



Przygotowanie pracowników do zastosowania w praktyce naukowych zasad logistyki owocuje bardzo szybko poprawą organizacji pracy, zmniejsza kosztowne zapasy, sprawia, że – do tej pory – za ciasny magazyn nagle okazuje się wystarczający, transport jeździ szybciej i taniej, a co najważniejsze – poprawia się poziom obsługi klienta. Aby zobaczyć, jak szkolenia logistyczne wyglądają w praktyce, zapytaliśmy prezesa Centrum Edukacji Logistycznej Sp. z o. o. w Poznaniu, Małgorzatę Drewnik.

**Redakcja – Od jak dawna zajmujecie się Państwo szkoleniami?**

*M. Drewnik* – Jako Centrum Edukacji Logistycznej Sp z o. o. od 8 lat, ale wcześniej stanowiliśmy dział szkoleń Instytutu Logistyki i Magazynowania w Poznaniu (ILiM). Po wydzieleniu nas ze swoich struktur, Instytut przekazał nam całą sferę edukacji, pozostając nie tylko głównym źródłem wiedzy logistycznej, a także sprawując nad nami nadzór merytoryczny. Jest zresztą znaczącym udziałowcem naszej Spółki.

**R – Jakie formy upowszechniania wiedzy logistycznej stosujecie Państwo w swojej pracy?**

*M. D.* – Głównie są to szkolenia, ale zanim o nich trochę szerzej powiem, pragnę zaznaczyć, że wraz z ILiM jesteśmy założycielami i właścicielami pierwszego w Polsce Policealnego Studium Logistyki i Spedycji oraz pierwszej w kraju Wyższej Szkoły Logistyki (WSL). Szczególnie WSL cieszy się dużym zainteresowaniem, a w ub. r. jej mury opuścili pierwsi absolwenci. Wracając do szkoleń z logistyki – naszej głównej usługi oferowanej rynkowi – posiadamy w swojej ofercie ponad 30 modułów dotyczących szeroko rozumianej logistyki. Ich programy stworzono bazując na standardach Europejskiego Stowarzyszenia Logistycznego (ELA). Szkolenia 24 – 35 godzinne cieszą się największym powodzeniem wśród szkoleń otwartych. Prowadzimy także szkolenia zamknięte, na konkretne zamówienie firm. Wtedy ich program i czas trwania jest uzależniony od potrzeb danego klienta i dostosowany do jego oczekiwań. W lipcu i sierpniu br. organizujemy już kolejny

raz „Letnią Szkołę Logistyki” – jednodniowe szkolenia podające w skondensowanej formie wiedzę logistyczną z poszczególnych modułów.

**R – Które ze szkoleń otwartych cieszą się największym powodzeniem?**

*M. D.* – Od lat należą do nich: „Zarządzanie zapasami”, „Zarządzanie logistyczne magazynami”, „Zarządzanie transportem”, „Zarządzanie logistyczne przedsiębiorstwem”, „Koszty i efektywność logistyki” czy „Metody oceny dostawców”. A ostatnio – „Logistyka dystrybucji” i „Zarządzanie łańcuchem dostaw”. Półtora roku temu wprowadziliśmy prowadzony w formie weekendowej 168-godzinny moduł „Zarządzanie logistyczne przedsiębiorstwem”, którego celem jest możliwie najlepsze przygotowanie uczestników do zdawania egzaminów prowadzących do zdobycia europejskiego certyfikatu z logistyki na poziomie JUNIOR, nadawanego przez Europejskie Stowarzyszenie Logistyczne w Brukseli. Jest to cenne potwierdzenie kwalifikacji w zawodzie logistyka, honorowane we wszystkich krajach Unii stowarzyszonych z ELA.

**R – Ile jest tych egzaminów?**

*M. D.* – Należy zdać 5 egzaminów, z czego 3 to egzaminy z modułów technicznych, czwarty egzamin z modułu „Zarządzanie logistyczne przedsiębiorstwem”, a piąty to rozmowa z Głównym Oceniającym. Szczegóły opisano na [www.ilim.poznan.pl](http://www.ilim.poznan.pl).

**R – Jak Państwo oceniają poziom wiedzy logistycznej pracowników zatrudnionych w polskich przedsiębiorstwach?**

*M. D.* – Cóż, bywa różnie. Choć trzeba przyznać, że jest coraz lepiej. Szkolimy ok. 1600 osób rocznie. Dziś uczestnicy szkoleń żądają od nas wiedzy na poziomie o wiele bardziej zaawansowanym, niż miało to miejsce parę lat wstecz. Coraz częściej też widać w polskich firmach potrzebę zmian, konieczność wprowadzenia nowoczesnych metod zarządzania firmą, stosowanych od dawna w krajach Europy Zachodniej, do których nam najbliższej. Firmy, które chcą takie zmiany wprowadzić, mogą liczyć na naszą pomoc. Począwszy od określenia potrzeb szkoleniowych w danej firmie, poprzez reali-

zację szkoleń i konsultacji, a skończywszy na pomocy w opracowaniu projektu zmian i jego wdrożeniu. Dysponujemy kompetentnymi i doświadczonymi trenerami, którzy od wielu lat parają się tą problematyką. Nasze dotychczasowe poczynania zostały zauważone i nagrodzone nadaniem naszej firmie przez Unię Wielkopolską „Certyfikatu Jakości”. Muszę powiedzieć, że w dziedzinie szkoleń z logistyki uważamy się za lidera na polskim rynku.

**R – Macie Państwo jakieś doświadczenia w zakresie szkoleń z logistyki dla obcokrajowców?**

*M. D.* – We współpracy z ILiM i z firmą Eurologistics szkolimy Rosjan, Łotyszów, Litwinów, Ukraińców. Szkolenia te są tłumaczone na język rosyjski i odbierane przez słuchaczy bardzo dobrze, choć mają oni bardzo wysokie wymagania: oczekują zawsze podania sposobów i konkretnych narzędzi logistycznych, pomocnych w logistycznym zarządzaniu firmą. Planujemy zintensyfikować nasze działania marketingowe w celu zwiększenia ilości szkoleń dla uczestników z Europy Wschodniej.

**R – Czy wprowadziliście może jakieś nowości?**

*M. D.* – Owszem. Ostatnio, na skutek obserwacji potrzeb naszych klientów umieściliśmy w ofercie 4 nowe usługi. Pierwsza z nich polega na przeprowadzaniu specjalistycznych testów dla kandydatów na stanowiska logistyczne. Pozwalają one zweryfikować zarówno predyspozycję, jak i przygotowanie merytoryczne każdego kandydata. Druga usługa to „wynajem” naszego specjalisty wtedy, gdy trwa poszukiwanie kandydata na stanowisko logistyczne, a sytuacja w firmie wymaga podejmowania kompetentnych, bieżących decyzji. Jest to usługa okresowa, proponowana do czasu zatrudnienia poszukiwanego specjalisty. Trzecią usługę nazwaliśmy „Przyjaciół Domu”. Polega ona na tym, że nasz specjalista jest obecny jako konsultant w firmie klienta przy podejmowaniu ważnych, logistycznych decyzji. Czwarta zaś, to rola recenzenta przy odbiorze prac projektowych z zakresu logistyki, jakie dla naszego klienta wykonała firma zewnętrzna.

**R – Dziękujemy za rozmowę.**