

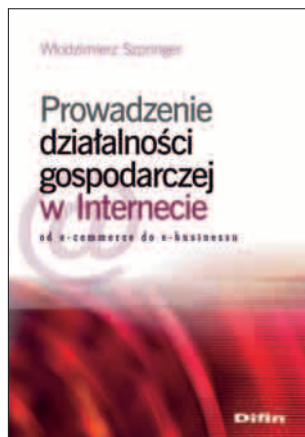
Włodzimierz Szpringer

## Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie od e-commerce do e-businessu

Difin, Warszawa, 2005,

ISBN: 83-7251-572-7

Objętość 328 stron



Nakładem wydawnictwa Difin ukazała się właśnie najnowsza książka Włodzimierza Szpringera, autora m.in. wydanej w 2002 roku pozycji „E-commerce, e-banking – wyzwania globalizacji”.

Rozwój handlu elektronicznego wymaga podejścia systemowego. Dotychczas brakuwało pogłębionej refleksji kojarzącej rozmaite kierunki

badawcze, a zwłaszcza uwzględniającej rosnącą rolę instytucji prawnych i konwergencję mediów elektronicznych. Publikacja zapewnia kompleksowe podejście do wszystkich istotnych kwestii e-businessu. Koncepcja e-businessu integruje całokształt problemów ekonomicznych i regulacyjnych Internetu, komputerów i e-commerce, adaptacji struktur i strategii firmy, zastosowań oprogramowania komputerowego i baz danych, ochrony konsumenta. W książce omówiono m.in. następujące zagadnienia: formy i metody prowadzenia przedsiębiorstwa w Internecie, podpisy elektroniczne oraz elektroniczne oświadczenia woli – wspólny problem e-commerce i e-government, handel elektroniczny a ochrona prywatności, handel elektroniczny a inne formy sprzedaży dóbr lub usług na odległość, prawo europejskie a prawo krajowe (dylematy harmonizacji a swobody wspólnego rynku), ewolucja praw autorskich w środowisku cyfrowym.

*Autor książki jest profesorem SGH (Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie) i UW (Wydział Zarządzania), zajmuje się bankowością i prawem bankowym, polityką i prawem konkurencji, a także nowoczesnymi technologiami, własnością intelektualną i przemysłową w gospodarce cyfrowej, problematyką prawną e-commerce, e-banking, e-money.*

Więcej informacji o książce w serwisie: [www.difin.pl](http://www.difin.pl)