.N.:** Kim jest użytkownik katalogu SINFOS w Europie?

**R.S.:** Obecnie jest ponad 2 500 firm – użytkowników katalogu w 10 krajach Europy. Poprzez się GDSN katalog jest połączony z 11 000 użytkowników na całym świecie. Profil firm obejmuje detalistów, dostawców oraz podmioty świadczące usługi logistyczne, jak i instytucje, zajmujące się badaniem rynku. Użytkownicy katalogu to przedstawiciele branż: dóbr szybkorotujących, obuwniczej, tekstylnej, sportowej, ogrodniczej, rolniczej oraz elektronicznej.

**I.N.:** Dziękuję za rozmowę.

<sup>1</sup> SINFOS GmbH, z siedzibą w Kolonii, jest oddziałem filialnym Pironet NDH oraz GS1 Niemcy i obsługuje wiodący w Europie katalog elektroniczny (przyp. red.).