

Agenda

Konferencja - Dzień 1 (23.03.2017)

8:30

Rejestracja

9:00

Powitanie

9:05

Prawo twarde, ale niestabilne (Dyskusja)

Jedna z wersji projektu ustawy o ograniczeniu handlu w niedziele ma ograniczyć nie tylko handel, ale także czynności logistyczne, magazynowe, przeładunkowe i dystrybucyjne. Jak nowe regulacje odbiją się na retailersach, a jak na logistykach? Jakie skutki małym i dużym podmiotom handlowym przyniosła ubiegłoroczna ustawa o podatku od sprzedaży detalicznej?

Prelegenci

Mateusz Walewski Starszy Ekonomista, PwC (**moderator**)

Jeremi Mordasewicz Doradca Zarządu, Konfederacja Lewiatan

9:45

Tysiące wakatów (Dyskusja)

Firmy branży logistycznej odczuwają coraz większy problem ze znalezieniem wykwalifikowanej (i tej niewykwalifikowanej) siły roboczej. Problem dotyczy szczególnie regionów, w których wybudowano olbrzymie, regionalne centra dystrybucyjne.

10:25

E-commerce czy multichanneling? (Dyskusja)

Sieci nie przestają inwestować w sklepy przy ulicach handlowych, a marki detaliczne, które święcą tryumfy w internecie, coraz częściej łączą sprzedaż on-line z otwieraniem sklepów. Marki kosmetyczne chętnie sięgają po koncept "test and try".

11:05

Przerwa kawowa

11:25

Opodatkować przymierzalnie! (Dyskusja)

W świecie coraz większą popularność zdobywa omnichannel fee, czyli opłata, jaką naliczają właściciele centrów handlowych najemcom, którzy prowadzą także sprzedaż internetową. Czy to rozwiązanie ma szansę przyjąć się w Polsce, czy też sieci handlowe zdołają się mu przeciwstawić?

12:05 **Big data, big problem** (Prezentacja)

Jak przetwarzać dane, by skutecznie przewidywać popyt? Czy istniejące modele matematyczne są w stanie wykorzystać ogromną liczbę informacji spływających ze wszystkich kanałów sprzedaży? Czy podpowiadanie produktów na podstawie dokonanych zakupów jest skuteczne?

12:25 **Sklep outsoursowany** (Prezentacja)

Obsługa sklepów internetowych na zlecenie – kto wreszcie zaoferuje taką usługę i skonsoliduje ten rynek? I dlaczego to będzie Amazon?

12:45 **Lunch**

13:45 **Spożycie na głowę większe** (Dyskusja)

Rośnie popularność zakupów spożywczych on-line, każda licząca się sieć detaliczna ma (lub planuje mieć) swój system dostaw dla klientów. Czy ten sektor może stać się znaczącym klientem branży magazynowej i logistycznej?

14:25 **Wyboiste drogi do magazynów** (Dyskusja)

Sieć dróg w Polsce rozwija się z roku na rok, jednak nadal są w naszym kraju rejony trudno dostępne dla ciężkiego ruchu kołowego. A transport samochodowy to nadal najważniejszy element łańcucha dostaw – zarówno dla e-commerce, jak i dla handlu tradycyjnego. Czy nowe drogi ekspresowe i autostrady wykreują kolejne lokalizacje atrakcyjne dla deweloperów magazynowych i ich klientów? Jakie są plany drogowe rządu i GDDKiA na najbliższe lata?

Prelegenci

Artur Olejniczak Instytut Logistyki i Magazynowania (**moderator**)

15:05 **Koktajl i networking**

Eurocee Sp. z o.o.

ul. Sarmacka 13/92 02-972 Warszawa

Tel. +48 22 356 25 00

Fax: +48 22 356 25 01

Informacje w sprawie sprzedaży i uczestnictwa:

sales@eurobuildcee.com

Informacje ogólne odnośnie konferencji:

conference@eurobuildcee.com