

Mirosław Antonowicz<sup>1</sup>

Wydział Zarządzania i Finansów Akademii Leona Koźmińskiego

## Marketingowo o transporcie intermodalnym z udziałem kolei

### Streszczenie

Transport intermodalny jest technologią transportową wymagającą wsparcia ze strony marketingu. Autor w swoim artykule przybliży rolę jako ma do odegrania marketing i partnerstwo dla tworzenia wartości dla klienta i dla operatora transportu intermodalnego. Podkreśla znaczenie partnerstwa które w procesie tworzenia łańcucha transportu intermodalnego wpływa na efektywność integracji ogniw procesu transportu intermodalnego. Przedstawia możliwy model działania marketingowego w transporcie intermodalnym.

Słowa kluczowe: transport intermodalny, marketing, marketing partnerski, orientacja marketingowa.

### Intermodal railway transport from marketing point of view

### Abstract

Intermodal transport needs proper marketing. Author in his article defines the role of marketing and partnership in creating a value for clients and an operator of intermodal transport. He point out an importance of partnership, which is crucial in creation of the intermodal transport chain. Moreover a possible model of marketing actions is presented.

Key words: intermodal transport, marketing, affiliate marketing, marketing orientation.

---

<sup>1</sup> maaw@kozminski.edu.pl