

Ceneo – porównywarka cen dla kupujących w Sieci

W pierwszym kwartale br. uruchomiono w Internecie porównywarkę cen Ceneo - nowatorski serwis na polskim rynku usług internetowych, którego głównym zadaniem jest porównywanie cen towarów znajdujących się w polskich sklepach internetowych. Ambicją twórców portalu Ceneo (www.ceneo.pl) jest stworzenie miejsca, z którego wszyscy kupujący będą zaczęli zakupy w Sieci. Ceneo pozwala szybko znaleźć najatrakcyjniejszą ofertę dostępną na rynku. Zwiększa też bezpieczeństwo kupujących poprzez system komentarzy nt. sklepów, a także wstępną weryfikację podmiotów przystępujących do współpracy. Koncepcja portalu została



zaadoptowana z rynków zachodnich, na których podobne serwisy funkcjonują z dużym powodzeniem. Ilość sklepów współpracujących z serwisem wynosiła w kwietniu br. 30, natomiast liczba porównywanych produktów – 80 tys. szt. Główne branże, z których towary są porównywane, to: fotografia, RTV, AGD, książki, muzyka, sprzęt komputerowy

Liczba podkategorii, pomagających w dotarciu do konkretnego produktu, przekracza 100.