

TOUR DE MAGASINS 2013

strategia, zarządzanie, optymalizacja procesów, minimalizacja kosztów, wykorzystanie zasobów

27-29 sierpnia 2013 r.

PRAKTYKA, DOŚWIADCZENIA, OPTYMALIZACJA

Trzy wiodące obiekty referencyjne do poznania i zwiedzenia w trzy dni

OBIEKTY, KTÓRYCH PAŃSTWO NIE MIELI JESZCZE OKAZJI ZOBACZYĆ!

28 sierpnia 2013 r.



Centrum Dystrybucyjne - Grupa TOPEX

Unikatowy system składający się z 3 połączonych ze sobą nowoczesnych elementów:

- » Automatyczny Magazyn Paletowy
- » Automatyczny Magazyn Pojemnikowy
- » Zautomatyzowana Linia Kompletacyjna

Możliwość obejrzenia połączenia tych elementów w jednym magazynie jest rzadka nawet w Zachodniej Europie.

27 sierpnia 2013 r.



Centrum Dystrybucyjne No Limit

Unikalne rozwiązania – sorter PTU obsługujący 10.000 szt./godz. o wyjątkowych rozwiązaniach zrzutu. Pierwsze tego typu rozwiązanie w Europie.

Warszawa

Pruszków

Radomsko

Tour de Magasins to spotkanie praktyków

– tu wykładowcami i odbiorcami są praktycy, a jednym z ważnych elementów meritum jest stworzenie dogodnego forum do dyskusji i wymiany doświadczeń.

29 sierpnia 2013 r.



Centrum Dystrybucyjne JYSK

obsługujące prawie 400 sklepów w Polsce, Czechach, na Węgrzech, w Słowacji, Słowenii, Chorwacji, Ukrainie, a niedługo Bułgarii i Rumunii oraz magazyn w Chinach. w pełni automatyczny magazyn wysokiego składowania (High Bay) o pojemności 170 tysięcy miejsc paletowych manualna część pickingowa w wielkości 40 000 m² (4 hale) magazyny połączone przez system automatycznych przenośników i wind osobna hala przyjęć z automatycznymi modułami przyjęć do HB przepływy około 2-3 tysięcy m³ dziennie na wysyłce i podobnie na przyjęciu

TYLKO U NAS:

- sprawdzona formuła: eksperci dla ekspertów
- praktyczna wiedza do bieżącego wykorzystania
- optymalny model: dyskusje merytoryczne połączone ze zwiedzaniem Centrów Dystrybucyjnych
- zwiedzanie 3 unikatowych, nowoczesnych Centrów Dystrybucyjnych
- kolacja sprzyjająca nawiązywaniu kontaktów biznesowych

UWAGA: Liczba miejsc ograniczona!

Patroni medialni:



Top Logistyk

BLOGISTYKA.pl

Na luzie. Na temat. Po godzinach.

NOWOCZESNY MAGAZYN

Logistyka.net.pl

Tacuj w logistyce



dla-logistyka.pl
WSPARCIE dla LOGISTYKÓW

MD MAGAZYNOWANE I DYSTRYBUCCJA

27-29 sierpnia 2013 r.

PRAKTYKA, DOŚWIADCZENIA, OPTYMALIZACJA

Warszawa, czerwiec 2013

Szanowni Państwo,

Sierpień to z jednej strony czas wakacji, z drugiej – ożywionej pracy, szczególnie w branżach sezonowych. To również okres, który warto wykorzystać na znalezienie rozwiązań swoich problemów – przy wykorzystaniu doświadczeń innych.

Dlatego też zaplanowaliśmy nową formułę spotkania, dającą możliwość sprawdzenia na żywej tkance organizacji najlepszych polskich praktyk w zakresie optymalizacji i zarządzania centrami dystrybucyjnymi, logistycznymi oraz magazynami.

„Tour de Magasins”, który odbędzie się w dniach 27-29 sierpnia 2013 r., to okazja poznania najlepszych rozwiązań zastosowanych przez liderów rynku i doskonalonych przez wiele lat. To poznanie trzech wybranych centrów dystrybucyjnych, po których oprowadzą Państwa i przedstawią swoje rozwiązania wybitni praktycy o wieloletnim doświadczeniu.

Nasze zaproszenie do współpracy przyjęli Szefowie nowoczesnych, sprawnie działających i znakomicie zarządzanych obiektów:

- Centrum Dystrybucyjnego No Limit
- Centrum Dystrybucyjnego - Grupa TOPEX
- Centrum Dystrybucyjnego JYSK.

Wybór partnerów do współpracy nie jest przypadkowy. Każde ze zwiedzanych centrów może poszczycić się unikatowymi rozwiązaniami, których wdrożenie przyniosło niezwykle wysokie korzyści. Przedstawiciele Firm, którzy będą przedstawiać od strony merytorycznej zastosowane rozwiązania, to osoby o ogromnym doświadczeniu i praktyce, co gwarantuje bardzo merytoryczny charakter przedstawionych informacji.

„Tour de Magasins” to także ożywione dyskusje w gronie praktyków z różnych branż, wieczorne spotkania w nieformalnej atmosferze pozwalające na wymianę doświadczeń oraz nawiązywanie cennych kontaktów biznesowych i gotowe, sprawdzone rozwiązania, które mogą Państwo z powodzeniem przenieść do własnych Firm.

Zapraszamy!



Izabella Kiriczok
Izabella Kiriczok
Prezes

PS. Warto skorzystać ze sprawdzonych rozwiązań, bez konieczności wyważania drzwi, które być może otworzył już ktoś inny.

MOVIDA Conferences Izabella Kiriczok i Wspólnicy sk jest firmą zajmującą się od kilku lat organizowaniem autorskich konferencji i seminariów na tematy gospodarcze dla kadry zarządzającej. Jako organizacja niezależna, bez powiązań polityczno-biznesowych gwarantuje bezstronną wiedzę i wysoką jakość usług, a także współpracę z wybitnymi ekspertami. Dzięki współpracy z urzędami centralnymi, agencjami rządowymi, przedstawicielami biznesu i konsultingu, wiodącymi kancelariami prawnymi oraz niezależnymi ekspertami MOVIDA oferuje zawsze wiedzę z pierwszej ręki mocno osadzoną w praktyce rynkowej.

Organizowane przez MOVIDA konferencje cieszą się dużym uznaniem i renomą – to wynik dbałości o wysoki poziom merytoryczny, aktualność poruszanych tematów i dobór prelegentów spośród wybitnych ekspertów i praktyków.

Do chwili obecnej z dużym sukcesem przeprowadzone zostało niemal dwieście konferencji i seminariów. Są to w większości spotkania doroczne, bowiem ugruntowana wysokim poziomem merytorycznym ranga konferencji predestynuje je do powtarzania jako wydarzeń cyklicznych o stałym miejscu w kalendarzu najważniejszych eventów konferencyjnych w branży.

POWODY, DLA KTÓRYCH NIE MOŻE ZABRAKNAĆ PAŃSTWA NA SPOTKANIU:

- **zwiedzą** Państwo **trzy wyjątkowe obiekty** znane z doskonałej jakości zarządzania oraz charakteryzujące się różnorodnością systemów składowania
- po każdorazowym zwiedzaniu zaplanowany jest **panel dyskusyjny**, który umożliwi Państwu wymianę poglądów na temat zastosowanych rozwiązań
- na licznych przykładach z życia będą mogli Państwo obserwować **optymalizację procesów** zachodzących w Centrach Dystrybucyjnych
- zapoznają się Państwo z **wdrożonymi** unikatowymi rozwiązaniami i poznają **efekty ich** wprowadzenia
- znajdą tu Państwo okazję do **zweryfikowania obowiązujących** u Państwa **metod działania** wobec innych, niezwykle sprawnie działających, **rozwiązań praktycznych**
- podczas wspólnych kolacji będą mieli Państwo **możliwość** w nieformalnej atmosferze kontynuować **wymianę doświadczeń** oraz nawiązywać nowe biznesowe kontakty w gronie najlepszych

UCZESTNICY SPOTKANIA:

Dyrektor/Kierownik Centrum Dystrybucji
Dyrektor/Kierownik Logistyki
Dyrektor/Kierownik Łańcucha Dostaw
Dyrektor/Kierownik Działu Paletowego
Dyrektor/Kierownik ds. Produkcji i Logistyki
Dyrektor/Kierownik Wsparcia Operacyjnego
Dyrektor /Kierownik Zespołu Logistyki i Obsługi Klienta
Dyrektor /Kierownik Rozwoju Logistyki Klienta
Dyrektor /Kierownik Platformy Logistycznej
Dyrektor /Kierownik Zespołu Magazynowego
Dyrektor /Kierownik Transportu i Magazynu
Dyrektor /Kierownik ds. Gospodarki Magazynowej i Przepływów Logistycznych
Dyrektor /Kierownik Działu Transportu i Planowania
Dyrektor /Kierownik Centralnego Biura Zakupów i Logistyki
Dyrektor /Kierownik Działu Zbytu
Dyrektor /Kierownik Dystrybucji i Koprodukcji

MODERACJA: *Łukasz Musiański, Starszy Doradca Logistyczny, Logisys Sp. z o.o., Kraków*

PRAKTYKA, DOŚWIADCZENIA, OPTYMALIZACJA

Moderacja całości zagwarantuje – z jednej strony – sprawny przebieg spotkań, z drugiej zaś pozwoli prześledzić meritum i dokonać analitycznego podsumowania.

Jej zadaniem będzie także praktyczne wypunktowanie najważniejszych kwestii, jak:

- sposób wyliczenia opłacalności inwestycji. W jaki sposób podchodzono do tematu? Jakie koszty uwzględniono, jakie pominięto i dlaczego?
- jak ocenia się sam proces realizacji inwestycji/projektu. W przypadku automatyki opóźnienia i przekroczenia budżetu są zmorą i niestety normą. Jak to wyglądało w tych przypadkach?
- wskazywanie podobieństw i różnic pomiędzy poszczególnymi projektami. Będzie tu niepowtarzalna okazja na bieżąco porównywać trzy kompletnie różne obiekty, możliwe będzie jednak pokazanie pewnych analogii i przeciwieństw, co pozwoli uczestnikom lepiej zrozumieć specyfikę takich projektów (zgodnie z obiegową opinią uznaje się, że to jest drogie ale nie jest trudne).
- co dalej? Co będzie się działo w obiektach z tak zaawansowanymi rozwiązaniami? Czy „jest jeszcze dokąd pójść”?



Absolwent Akademii Górniczo – Hutniczej. Od 10 lat realizuje projekty logistyczne i doradzcze z zakresu logistyki. Specjalizuje się w logistyce magazynowej i jej powiązaniach z innymi funkcjami przedsiębiorstw. Pracował w projektach analitycznych, doradczych, informatycznych dla takich przedsiębiorstw jak: Aluplast, Aluprof, Bakoma, Bongrain, Bruno Tassi, DHL, Diageo, Kulczyk Tradex, Merlin.pl, POLmarket, SCA Packaging, Variant, Vision Express, Żabka Polska i wiele innych. Autor artykułów na blogistyka.pl oraz w czasopiśmie logistycznych.

27

sierpnia
2013

CENTRUM DYSTRYBUCYJNE NO LIMIT, Pruszków

Unikalne rozwiązania – sorter PTU obsługujący 10.000 szt./godz. o wyjątkowych rozwiązaniach zrzutu.

W maju 2013 polski operator logistyczny No Limit uruchomił sorter PTU (Push Tray Unit sorter) w swoim nowym magazynie. Innowacyjność instalacji sortera w No Limit polega na zastosowaniu unikalnej w świecie technologii zrzutów, które ułożono w dwóch poziomach. Rozwiązanie to pozwala zwiększyć ilość jednocześnie sortowanych zamówień, optymalizując koszty obsługi kompletacji towarów. Unikalnym rozwiązaniem jest również sama instalacja sortera, który został zbudowany na antresoli. Przenośniki sortera zostały ustawione na wysokości 7,2 metra, natomiast stanowiska pakowania przy zrzutach na wysokości 4 metrów. Dzięki takiemu rozwiązaniu No Limit zawiązał sobie możliwość rozbudowy instalacji sortera w przyszłości o nowe moduły, a w chwili obecnej wykorzystuje powierzchnię do składowania zapasów towarów.

Po uruchomieniu sortera Centrum Dystrybucyjne No Limit w Pruszkowie stało się jednym z najnowocześniejszych centrów logistycznych w Polsce. Centrum Dystrybucyjne No Limit w Pruszkowie umożliwia składowanie na powierzchni 10 tys. m² magazynu do 85 tys. SKU i ponad 200 tys. kartonów, z których towar dostępny jest do wydania w każdej chwili. W oddzielnej strefie magazynowej No Limit ma możliwość składowania do 10 tys. palet typu Euro.

Pierwszy etap inwestycji zakończony w marcu 2013 roku daje możliwość sortowania do 5 tys. jednostek towarowych na godzinę z użyciem 140 zrzutów.

Drugi etap inwestycji, planowany na III kwartał 2013 roku, zakłada zwiększenie możliwości operacyjnych sortera do 10 tys. sztuk sortowanych na godzinę oraz rozbudowę instalacji o dodatkowe 140 zrzutów oraz 4 stanowiska indukcji. Zakończenie tego etapu pozwoli obsługiwać do 300 zleceń równolegle.

No Limit to polska firma logistyczna powstała w 1990 roku w Warszawie; przez pierwsze lata działała jedynie na rynku usług transportowo-spedycyjnych. Po kilku latach rozszerzyła swoje usługi o działalność magazynową, a w ostatnich latach dynamicznie rozwinęła logistykę kontraktową towarów wysoko przetworzonych. Dzisiaj usługi No Limit obejmują profilowane rozwiązanie dedykowane dla małych, średnich i dużych przedsiębiorstw działających na terenie Polski i Europy, w tym prowadzenie magazynów dystrybucyjnych, działań B2B i B2C, co-packing, e-commerce oraz zaawansowane projekty handlowe i marketingowe. No Limit zatrudnia 250 pracowników, w tym 100 w nowym Centrum Logistycznym w Pruszkowie oraz ponad 300 podwykonawców w oddziałach w Polsce i za granicą. Oprócz swojej siedziby i magazynów w Warszawie i Pruszkowie, operator posiada także magazyny i terminale w Poznaniu, Sosnowcu oraz we Wrocławiu. Przychody w 2012 r. osiągnęły poziom 86 mln zł. Wśród kluczowych klientów No Limit znajdują się m.in. marki: Adidas, Puma, Umbro, Timberland, Lacoste, Geox, Inditex (Zara, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Pull & Bear, Oysho), United Colors of Benetton, i in.



9.00 Otwarcie konferencji

9.15 - 12.00 STUDIUM PRZYPADKU CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO NO LIMIT

CHARAKTERYSTYKA OBIEKTU, ZADANIA, FUNKCJONOWANIE, OPTYMALIZACJA DZIAŁAŃ

PRELEGENT: *Mariusz Rączka* – Kierownik Działu Obsługi Klienta, No Limit Sp. z o.o., Warszawa

JAK BEZPIECZNIE ZMIEŃĆ MODEL DYSTRYBUCJI. INTEGRACJA PROCESÓW Z WYKORZYSTANIEM TECHNOLOGII SORTOWANIA

- sytuacja wyjściowa/dlaczego zmiany są konieczne?
- analiza danych, metodologia
- metody kompletacji zamówień
- rozwiązania:
 - » założenie dla dystrybucji
 - » procesy
 - » technologia
- koszty projektu vs. koszty wdrożenia
- realizacja celów biznesowych

PRELEGENT: *Magdalena Choquet* - Dyrektor Zarządzający przedstawicielstwa SDI Group Poland.



Absolwentka Filologii Angielskiej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Pracowała w Rockwool Polska, Gates Polska, Philips Lighting – Centrum Dystrybucji w Pile, H&M Hennes & Mauritz – Centrum Dystrybucji w Gądkach. Obecnie kieruje oddziałem SDI Group w Polsce. Posiada długoletnie doświadczenie w branży logistycznej, zajmowała się wdrażaniem złożonych rozwiązań systemowych w obszarze Łańcucha Dostaw, a także brała udział w przedsięwzięciach typu Green Field w branży m.in. odzieżowej oraz motoryzacyjnej. Zajmowała się organizowaniem globalnych i lokalnych przetargów na usługi transportowe, w tym także przetargów elektronicznych. Wdrażała systemy informatyczne wspierające planowanie transportu oraz rozliczenia finansowe z przewoźnikami. Brała udział w tworzeniu i wdrażaniu programów szkoleniowych dla pracowników centrum dystrybucji oraz Best Practice w celu udoskonalania procesów przepływu towarów i podnoszenia efektywności pracy zespołów w magazynach. Koordynowała pracę oraz nadzór nad przebiegiem projektów wdrożeniowych dla zintegrowanych rozwiązań w dziedzinie transportu i przepływu towarów (intra-logistyka). Jest absolwentką studium Akademia Psychologii Przywództwa, unikatowego programu studiów podyplomowych obejmujących praktyczne zastosowanie różnych dziedzin psychologii w zarządzaniu i rozwoju własnym lidera.

12.00 obiad

13.00 – 15.30 zwiedzanie Centrum Dystrybucyjnego,
podsumowanie, dyskusja

18.30 WSPÓLNA
KOLACJA



27-29 sierpnia 2013 r.

PRAKTYKA, DOŚWIADCZENIA, OPTYMALIZACJA

28 sierpnia
2013

CENTRUM DYSTRYBUCYJNE - GRUPA TOPEX, Warszawa

Nowe Automatyczne Centrum Dystrybucji - Grupa Topex.



Jego unikalność polega między innymi na tym, że cały system składa się z 3 połączonych ze sobą nowoczesnych elementów :

- Automatyczny Magazyn Paletowy
- Automatyczny Magazyn Pojemnikowy
- Zautomatyzowana Linia Kompletacyjna

Podstawowe parametry całego systemu:

pojemność = 20.000 palet + 20.000 pojemników
wydajność do 30.000 linii zamówień na dobę
szerokość asortymentu 10.000 SKU

Projekt został zakończony w IV kw. 2012. Koszt całego projektu to 40.500.000 złotych, w tym 12.137.500 zł zostało przyznane jako dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Zobaczenie tych elementów w jednym magazynie nie jest częste nawet w Zachodniej Europie.

9.00 Otwarcie drugiego dnia konferencji

9.15 - 12.00 STUDIUM PRZYPADKU CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO - GRUPA TOPEX

AUTOMATYZACJA MAGAZYNU Z PUNKTU WIDZENIA INWESTORA – CZY TO SIĘ W OGÓLE OPŁACA?

Proces przedstawiony na przykładzie doświadczeń prelegenta jako Kierownika Projektu budowy Automatycznego Centrum Dystrybucji dla Grupy Topex - europejskiego dystrybutora z branży narzędzi ręcznych i elektronarzędzi. Projekt ten był współfinansowanego przez UE w ramach programu Innowacyjna Gospodarka.

- automatyczny magazyn - ale o co chodzi?
- zakres automatyzacji – umiesz liczyć, licz na siebie
- analiza - poznaj własną firmę
- poszukiwanie rozwiązań optymalnych – czyli co by było gdyby?
- wybór koncepcji – jak mierzyć optymalność ?
- wybór wykonawcy – na co zwrócić uwagę ?
- scenariusze testowe i testy – zatrudnij pesymistę
- wdrożenie zmiany – „jak to zrobić by nie przewrócić firmy”

PRELEGENT: Dariusz Robak - Dyrektor ds. Rozwoju, Grupa TOPEX



Posiada 20 letnie doświadczenie w projektach logistycznych. Konsultant logistyczny. Ukończył studia w Instytucie Transportu Politechniki Warszawskiej na specjalności Organizacja i Technologia Transportu Wewnętrznego i Magazynowania.

12.00 obiad

13.00 – 15.30 zwiedzanie Centrum Dystrybucyjnego, podsumowanie, dyskusja

18.30 WSPÓLNA
KOLACJA



CENTRUM DYSTRYBUCYJNE JYSK, Radomsko

Zautomatyzowane Centrum Dystrybucyjne umiejscowione w Radomsku, to jedno z największych w Europie zautomatyzowanych centrów dystrybucyjnych duńskiej firmy Jysk, oferującej produkty wyposażenia wnętrz. Obsługuje prawie 400 sklepów w Polsce, Czechach, na Węgrzech, w Słowacji, Słowenii, Chorwacji, Ukrainie, a niedługo Bułgarii i Rumunii oraz magazyn w Chinach.

Dzienne przepływy w Centrum to wielkość około 2-3 tysięcy m³ na wysyłce i podobnie na przyjęciu.

Centrum Dystrybucyjne umożliwia załadunek magazynu z wydajnością ponad 500 palet/h. Wysoka efektywność pracy systemu została osiągnięta dzięki inwestycji w zautomatyzowane instalacje transportu wewnętrznego. Praca licznych urządzeń, takich jak: przenośniki rolkowe, łańcuchowe, obrotowe, dźwigi pionowe, wózki systemowe, układnice regałowe, zarządzana jest rozbudowanym systemem komputerowym z systemem WMS na czele. Ten ogromny obiekt, o długości 600 m, szerokości 120-200 m i wysokości 40 m, postawiony został na powierzchni 50 ha.

W Centrum Dystrybucyjnym znajdują się: dwa niezależne magazyny wysokoregłowe typu high-bay (silosy) o wymiarach ok. 40 m/94 m/165 m (wys./szer./dł.), mające łącznie blisko 170 tys. miejsc paletowych obsługiwanych przez 24 zautomatyzowane układnice regałowe, magazyn przyjęć i wprowadzania towarów do magazynów wysokoregłowych oraz magazyn dla kompletacji i wysyłki. Obsługa załadunku i wyładunku magazynów high-bay odbywa się za pomocą zautomatyzowanych układnic i instalacji transportu wewnętrznego niemieckiej firmy SSI Schaeffer. Towar dostarczony do magazynu i przygotowywany do składowania transportowany jest do sześciu linii w dwóch stacjach przyjęcia towaru, które składają się z przenośników łańcuchowych, rolkowych, przenośników ze stołami obrotowymi oraz owijarek automatycznych. Ze względu na dużą różnorodność towarów stosuje się trzy kategorie nośników: palety EUR, Large i XLarge. Z tego miejsca transport ładunków odbywa się w sposób automatyczny. Winda załadowcza z przenośnikami łańcuchowymi unosi ładunek na jeden z dwóch poziomów, odpowiednio na 5 m lub 10 m wysokości. Zespół 6 wind załadowczych pracujących automatycznie zapewnia ogromną wydajność ponad 500 palet/h, a przy wysokich wydajnościach obsługuje stację przyjęć towarów można osiągnąć wydajność nawet 700 palet/h.

Na podstawie „Automatyzacja w centrum dystrybucyjnym”, dr inż. Sławomir Halusiak Politechnika Łódzka, „TRANSPORT WEWNĘTRZNY I MAGAZYNOWANIE” 1/2013 oraz materiałów własnych CD JYSK w Radomsku



6.30 Przejazd do Radomska

9.00 Otwarcie trzeciego dnia konferencji

10.00 - 13.00 STUDIUM PRZYPADKU CENTRUM DYSTRYBUCYJNEGO JYSK

AUTOMATYKA MAGAZYNOWA W CENTRUM DYSTRYBUCJI JYSK SP. Z O.O. W RADOMSKU – ZALETY I OGRANICZENIA

- proces inwestycyjny - wymagania użytkownika, propozycje wykonawcze, możliwe ograniczenia
- elementy automatyki magazynowej w Centrum Dystrybucji JYSK w Radomsku
- uruchomienie automatyki magazynowej po procesie inwestycyjnym – aspekty techniczne i technologiczne
- utrzymanie ruchu w magazynie wysokiego składowania
- zagadnienia BHP i ppoż. w technologii wysokiego składowania

PRELEGENCI: **Bartek Tulejko**, Logistics Manager Central-East Region, **Jacek Przerwa**, Technical and System Manager, Centrum Dystrybucji JYSK Sp. z o.o. w Radomsku, **Jakub Wika** - Logistic Consultant Business Development Automation SSI, Schaefer



Jacek Przerwa – Kierownik ds. Technicznych i Systemowych w Centrum Dystrybucji JYSK Sp. z o.o. w Radomsku. W firmie JYSK od 2009 roku. Jako Project Manager Material Handling odpowiedzialny był za nadzór i realizację prac budowlanych i instalacyjnych automatyki magazynowej rozbudowy Centrum Dystrybucji JYSK w latach 2009-2010. Od ponad 2 lat kieruje zespołem technicznym w CD JYSK i odpowiada za prawidłowe funkcjonowanie infrastruktury automatyki magazynowej, IT, WMS i obiektów budowlanych.



Jakub Wika – Logistic Consultant Business Development Automation w firmie SSI SCHAEFER POLSKA Ukończył studia kierunkowe na Wydziale Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego w Katedrze Logistyki. Doświadczenie zawodowe zdobywał w firmach handlowych w branżach kosmetycznych (L'OREAL Polska), farmaceutycznych (ORFE), auto motive (JC AUTO, Inter Cars S.A) oraz IT AGD/RTV (Action S.A). Był szefem projektu budowy oraz organizacji centrum logistycznego firmy JC AUTO, wdrażał rozwiązania automatyki magazynowej w kilku magazynach.

OPTYMALIZACJE W PROCESIE KOMPLETACJI W CENTRUM DYSTRYBUCJI

- proces kompletacji jako kluczowy proces w Centrum Dystrybucji
- przykłady konfiguracji procesu kompletacji i opis działania
- optymalizację procesu kompletacji

PRELEGENCI: **Teresa Adamek**, Process Improvement and Controlling Manager, **Cezary Kołek**, Project Engineer, **Wojciech Gała**, System Analyst, Centrum Dystrybucji JYSK Sp. z o.o. w Radomsku



Teresa Adamek – Kierownik ds. Kontroli Wewnętrznej i Optymalizacji Procesów w Centrum Dystrybucji JYSK Sp. z o.o. w Radomsku. Absolwentka wydziału Inżynierii Mechanicznej i Informatyki Politechniki Częstochowskiej, specjalność Inżynieria Oprogramowania i Systemy Informatyczne. W firmie JYSK od 2005 roku. Odpowiedzialna za wdrożenia systemów informatycznych w Magazynach JYSK i Centrum Dystrybucji. Doświadczenie w wielu projektach wdrożeniowych, od projektu zagospodarowania magazynu do wdrożenia WMS włącznie z oznakowaniem i planowaniem magazynu. Doświadczenie we wdrożeniach usprawnień i optymalizacji w Centrum Dystrybucji oraz w kontrolingu logistycznym.



Cezary Kołek, absolwent Politechniki Łódzkiej. Związany z firmą JYSK od 2006 roku. Brał udział w projektach rozbudowy Centrum Dystrybucji JYSK w Radomsku, a w szczególności wdrożenia systemów WMS. Obecnie na stanowisku Inżynier Projektu w JYSK Sp. z o.o., jest członkiem zespołu projektowego w logistyce dla wszystkich Centrów Dystrybucyjnych JYSK.



Wojciech Gała – absolwent wydziału Inżynierii Mechanicznej i Informatyki na Politechnice Częstochowskiej, specjalność Inżynieria Oprogramowania i Systemy Informatyczne. Pracuje jako Analityk Systemowy w Centrum Dystrybucyjnym JYSK Sp. z o.o. w Radomsku. Brał czynny udział we wdrożeniu systemu WMS w Centrum Dystrybucji. Jest odpowiedzialny za poprawne działanie systemów informatycznych, bierze udział we wdrożeniach nowych rozwiązań i optymalizacji procesów.

 13.00 obiad

14.00 zwiedzanie Centrum Dystrybucyjnego, podsumowanie, dyskusja

16.30 zakończenie Tour de Magasins