

## Synchronizacja danych podstawowych – tylko potrzeba czy już konieczność

Firmy stosujące elektroniczną wymianę danych i inne narzędzia wspierające zarządzanie łańcuchem dostaw coraz częściej napotykać na problem niekompatybilności danych podstawowych w łańcuchu. Te same produkty u różnych partnerów handlowych mają różne nazwy, różne opisy. Towarzyszy im mniej lub bardziej kompletny zestaw danych opisujących parametry produktu i sposób pakowania. Problem ten istniał od zawsze, jednak dopiero zastosowanie nowoczesnych metod usprawniających zarządzanie łańcuchem dostaw ujawniło jego kluczowe znaczenie. To trochę tak, jakby się chciało nowoczesnym samochodem dojechać szybko do miejsca, do którego nie ma dobrych dróg i prawidłowo oznaczonych szos. Na złych drogach nawet najlepszy samochód będzie jechał z prędkością traktora.

Niezgodność i niedokładność danych w opisie produktu między partnerami handlowymi to istotny czynnik istotnie zmniejszający efektywność łańcucha dostaw we wszystkich jego ogniwach. Szczególnie jest to widoczne w dużych firmach, w których procesy przebiegają przez wiele wewnętrznych wydziałów i angażują licznych partnerów zewnętrznych. Zarządzanie przepływem towarów wymaga wtedy wymiany danych między wieloma systemami informatycznymi i jeśli informacja nie jest zsynchronizowana, błędy i niedokładności są nie do uniknięcia. Posiadanie tego samego produktu, nazwanego inaczej w różnych systemach, powoduje niepotrzebne tarcia i zastoje zarówno w przebiegających w łańcuchu dostaw transakcjach, jak i w relacjach z partnerami biznesowymi. Te tarcia mogą być zarówno czysto informacyjne, jak i powodować spowolnienie łańcucha dostaw na przykład poprzez wystawianie błędnych faktur czy wysłanie niewłaściwego produktu. Bez względu na charakter niedokładności danych i konsekwencji, jakie wywołuje, każdy błąd wyma-

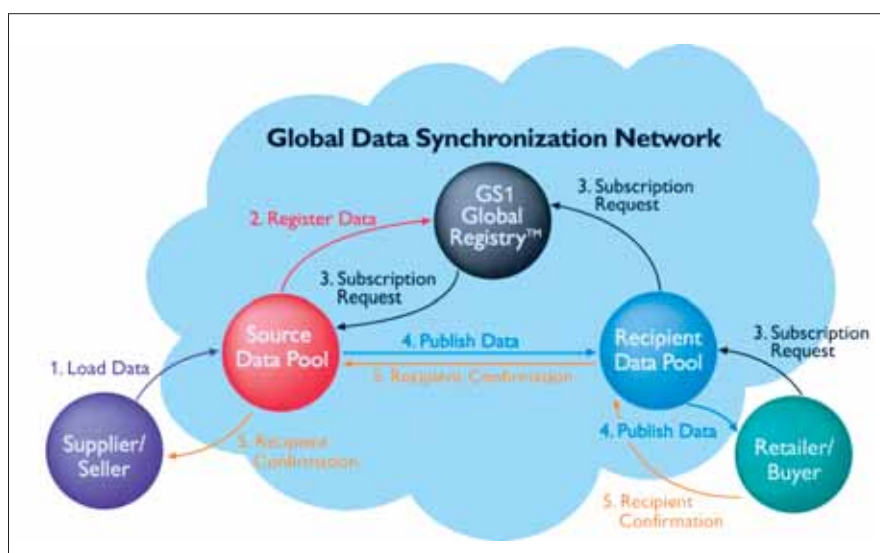
ga ręcznej interwencji, która powoduje opóźnienia w łańcuchu dostaw, podnosi koszty transakcji i tym samym zmniejsza szanse na rynku.

### GDSN – Globalna Sieć Synchronizacji Danych

Problem ten został już zauważony w latach 90., gdy firmy zdały sobie sprawę, że ich funkcjonowanie jest znacząco utrudniane przez fakt stosowania odmiennej terminologii, protokołów i formularzy wykorzystywanych do opisu i przechowywania danych o produktach. Każda z tych firm, zamiast jednego uniwersalnego języka używała właściwego sobie żargonu, niezrozumiałego dla innych. Rezultatem była powszechna nieefektywność procesów dostaw i niezdolność do współpracy na innych, niż powierzchowne, zasadach. Diagnozując ten problem, wielkie firmy pod auspicjami Global Commerce Initiative (GCI), nieformalnej organizacji zrzeszającej największe globalne korporacje, zdecydowały się na stworzenie jednego wspólnego środowiska i standardowych metod umożliwiających dopasowanie danych podstawowych. Zadanie to zleciły organizacji GS1, odpo-

wiedzialnej za standardy w zarządzaniu łańcuchem dostaw, która wkrótce doprowadziła do powstania **Globalnej Sieci Synchronizacji Danych** (ang. *GDSN – Global Data Synchronization Network*) i konsekwentnie wdraża standardy dotyczące opisu i wymiany danych podstawowych.

GDSN to sieć certyfikowanych katalogów elektronicznych, które mogą porozumiewać się ze sobą w automatyczny sposób używając jednolitych, standardowych komunikatów. Katalogi te gromadzą i przechowują dane o produktach. Przepływ komunikatów i danych między nimi jest nadzorowany przez Globalny Rejestr GS1, który pełni funkcję książki telefonicznej zawierającej identyfikatory wszystkich produktów i partnerów wymiany. Firma może korzystać z dowolnego katalogu, dostępnego w jej kraju lub poza granicami pod warunkiem, że katalog ten przeszedł pozytywnie proces certyfikacji. Podstawową zasadą sieci jest pojedynczy punkt dostępu do niej, co oznacza, że firma może korzystać tylko z jednego katalogu. Taka konstrukcja sieci umożliwia bezpieczną i nieprzerwaną synchronizację danych o produktach. Dzięki niej wszyscy partnerzy handlowi



Rys. 1. Sieć GDSN.

posiadają w swoich systemach spójne dane o konkretnej jednostce w tym samym czasie.

Zasady funkcjonowania sieci GDSN ilustruje rysunek 1. Dostawcy i sieci, którzy chcą synchronizować dane podstawowe ze sobą, realizują to w wymiernych poniżej 5 krokach.

**1. Ładowanie danych** (ang. *Load Data*): dostawca towaru (tak zwane *źródło danych*) rejestruje produkty i informacje o swojej firmie w dostępnym, certyfikowanym katalogu,

**2. Rejestracja danych** (ang. *Register Data*): niewielki podzbiór tych danych jest wysyłany do Globalnego Rejestru GS1, który nadzoruje całą sieć,

**3. Subskrypcja danych** (ang. *Subscription Request*): kupujący (*odbiorca danych*), poprzez swój katalog elektroniczny, dokonuje subskrypcji na informacje o konkretnym towarze lub rodzaju, opierając się na numerach GTIN towarów, GLN partnerów handlowych i definicji kategorii towaru. Globalny Rejestr GS1 identyfikuje, w którym katalogu znajduje się potrzebna informacja i żądanie subskrypcji jest przekazywane do właściwego katalogu,

**4. Publikacja danych** (ang. *Publish Data*): Katalog dostawcy przesyła kompletny opis produktu i jego dostawcy do kupującego. Na życzenie kupującego informacja taka jest przesyłana odtąd automatycznie przy każdej zmianie w opisie produktu,

**5. Potwierdzenie odbiorcy** (ang. *Recipient Confirmation*): kupujący poprzez swój katalog przesyła potwierdzenie do katalogu dostawcy o otrzymaniu danych.

Opisane powyżej kroki na rysunku oznaczone są tym samym numerem i opisane po angielsku.

## Korzyści są oczywiste

Podstawową i najbardziej oczywistą korzyścią z pełnej synchronizacji i dopasowania danych podstawowych między systemami informatycznymi part-

nerów handlowych jest to, że wszyscy posługują się tymi samymi danymi. Konsekwencje z tego wypływające trafnie ujął Milan Turk, Dyrektor Zarządzający z Procter & Gamble, jednej z firm które najwcześniej i najaktywniej włączyły się w budowanie i wdrażanie sieci GDSN: „Szybko dostrzegliśmy różnorodne korzyści biznesowe, od wyraźnej poprawy dokładności zamówień, które otrzymywaliśmy od naszych partnerów handlowych, aż do szeregu przełomowych zmian w procesie wprowadzania nowych produktów, które udało nam się wprowadzić z niektórymi innowacyjnymi partnerami. Generalnie udało nam się uzyskać większy stopień zaufania do informacji, którą przekazujemy do naszych klientów”.

W 2005 roku Global Commerce Initiative i CapGemini, znana światowa firma konsultingowa, przeprowadziły badanie pt. „Globalna synchronizacja w działaniu w rzeczywistym świecie: ilustracja korzyści biznesowych” (*Global Data Synchronisation at Work in the Real World: Illustrating the Business Benefits*). Wyniki tych badań pokazały między innymi następujące korzyści z wdrożenia synchronizacji danych podstawowych:

- Holenderska sieć detaliczna **Albert Heijn** podniosła produktywność w swoim departamencie zarządzania danymi o 30 %
- **Wal-Mart**, największa sieć detaliczna w USA, obniżyła czas związany wprowadzeniem i utrzymaniem danych o towarze od 15 - 30 dni do 1 dnia
- **Gillette Wenezuela** znacząco poprawiła produktywność procesu zamawiania i wyeliminowała niezgodności w danych z partnerami handlowymi
- **Johnson and Johnson** obniżył braki w zapasach o 2,5% przez wyeliminowanie problemów z integralnością danych
- **Procter & Gamble** podniósł dokładność zamówień o 3% koncentrując się na dopasowaniu przestarzałych produktów
- **Unilever Columbia** znacząco zredukował niespójność danych i przyspie-

szył czas wprowadzania nowych produktów na rynek o 2 - 3 tygodnie

- **Wegmans Ford Markets**, amerykańska sieć detaliczna, zwiększyła sprzedaż w sklepach przez skrócenie czasu wprowadzania nowych towarów na rynek o 2 tygodnie.

Pełne opracowanie wyników badań jest dostępne w języku angielskim na stronie W.

## GDSN dostępne w Polsce

Z GDSN na świecie korzysta ponad 10 000 firm i ponad 1 mln towarów oznaczonych numerem GTIN jest zarejestrowanych w Globalnym Rejestrze. Konieczność jak najszybszego udostępnienia możliwości włączenia się do sieci GDSN spowodowała podjęcie decyzji o skorzystaniu z technologii, która już funkcjonuje w sieci GDSN – niemieckiego katalogu SINFOS. Polskie firmy już teraz mają realną możliwość włączenia się do tej sieci, poprzez katalog EANIC-SINFOS. Katalog ten jest kontynuacją katalogu EANIC, budowanego i wdrażanego przez Instytut Logistyki i Magazynowania, polską organizację GS1.

Dostępny na polskim rynku pod nazwą EANIC-SINFOS katalog zawiera ponad 200 atrybutów opisujących produkt, co pozwala na zaspokojenie „apetytu na informację” wszystkich sieci handlowych. Dane o produktach znajdują się w jednym miejscu, co zapewnia szybką i prostą aktualizację, automatyczną dystrybucję danych do odbiorców i pełną synchronizację między systemami dostawcy i odbiorcy. Za tym idzie eliminacja błędów w dokumentach, minimalizacja liczby zwrotów towarów, eliminacja ręcznej aktualizacji danych, odbiorcy natomiast otrzymują automatyczne powiadomienia o zmianach dotyczących produktów, promocjach, datach dostępności produktu. Uczestnictwo w tym katalogu daje klientom wiele bardzo wymiernych i znaczących korzyści.

Szczegółowe informacje na ten temat znajdują się na stronie [www.sinfos.pl](http://www.sinfos.pl).