

Paweł Śledziński<sup>1</sup>

perfect one

# Badanie funkcjonalności stron WWW wybranych producentów wózków magazynowych – II edycja<sup>2</sup>

Przedstawiamy wyniki badania funkcjonalności stron WWW 17 wybranych producentów wózków magazynowych lub też zajmujących się ich dystrybucją. Tak, jak w poprzednich numerach Logistyki, w tym roku powtarzamy badania

zeszłoroczne prowadzone w tych samych branżach. Pierwsze badanie stron firm zajmujących się produkcją lub dystrybucją tych wózków zostało wykonane w zeszłym roku, w numerze 5/2006 Czasopisma Logistyka. Forma badania

pozostała bez zmian, by umożliwić porównanie z wynikami z zeszłego roku i ocenić, czy firmy wprowadziły jakiegokolwiek zmiany na swoich stronach, usuwając zidentyfikowane w zeszłym roku błędy.

	Kuhn Polska*	BT Polska Sp. z o.o.	Emulprosystem	Forklift Sp. z o.o.	Enter	Logosystem Polska Sp. z o.o.	Lenzlinger	Wielan. Mendel. Construction Machinery	OMV Polska Sp. z o.o.	Service-Trucks (Baltische) Przemysł S.A.	Stil Polska	Wandalex S.A.	Zalman	Zymer	Zimab (Linceo)†
<b>KONTAKT</b>															
Stacjonarny numer telefonu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kontaktowy formularz WWW	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Kontaktowy adres e-mail	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>PUNKTY (max 3):</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>FUNKCJONALNOŚĆ SERWISU WWW</b>															
Brak problemów z nawigacją (menu)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menu główne nie zawiera więcej niż 7 pozycji	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓	✗
Menu jest takie samo na wszystkich stronach	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Menu znajduje się w tym samym miejscu na każdej stronie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wszystkie aktywne elementy menu zmieniają wygląd po najechaniu na nie myszką	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Czcionka jest skalowalna	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Wyszukiwarka jest dostępna na każdej stronie	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Jest informacja w jakim języku jest dział	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Wyróżnienie linków odwiedzonych	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Mapa witryny	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Logo jest linkiem do strony głównej	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Strona nie zawiera ramek (znacznik <frames>)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kodowanie polskich znaków (ISO 8859-2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Oddzielenie formy od treści (np. CSS)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Przekazanie stanu nie jest wykorzystywane do przekazywania informacji	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Przekazanie stanu nie ma zmienionych kolorów	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Serwis posiada własne, przydatne strony błędów	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Serwis ładuje się tak samo z subdomeny "www", jak i bez tej subdomeny	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<b>PUNKTY (max 18):</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
<b>UTRUDNIENIA</b>															
Intro nie występuje lub można je pominąć	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Otwórek w se nie występuje lub można go wyłączyć w łatwy sposób	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Dane ze strony można skopiować	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>PUNKTY (max 3):</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>SUMA CAŁKOWITA (max 24):</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>16</b>
<b>Procentowa liczba uzyskanych punktów (max 100%):</b>	<b>71%</b>	<b>83%</b>	<b>67%</b>	<b>83%</b>	<b>79%</b>	<b>88%</b>	<b>63%</b>	<b>46%</b>	<b>88%</b>	<b>75%</b>	<b>83%</b>	<b>54%</b>	<b>79%</b>	<b>79%</b>	<b>67%</b>
<b>STANDARDY W3C.ORG</b>															
Liczba błędów na stronie głównej - walidator W3C.org (stan na 08.11.2007)	17	39	1	46	0	61	43	18	46	261	62	23	***	***	101
Uwagi:															
* - w poprzednim badaniu analizie poddana została strona firmy Apepla Sp. z o.o., ale obecnie adres URL jej strony przekierowuje na stronę firmy Kuhn Polska															
† - zmiana nazwy serwisu na GPWP															
** - strona firmy Linde Material-Handling Polska S.A. nie została poddana badaniu ponieważ strona w polskiej wersji językowej ( <a href="http://www.linde-rlh.pl">http://www.linde-rlh.pl</a> ) zawiera tylko dane adresowe															
*** - serwis firm Forklift posiada Mapę strony, ale z błędem uniemożliwiającym skorzystanie z niej															
**** - serwis firm Stil i Wandalex posiadają błąd uniemożliwiający sprawdzenie liczby błędów walidatorem W3C.org															
***** - serwis firmy OMV Polska posiada liczne błędy w kodzie blokujące poprawne wyświetlenie stron, w przypadku korzystania z oprogramowania antywirusowego															

<sup>1</sup> Autorem badania jest Paweł Śledziński, właściciel firmy Perfect One, badającej użyteczność i funkcjonalność stron internetowych oraz prowadzącej doradztwo dla firm w tym zakresie ([www.PerfectOne.pl](http://www.PerfectOne.pl)) (przyp. red.).

<sup>2</sup> Wyniki badań według stanu na 8 listopada 2007 r. (przyp. red.).

Analogicznie do poprzedniego badania błędy zostały podzielone na cztery odrębne grupy. W pierwszej grupie znalazło się podsumowanie możliwych form nawiązania kontaktu z firmą, druga grupa zawiera ocenę wybranych aspektów funkcjonalności serwisu, trzecia grupa określa poziom utrudnień występujących w serwisie, a czwarta grupa podsumowuje liczbę błędów znajdujących się na stronie głównej danego serwisu według walidatora W3C (World Wide Web Consortium – [www.w3.org](http://www.w3.org)).

W pierwszej grupie niewiele się zmieniło od poprzedniego badania. Większość firm udostępnia swoim klientom wszystkie trzy uwzględnione w badaniu formy kontaktu: stacjonarny numer telefonu, adres poczty e-mail oraz formularz kontaktowy, umożliwiający przesłanie informacji bezpośrednio z poziomu strony WWW. Tylko cztery firmy: Kuhn Polska, Elektroprogram, Service-Trucks (Balcancar) oraz Zakrem - nie udostępniają na swojej stronie formularza WWW.

W drugiej części badania najlepiej zaprezentowały się dwie firmy - Jungheinrich Polska Sp. z o.o. oraz Nissan Marubeni Construction Machinery, które uzyskały po 15 punktów, co daje ponad

80% punktów możliwych do zdobycia w tej części badania. Zdecydowanie najgorzej w tej części badania wypadła firma LOGIS, która uzyskała zaledwie 6 punktów, co stanowi nieco ponad 30% wszystkich możliwych do zdobycia w tej części punktów. Niewiele lepiej zaprezentowała się firma Lemarpol, Service-Trucks (Balcancar) i Gliwickie Przedsiębiorstwo Wózków Podnośnikowych SA (d. ZREMB Gliwice).

Trzecia część badania, dotycząca utrudnień pojawiających się na stronie wypadła praktycznie identycznie w porównaniu z poprzednim rokiem. Tym razem identycznie, znaczy również bardzo dobrze. Świadomość twórców stron w zakresie unikania rozwiązań utrudniających przeglądanie stron internetowych wzrasta, co niewątpliwie musi cieszyć.

Czwarta część badania to sprawdzenie błędów występujących na stronie głównej walidatorem W3C. Zmiany w tym zakresie w przypadku części firm nie wystąpiły, co oznacza, że treść stron od ponad roku nie była zmieniana. Część firm wprowadzając zmiany zwiększyła liczbę błędów, a podobna część firm tę liczbę zmniejszyła. Na pochwałę w tej części badania zasłużyła niewątpliwie firma Forklift Sp.

z o.o., której strona główna nie zawiera ani jednego błędu. Minimalnie gorsza okazała się firma Elektroprogram, posiadająca tylko jeden błąd na stronie głównej.

Firma OMV Polska posiada liczne błędy w kodzie strony. Powodują one blokadę wyświetlania strony w przypadku korzystania z części programów antywirusowych. W innych przypadkach pojawiają się komunikaty informujące o błędach, które spowalniają i również utrudniają korzystanie ze strony.

Niestety praktycznie żadna z firm od zeszłego roku nie dokonała znaczących zmian na swojej stronie, mających na celu poprawę jej funkcjonalności. Jeśli wprowadzono zmiany to zwykle działające na niekorzyść. Nawet jeśli pojawiła się miejscami poprawa, to jej kosztem wprowadzono negatywne zmiany. Przykro to stwierdzić, ale w większości firm z branży producentów i dystrybutorów wózków magazynowych zignorowały swoich obecnych i przyszłych klientów. Można na tej podstawie wyciągnąć przykry wniosek, że komfort korzystania ze strony firmowej przez klientów nie jest dla producentów i dystrybutorów na tyle istotny, by przyznać się do popełnionych błędów i jak najszybciej je naprawić.