

Dlaczego warto być w katalogu elektronicznym EANIC

Do Katalogu Elektronicznego EANIC dołączyła jedna z największych sieci handlowych – GEANT Polska Sp. z o.o. Przedmiotem wdrożenia jest włączenie katalogu EANIC w proces wymiany danych podstawowych o produktach pomiędzy dostawcami, a firmą GEANT.

„Geant Polska Sp. z o.o. jest częścią międzynarodowej grupy CASINO, która z bardzo dobrymi efektami współpracuje z katalogami elektronicznymi na innych rynkach. Również w Polsce chcielibyśmy korzystać z możliwości synchronizacji danych z naszymi dostawcami. Poprawa komunikacji między partnerami handlowymi pozwoli na usprawnienie procesów logistycznych oraz na redukcję kosztów na wszystkich etapach łańcucha dostaw, pomiędzy producentem, a odbiorcą detalicznym.”

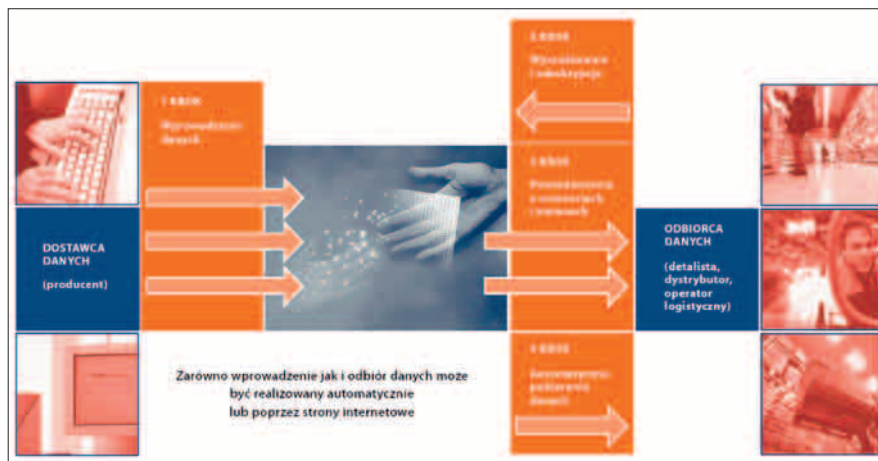
Wioletta Suhecka,
Dyrektor Administracyjny
Dział Logistyki Geant Polska Sp. z o.o.

Projekt pilotowy „Synchronizacja danych podstawowych dla GEANT Polska” obejmuje przygotowanie organizacyjne i techniczne 15 przedsiębiorstw – dostawców sieci, do bieżącego wprowadzania oraz aktualizacji informacji o produktach poprzez Katalog Elektroniczny EANIC. Przez okres pełnego miesiąca system informatyczny Geant będzie testował i weryfikował nadsyłane dane. Jeśli informacja nie będzie pełna, firma uzyska możliwość uzupełnienia wskazanych danych w oparciu o wykaz wymaganych oraz zalecanych atrybutów. W zależności od potrzeby, Instytut Logistyki i Magazynowania proponuje indywidualne szkolenia dotyczące wykorzystywania standardu GS1 oraz wymagań sieci Geant. Zapraszamy: www.eanic.ean.pl

Instytut Logistyki i Magazynowania, GS1 Polska, udostępnił wszystkim uczestnikom systemu GS1 Katalog Elektroniczny EANIC. Katalog służy do przekazywania danych podstawowych o produktach i stanowi narzędzie wspomagające elektroniczną wymianę danych – EDI. Jest jednym z podstawowych elementów Elektronicznej Platformy Wspomagania Handlu – e-handel oraz ogniwem globalnej sieci wymiany danych GDSN (Global Data Synchronisation Network). Głównym zadaniem EANIC jest gromadzenie i udostępnianie

jednoznacznych, aktualnych i wiarygodnych danych, wspomagających realizację procesów biznesowych w relacjach B2B (Business to Business). W Polsce działania katalogu EANIC wspierane są m.in. w ramach przyjętego przez Rząd RP programu na lata 2003-2006, pt. „Tworzenie mechanizmów i struktur rozwoju handlu elektronicznego w Polsce/Elektroniczna Platforma Wspomagania Handlu – e-handel”, którego strategicznym celem jest poprawa konkurencyjności gospodarki w wyniku dostosowania sektora małych i średnich przedsiębiorstw do wymagań globalnej gospodarki elektronicznej.

Jak działa EANIC



Krok 1 Dostawca Danych publikując swoją ofertę w EANIC decyduje, czy wszystkie wprowadzone pozycje katalogowe będą widoczne na rynku, czy mają tworzyć prywatne oferty dla partnerów biznesowych.

Krok 2 Odbiorca Danych dzięki mechanizmowi wyszukiwania (proste i złożone) oraz definiowaniu warunków subskrypcji uzyskuje sprofilowane informacje o produktach.

Krok 3 Powiadomianie o zmianach w ofertach jest automatycznie przesyłane drogą elektroniczną do subskrybenta.

Korzyści z uczestnictwa w katalogu EANIC

- Jeden kompletny zestaw danych zawierający wszystkie informacje wymagane przez odbiorców

- Eliminacja papierowej karty referencyjnej artykułu
- Szybki sposób powiadamiania o zmianach w istniejących produktach i o nowych wyrobach wprowadzanych na rynek
- Zebranie w jednym miejscu danych podstawowych o produkcie
- Tworzenie dedykacji prywatnych dla wybranych partnerów biznesowych
- Redukcja błędów w opisie towarów
- Przyspieszenie wdrożenia EDI
 - gotowy słownik do tworzenia dokumentów, np. e-faktury
 - eliminacja błędów w komunikatach
- Dystrybucja danych o produktach w obrębie globalnej sieci wymiany danych GDSN.

Zwrot z inwestycji

- Redukcja czasu pracy w zakresie wprowadzania danych o produktach i usuwania błędów
- Skrócenie czasu wprowadzania produktów na rynek.

Instytut Logistyki i Magazynowania, GS1 Polska, zaprasza wszystkich chętnych do uczestnictwa w Katalogu Elektronicznym EANIC i tym samym do skorzystania z wymiernych korzyści biznesowych z realizacji tego programu. Do 30 czerwca 2006 r. korzystanie z katalogu jest realizowane w ramach opłaconej składki rocznej za uczestnictwo w systemie GS1 i bezpłatne. Więcej informacji dostępnych jest na stronie www.eanic.ean.pl, gdzie można zapoznać się z regulaminem świadczenia usług w ramach Katalogu Elektronicznego EANIC.