



POLSKIE STOWARZYSZENIE MENEDŻERÓW LOGISTYKI

jedyna w Polsce organizacja zrzeszająca ponad 300 menedżerów z najwyższej półki zajmujących się różnymi aspektami zarządzania łańcuchem dostaw, ma przyjemność i zaszczyt zaprosić Członków i Przyjaciół PSML na

KONGRES MENEDŻERÓW ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW 2010

21-22 PAŹDZIERNIKA 2010

„Zarządzanie łańcuchem dostaw w turbulentnym otoczeniu XXI wieku”

EXPO XXI, ul. Prądzyńskiego 12/14, Warszawa

W ramach Kongresu Menedżerów Zarządzania Łańcuchem Dostaw 2010 będą zorganizowane równoległe dwa panele:

- **Kongres Polskich Menedżerów Logistyki 2010**
„Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw – strategiczna broń polskich przedsiębiorstw w globalnym otoczeniu konkurencyjnym XXI wieku”
- **Kongres Polskich Menedżerów Zakupów 2010**
„Zakupy – strategiczna broń polskich przedsiębiorstw w globalnym otoczeniu konkurencyjnym XXI wieku”

**Po pierwszym dniu obrad zapraszamy na Bankiet,
który odbędzie się w Klubie MIRAGE w Pałacu Kultury i Nauki.**

Kongres będzie kontynuacją imprez organizowanych przez Stowarzyszenie od 2003 roku, którym zawsze przyświecał cel integracji całego środowiska menedżerskiego związanego z logistyką, zakupami i zarządzaniem łańcuchem dostaw. Kontynuując wieloletnią tradycję naszych imprez, utrzymujemy tematykę najlepszych praktyk w logistyce, zakupach i zarządzaniu łańcuchem dostaw.

Kierujemy go do menedżerów logistyki, zakupów i zarządzania łańcuchem dostaw wszystkich szczebli z firm produkcyjnych, handlowych i usługowych, jak również firm logistycznych, transportowych, spedycyjnych, kurierskich oraz dostawców technologii i oprogramowania, którzy chcą lepiej poznać tajemnice sukcesów liderów biznesu, jak również aktualne trendy, wyzwania i najlepsze praktyki w sferach logistyki, zakupów i zarządzania łańcuchem dostaw w Polsce i na świecie. W swoim założeniu, ma ono być intelektualnym i towarzyskim świętem naszego środowiska, które zapadnie na długo w pamięci i sercach jej uczestników. Wszyscy biorący udział w imprezach PSML w przeszłości wiedzą, że cechuje je wysoki poziom merytoryczny prezentacji i dyskusji, jak również niepowtarzalny duch towarzyski. Kongres obejmuje część wspólną, w ramach której tradycyjnie wystąpią Goście Specjalni Kongresu, oraz dwudniowe równoległe obrady kongresowe koncentrujące się na problematyce logistyki i zakupów. W trakcie obu paneli kongresu zaprezentowanych zostanie po ok. 15 oryginalnych, zamówionych specjalnie na Kongres wystąpień merytorycznych podporządkowanych głównemu tematowi Kongresu. Podobnie jak w ubiegłych latach, PSML tworzy ramy merytoryczne wystąpień w obu dniach, a ich realizację powierza czołowym przedstawicielom firm – liderów branży, którzy przygotują oryginalne wystąpienia opierające się na najlepszych praktykach biznesowych oraz dotyczące polskich realiów.

Ramy tematyczne Kongresu Polskich Menedżerów Logistyki 2010:

1. Zmiany w otoczeniu konkurencyjnym mogące mieć decydujący wpływ na działania polskich menedżerów logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw w najbliższych latach.
2. Konfiguracja i rekonfiguracja systemów logistycznych i łańcuchów dostaw, jako źródło sukcesu w biznesie.
3. Nowe produkty, technologie i rozwiązania, jako źródło innowacyjności w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw.
4. Outsourcing i logistyka kontraktowa – partnerstwo i współpraca w burzliwych czasach.
5. Sterowanie popytem konsumentów, jako warunek *sine qua non* sukcesu współczesnej logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw.

6. Infrastruktura transportowa, składowa i informatyczna - determinanty realizacji wizji Polski, jako „logistycznego tygrysa” Europy.
7. Sztuka łączenia realizacji celów biznesowych z wyzwaniem ekologii i potrzebą zachowania ludzkiej twarzy biznesu.
8. Polski rynek pracy z perspektywy menedżerów logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw.
9. Inne tematy? - czekamy na propozycje środowiska.

Ramy tematyczne Kongresu Polskich Menedżerów Zakupów 2010:

1. Zmiany w otoczeniu konkurencyjnym mogące mieć decydujący wpływ na działania polskich menedżerów zakupów w najbliższych latach.
2. Global Sourcing – czy dotychczasowy model zakupów jest do utrzymania?
3. Low Cost Countries – Chiny i Indie a może Wietnam, Bułgaria lub Rumunia?
4. Polityka zakupowa w świetle rozchwiania rynków surowcowych i globalnych spekulacji.
5. Polityka zakupowa polskich przedsiębiorstw w świetle międzynarodowych rozwiązań prawnych ((ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań Unii Europejskiej).
6. Zmiany w organizacji zakupowej – centralizacja czy decentralizacja? Sharing zakupowy? Integracja pionowa w zakupach?
7. Relacje między stronami kontraktu – Kooperacja czy konfrontacja? Czy partnerstwo nie staje się dogmatycznym paradygmatem przeszłości?
8. Najlepsze praktyki skutecznych zakupów w sektorze instytucjonalnym/ państwowym.
9. Analityka w zakupach – zbieranie i wykorzystanie danych w procesie zakupowym, Cost Regression Analysis, ...
10. Sztuka łączenia realizacji biznesowych celów zakupowych z postulatami społecznej odpowiedzialności biznesu (ze szczególnym uwzględnieniem etyki zakupów).
11. Polski rynek pracy z perspektywy menedżerów zakupów.
12. Inne tematy? - czekamy na propozycje środowiska.

Podczas Bankietu wręczone zostaną nagrody dla laureatów ogłoszonych przez PSML konkursów: „Menedżera Logistyki 2010” i „Menedżera Zakupów 2010”.

Dzięki wsparciu dużej grupy sponsorów, partnerów i wystawców opłata za udział w tej atrakcyjnej imprezie (włącznie z Bankietem) wynosi jedynie 700 PLN + VAT dla Członków PSML oraz 1.000 PLN + VAT dla pozostałych uczestników, co powinno zagwarantować możliwość wzięcia w niej udziału każdemu z Państwa.

W tym wydarzeniu trzeba wziąć udział! A więc do zobaczenia 21 października! Już dziś życzymy uczestnikom Kongresu udanych i owocnych obrad oraz wspaniałej zabawy na Bankiecie.

Szczegóły dotyczące programu Kongresu będą sukcesywnie uaktualniane w na stronie www.psml.pl.

Wszystkich zainteresowanych uczestnictwem lub współpracą prosimy o kontakt:

Polskie Stowarzyszenie Menedżerów Logistyki

ul. Rakowiecka 41 lok. 8
02-521 Warszawa
tel. 22 646 44 00
fax: 22 646 44 06
e-mail: biuro@psml.org.pl

Krzysztof Rutkowski

Prezes Zarządu

Sponsor Główny:



Partnerzy:



Wystawcy



Patroni Medialni:



PSML nie uczestniczy w organizacji innych kongresów i forów logistycznych w roku 2010