

# GPC globalna klasyfikacja produktów – niezbędny element rejestracji pozycji handlowych w katalogach GDSN®

Każda transakcja zawierana pomiędzy dostawcą a siecią handlową wymaga odpowiedniego przygotowania danych produktowych zwanych danymi podstawowymi. Wśród nich znajdują się między innymi: kod kreskowy, nazwa produktu, nazwa marki, informacje wymiarowo wagowe, typy opakowań, klasyfikacje lokalne oraz klasyfikacje międzynarodowe itp. Bez tych danych strony mogą mieć problem z prawidłową interpretacją, czego dotyczy sprzedaż. Do tej pory wymiana takich danych odbywała się za pomocą kart produktowych (Excel-owych, a wcześniej papierowych).

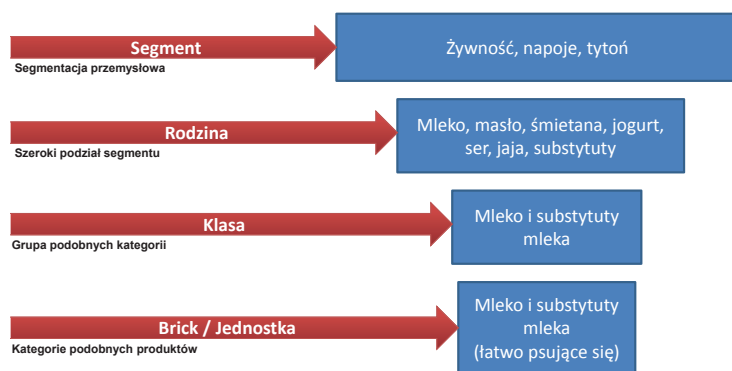
W odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie rynku powstało rozwiązanie organizacyjno – techniczne pod nazwą GDSN® (ang. *Global Data Synchronisation Network*®), zmieniające sposób gromadzenia, przetwarzania i przesyłania danych pomiędzy producentem a odbiorcą. Sieć Globalnej Synchronizacji Danych GDSN to międzynarodowa sieć współpracujących ze sobą certyfikowanych katalogów elektronicznych, umożliwiająca współdzielenie informacji produktowych. Ideą GDSN® jest przede wszystkim ustrukturyzowanie wymiany informacji podstawowych pomiędzy katalogami, jak również standaryzowanie danych produktowych wprowadzanych przez dostawców/producentów. Dzięki temu wszyscy uczestnicy posiadają w swoich wewnętrznych systemach spójne dane o konkretnych jednostkach handlowych.

Jak wspomniano, jednym z atrybutów opisujących produkt jest klasyfikacja. Jako, że Katalogi GDSN® mają charakter globalny, w związku z tym również i tu zastosowano klasyfikację globalną, traktowaną, jako punkt odniesienia niezależnie od kontynentu czy kraju zastosowania.

GPC – Global Product Classification (Globalna Klasyfikacja Produktów) od 2003 roku jest standardem sukcesywnie wprowadzanym również do GDSN®. Obecnie, aby móc prawidłowo zarejestrować produkt w Katalogu, należy również wypełnić ten parametr.

## Budowa Globalnej Klasyfikacji Produktów

GPC jest płaskim systemem klasyfikacji, służącym do grupowania produktów. Jej struktura jest elastyczna i może być stosowana w całości – wielostopniowo lub w części, rozpoczynając proces przeszukiwania od najniższego poziomu jednostki zwanym „brick”. Do pozostałych elementów struktury należą:



Rys. 1. Schemat budowy klasyfikacji GPC.

- atrybuty – cechy istotne produktu, odnoszące się do jednej lub więcej jednostek (na przykład Oznaczenie poziomu zawartości tłuszczu)
- wartości – zdefiniowane wartości atrybutów (na przykład dla jednostki Mleko i substytuty mleka (łatwo psujące się) wartością atrybutu Oznaczenie poziomu zawartości tłuszczu będzie Beztłuszczowe itp.)

Istotą klasyfikacji jest prawidłowe zdefiniowanie jednostek, ich atrybutów i wartości. Produkty zawarte w jednej grupie charakteryzują się wspólnym celem i użyciem. Ponadto są przechowywane i konserwowane w podobny sposób. Jedna grupa produktów posiada zbliżoną formę i jest wytworzona z podobnych materiałów. Zastosowanie tych i kilku innych zasad umożliwia logiczne grupowanie produktów w jednostki (ang. brick). Prawidłowe zdefiniowanie jednostek, ich atrybutów i wartości oraz poprawne przyporządkowanie produktu do jednostki umożliwia stworzenie powiązań z istniejącymi już klasyfikacjami. GPC jest kluczowym elementem modelu synchronizacji danych przyjętym przez Global Commerce Initiative. Schemat ten powstał na potrzeby prawidłowej interpretacji przedmiotu wymiany handlowej poszczególnych interesariuszy niezależnie od kraju i regionu.

Tym samym, wypełniając ten atrybut dostawca ma pewność, że kupiec sieci handlowej prawidłowo rozszyfruje resztę informacji, wiążąc je z odpowiednią grupą jednostek handlowych.

<sup>1</sup> Dr inż. Krzysztof Muszyński jest Project Managerem GDSN/DIYGA/HoReCa w Instytucie Logistyki i Magazynowania - GS1 Polska (tel. 61 850-48-77, kom. 510 093 558, e-mail: krzysztof.muszynski@gs1pl.org).

<sup>2</sup> Mgr Anna Gawrońska Błaszczyk jest Głównym Specjalistą w Instytucie Logistyki i Magazynowania - GS1 Polska (e-mail: Anna.Gawronska-Blaszczyk@gs1pl.org).

## Korzyści wynikające ze stosowania Globalnej Klasyfikacji Produktów

Dostrzegane w łańcuchu dostaw Korzyści ze stosowania Globalnej Klasyfikacji Produktów są następujące:

- GPC stanowi wspólny język w wymianie danych, ułatwiający współpracę biznesową
- jest istotnym wsparciem przy realizacji programów zakupowych, dzięki ułatwieniu przeszukiwania i przeglądania danych oraz redukcji czasu potrzebnego do znalezienia właściwych danych
- GPC umożliwia i ułatwia proces synchronizacji danych pomiędzy partnerami handlowymi, poprzez dostarczenie zaawansowanych możliwości przeszukiwania i przeglądania, wspólnej kategoryzacji
- wpływa na rozwój e-handlu poprzez dostarczenie globalnego standardu przekazywania informacji o produkcie pomiędzy partnerami handlowymi, jak również pomiędzy różnymi gałęziami przemysłu

- umożliwia poprawę integralności danych oraz redukcję kosztów związanych z wypuszczeniem produktu i jego utrzymaniem
- ułatwia współpracę ze wszystkimi producentami na świecie.

Ze względu na szczególne znaczenie GPC we wdrożeniu technologii GDSN® w Polsce, na wniosek Grupy Roboczej GS1/ECR/GDSN, przystąpiono do tłumaczenia tak zwanych „brick” kodów na język polski. Działanie to zapewni pełną klarowność zastosowania GPC lokalnym użytkownikom oraz umożliwi operatorom usług katalogowych uzbrojenie ich systemów w tak zwane menu z podpowiedziami, aby usprawnić i przyspieszyć proces wprowadzania danych produktowych. Aktualne polskie tłumaczenie Klasyfikacji GPC znajduje się stronie Grupy Roboczej GS1/ECR/GDSN : <http://www.gs1pl.org/dodatkowe-informacje/materialy-do-pobrania>

Zapraszamy do pobrania i przeanalizowania dokumentu.



Rys. 2. Przykład struktury schematu GPC.