

Czy Internet pomoże nam zmienić informacje w wiedzę?

Nowy vortal dla środowiska logistycznego: www.logistyk.pl

Jak zmienić informacje w profesjonalną wiedzę? Jest to kluczowe pytanie przed którym stajemy, bombardowani ze wszystkich stron informacjami różnego kalibru.

Każdy przyzna, że informacje z których korzysta na co dzień w swojej pracy, pochodzą z bardzo wielu źródeł o różnym stopniu wiarygodności. Uczestniczymy w szkoleniach i spotykamy się z ludźmi z branży. Pniemy się po wyższych szczeblach wykształcenia i słuchamy plotek. Przeglądamy prasę codzienną i korzystamy z książek lub podręczników. Nieprzerwany potok informacji płynie do każdego z nas z pomocą mediów elektronicznych, które są wszechobecne.

Stale musimy dokonywać wstępnej selekcji, choćby wedle zasady to mnie interesuje, a tamto nie ma dla mnie znaczenia. To jednak nie wszystko, bowiem nęka nas problem doboru dobrych źródeł tej informacji. Którym z nich ufać? Ciągłe wraca pytanie: czy to co udało nam się wydobyć z wielu źródeł informacji zachowuje swoją ważność, czyli pytamy się o dwie kolejne cechy informacji: o ich rzetelność i o ich aktualność. Czy niespodziewanie plotka nie okaże się bardziej wiarygodna niż publikacja prasowa?

Problem rzetelności i aktualności informacji staje się dramatycznie ważny w dobie Internetu. Chociaż w Polsce to nowe medium dopiero znajduje sobie miejsce, to w minionym 2000 roku byliśmy świadkami eksplozji propozycji kierowanej do masowego odbiorcy przez tzw. portale horyzontalne. Za pomocą dużych nakładów na reklamę tacy operatorzy jak „Onet” czy „Arena” próbowali nas zachęcić do korzystania z Internetu w poszukiwaniu wszelkich informacji. Mówi się dzisiaj, że miliony dolarów wydane na promocję tych adresów nie przyniosły oczekiwanych rezultatów. Nie jesteśmy być może jeszcze społeczeństwem informatycznym, jak Amerykanie, czy niektóre kraje skandynawskie.

Inaczej wygląda kwestia tzw. vortalu czyli internetowych serwisów branżo-

wych. Są to wyspecjalizowane witryny, które zdobywają sobie coraz więcej zagorzałych zwolenników na całym świecie. Szukając dzisiaj np. informacji o całym rynku szkoleń lub o ofertach szkoleniowych, nie zaglądam do Wirtualnej Polski, ale wywołuję stronę www.szkolenia.com. Badania śledzące rozwój Internetu na całym świecie dowodzą, że takie serwisy rozwijają się najszybciej, bowiem mają dobrze określone funkcje i zdefiniowany krąg odbiorców, dla których robią to czego ci odbiorcy oczekują.

Środowisko logistyczne w Polsce nie jest na razie rozpieszczane jeśli idzie o branżowe serwisy internetowe. Warto więc zwrócić uwagę na najnowszą propozycję umieszczoną pod adresem www.logistyk.pl. Serwis przygotowało konsorcjum ASP Systemy Telekomunikacyjne i Data Group, inaugurując jego wersję próbną przy okazji ostatnich targów logistycznych w Warszawie w listopadzie 2000 roku. Od początku tego roku pojawiają się w nim zapowiedziane informacje, których aktualność i przydatność są warunkiem, aby serwis dobrze spełniał swoje zadania.

W obecnej postaci www.logistyk.pl koncentruje się na funkcji informacyjnej, chociaż wydawca przygotowuje także rodzaj giełdy powierzchni magazynowych i frachtów, a więc będzie rozwijał także funkcję transakcyjną serwisu. Tymczasem strona informacyjna ma dwa oblicza. Po pierwsze, chodzi o bieżące informacje, które mają walor aktualności i praktyczności. Dla tego celu pojawia się specjalne „okienko” obsługiwane przez specjalistów z Polskiej Gazety Transportowej, którzy selekcjonują i publikują w nim gorące informacje. Po drugie, chodzi o informacje o większym ciężarze gatunkowym, których źródłem są przepisy prawne oraz badania rynkowe i ekspertyzy. Dostawcą informacji prawnych jest Dom Wydawniczy ABC, oddział Polskich Wydawnictw Profesjonalnych. Dostawcą raportów rynkowych



i baz danych jest Data Group. Przewidziany jest udział także innych dostawców informacji marketingowych, m. in. firm doradczych. Ekspertyzę i nadzór merytoryczny zapewnią zespół kierowany przez prof. Halinę Brdulak z SGH w Warszawie.

Pierwsze reakcje na wersję próbną tego serwisu były zachęcające na tyle, aby powiedzieć, że widoczna jest potrzeba informacji w środowisku transportowo-spedycyjnym. Dostawcy rozwiązań logistycznych są zainteresowani współpracą, aby pokazać swoje najnowsze możliwości. Zespół redakcyjny będzie umieszczał w vortalu wybrane przez siebie i opracowane opisy udanych rozwiązań, aby pokazywać innym przedsiębiorstwom wartość naśladowania wzorce. Redakcja deklaruje, że będzie propagować akceptowane zasady benchmarkingu i już dzisiaj zwraca się do menedżerów i specjalistów z prośbą o nadsyłanie swoich propozycji i dzielenie się swoimi doświadczeniami.

Współpraca nowego serwisu www.logistyk.pl z Instytutem Logistyki i Zarządzania oraz z czasopismem „Logistyka” pozwalają mieć nadzieję, że aktualne wyniki badań będą szybko publikowane w Internecie. Najnowsze badanie, które znajdzie się niebawem na łamach dodatku specjalnego do „Logistyki” (marzec 2001), będzie udostępnione w nowym vortalu, we fragmentach, już w lutym. Jego tematem jest logistyka i zarządzanie informacją. Zapraszamy do Internetu.

Paweł Kuczyński – Data Group