

Kobiety w logistyce – prof. dr hab. Halina Brdulak

Zainteresowania logistyką prof. dr hab. Haliny Brdulak mają swoje źródła w marketingu. Właśnie z marketingu artykułów sportowych, eksportowanych do RFN przez centralę handlu zagranicznego „Universal”, napisała pracę magisterską na Wydziale Handlu Zagranicznego SGPiS (obecnie SGH). Studiując od 1977 r. według indywidualnego programu – na co dyscyplinujący wpływ miały urodziny syna Kuby – podniosła średnią uzyskując IPS. Po studiach szukała możliwości podjęcia pracy na uczelni w Instytucie Marketingu Międzynarodowego. Zdecydowała się więc na studia doktoranckie. W ich trakcie otrzymała od prof. I. Tarskiego, kierownika Zakładu Transportu Międzynarodowego (zwolennika męskiego składu osobowego Zakładu), czasowej pracy w ZTM. Udało się w końcu Pani Profesor zmienić nastawienie profesora do kobiet, gdyż otrzymała propozycję stałego zatrudnienia. I tak dość niespodziewanie dla niej samej, choć świadomie, zaczęła się zajmować transportem. Podjęła i rozwinęła współpracę z praktyką, jak na tamte czasy bardzo nieliczną. Transport międzynarodowy reprezentował Pekaes Autotransport, a spedycję – PSM C. Hartwig. W 1986 r. obroniła rozpoczętą w trakcie studiów doktoranckich pracę z zakresu ekonomiki handlu zagranicznego, poświęconą badaniom wpływu dofinansowania Niemiec Zachodnich na rozwój gospodarczy ich wschodnich sąsiadów.

W 1989 r. prof. H. Brdulak weszła w skład zarządu fundacji „Polska Eksportuje”, powołanej przez ministra współpracy gospodarczej z zagranicą w celu propagowania standardu EDI-FACT w Polsce. W 1993 r. fundację rozwiązano. Wzięła też udział w kursie z zakresu wykorzystania baz danych w Genewie, organizowanym przez Centrum Handlu Światowego (ITC). Jednocześnie H. Brdulak pracowała na uczelni. W międzyczasie na SGH utworzono przedmiot „Negocjacje”, do którego poszukiwano prowadzącego. Uznając, że trzeba rozwijać swoje umiejętności, zgłosiła chęć opracowania i poprowadzenia tego przedmiotu. Jak dziś ocenia, była to bar-

dzo brzemienna w skutkach decyzja. Samodzielnie musiała zgłębić zagraniczną literaturę z tego zakresu, a następnie zweryfikować w praktyce nabytą wiedzę. Do dziś prowadzi ten przedmiot. Rozszerzyła go o psychologię komunikacji i wprowadziła zajęcia warsztatowe. Efektem doświadczeń była książka „Negocjacje handlowe” (PWE, I wyd. 1986, II wyd. zmien. 2002). W tym czasie postanowiła również zrealizować swoje studenckie marzenia i zostać redaktorem w czasopiśmie „Rynki Zagraniczne”, jedyne niegdyś „okna na świat”, dającego wiedzę z zakresu handlu zagranicznego.

W 1994 r. objęła stanowisko dyrektora marketingu w SPEDPOLU i zarazem kierowanie Podyplomowym Studium Marketingu SGH, które prowadzi do dziś. Po przyjęciu w 1996 r. stanowiska kierownika Zakładu Transportu Międzynarodowego na SGH zrezygnowała z pracy w Spedpolu, pozostając jednak nadal w kontakcie z firmą. Przed 5 laty opublikowała pracę „Rynek międzynarodowych przewozów samochodowych w Polsce”, będącą podstawą kolokwium habilitacyjnego. W 1997 r. podjęła również współpracę z Instytutem Transportu Samochodowego jako kierownik Pracowni Integracji Europejskiej i konsultowała 2 duże projekty prywatyzacyjne. W tym też roku została powołana na stanowisko profesora nadzwyczajnego SGH. Odbyła kilka staży zagranicznych w Austrii, Niemczech, Wielkiej Brytanii i Szwecji.

W latach 1999-2001 prowadziła granty dot. polityki transportowej współpracując z Ministerstwem Transportu i Gospodarki Morskiej w zakresie transportu. Od 2001 r. współdziała ze Zrzeszeniem Międzynarodowych Przewoźników Drogowych, współorganizując coroczne kongresy transportowe. Jest członkiem Rad Programowych dwumiesięcznika „Logistyka” oraz miesięczników „Gospodarka Materiałowa i Logistyka” oraz „CXO”.

Można uznać, że Jej zainteresowanie logistyką „wyrasta” z korzeni transportowo-spedycyjnych i marketingowych. Celem działania prof. H. Brdulak jest łączenie działalności praktycznej i naukowej,



wspieranie praktyków, ale również uczenie się od nich. Praktyczna użyteczność działalności naukowej stanowi dla Niej miernik jej efektywności, świadczący również o wiarygodności wobec studentów przy wskazywaniu im zagrożeń i pokazywaniu szans w zakresie zarządzania logistycznego, e-logistyki, negocjacji czy międzynarodowych rynków transportowych.

Prof. Halina Brdulak wydała drukiem:

- 15 pozycji zwartych
- 10 ekspertyz (m.in. dla MWGzZ i MTiGM, MEN)
- 16 tematów badawczych
- 30 referatów, w tym 4 obcojęzyczne opublikowane w RFN
- ponad 140 artykułów (Spedycja i Transport, LOGISTYKA, Problemy Ekonomiki Transportu, Przegląd Komunikacyjny, Rynki Zagraniczne, Rzeczpospolita – Magazyn Transport i Spedycja).

Szerzej o karierze zawodowej prof. dr hab. Haliny Brdulak na stronach internetowych: www.logistyka.net.pl

Krystyna Kołakowska