

Automatyczna identyfikacja

23.05.2004 r.

Dlaczego warto wdrożyć system kodów kreskowych



Celem tej krótkiej prezentacji jest przedstawienie podstawowych racji, dla których warto wdrażać systemy kodów kreskowych, a także wskazanie Czytelnikowi, gdzie w jego przedsiębiorstwie systemy te mogą być wykorzystane.

Szybkość i precyzja

Kiedy zachodzi potrzeba wprowadzenia serii cyfr do komputera lub kasy fiskalnej, czynność ta zabiera pracownikowi sporo czasu; jednocześnie istnieje duże prawdopodobieństwo, że pojawią się błędy w trakcie wprowadzania danych. Statystycznie rzecz biorąc, jedno na 300 uderzeń w klawiaturę jest błędne. Zastąpienie klawiatury bądź jej dodatkowe wyposażenie w czytnik kodów kreskowych zredukuje błędy niemal do zera i zwiększy wydajność pracy o kilkaset procent.

Klienci chcą korzystać z kodów kreskowych

Dobrze zarządzane firmy oczekują, aby zakupowane materiały, podzespoły lub towary były właściwie oznakowane. Oznakowanie kodem opakowań jednostkowych umożliwia ewidencję sprzedaży towarów w kasie rejestrującej wyposażonej w czytnik kodów. Za pomocą kodu kreskowego można też zidentyfikować produkt pochodzący od dostawcy, gdyż łatwo jest dotrzeć do informacji o numerze własnym zamówienia, kodzie identyfikacyjnym produktów, dostarczonej ilości czy też nazwie i adresie dostawcy. Kod kreskowy pozwala bardzo szybko ustalić, jakie produkty zostały dostarczone i czy wystąpiły jakiegokolwiek rozbieżności w dostawie. Wychodząc naprzeciw wymaganiom swoich odbiorców, firmy wdrażają systemy znakowania wykorzystujące wysokiej jakości etykiety dostosowane do trudnych warunków panujących w trakcie transportu, z czytelnym kodem kreskowym.

Lokalizacja produktów, podzespołów i surowców

Wykorzystanie kodów kreskowych pozwala na szybką i precyzyjną lokalizację palet i opakowań w magazynach. Dzięki automatyzacji procesów można przyspieszyć cykl załadunku i wyładunku samochodów i wyeliminować błędy w ewidencji. Można także

uniknąć ciągłego poszukiwania produktów, które są co prawda na stanie ewidencyjnym, lecz ich lokalizacja jest nieznana. Dodatkową oszczędnością jest efektywniejsze wykorzystanie powierzchni magazynowej.

Śledzenie procesu produkcyjnego

Firmy, które osiągnęły sukces na międzynarodowym rynku gromadzą ogromne ilości informacji o tym, jaki pracownik wykonuje pracę, kiedy, gdzie i ile na nią poświęca czasu. Powodem są nie tylko wymagania stawiane przez normy np. ISO 9000, ale przede wszystkim potrzeby konkurencyjnego rynku. Niestety, ponieważ wprowadzanie danych do komputera jest czasochłonne, wiele firm rezygnuje z ich gromadzenia. Firmy te przegrywają w walce o klienta, ponieważ nie kontrolują swoich kosztów oraz jakości produktów. Kod kreskowy jest niezbędnym elementem podnoszenia poziomu wiedzy o rzeczywistych procesach występujących w firmie.

Minimalizacja zaangażowania kapitału obrotowego

Dzięki usprawnieniom w łańcuchu logistycznym dostaw, produkcji, magazynowania i dystrybucji można zmniejszyć ilość zaangażowanego kapitału obrotowego. W idealnym przypadku można wdrożyć model zarządzania „Just in Time”, w którym stany magazynowe zredukowane są do zera. Przy wysokim koszcie kapitału ma to niebagatelne znaczenie w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.

Potrzeba szybkiej reakcji na zapytania

Jeśli pracownicy firmy w trakcie realizacji zamówienia muszą odpowiadać na pytania klientów typu: „Jeśli złożę teraz zamówienie, kiedy będzie ono realizowane?”, bez bezbłędnej informacji o bieżących stanach magazynowych istnieje duże prawdopodobieństwo, że nie będą sprzedane produkty, które mogłyby być sprzedane lub, co gorsza, zostaną potwierdzone zamówienia na produkty, których fizycznie nie ma. Odczyt kodu kreskowego z produktów przyjmowanych i wydawanych z magazynu oraz okresowa inwentaryzacja mogą całkowicie wyeliminować ten problem.

Wykorzystanie posiadanego sprzętu

Jeśli firma jest zmuszona oznakować swoje produkty wyłącznie pod kątem własnych odbiorców, nie jest to w pełni udana inwestycja. Każdy system kodów kreskowych obejmuje oprogramowanie, drukarki i czytniki kodów kreskowych. Jeśli więc firma znakuje swoje produkty, może również wykorzystywać czytniki kodów kreskowych do wprowadzania do

komputera informacji o tym, co zostało wyprodukowane lub sprzedane, zamiast zlecać pracownikom ręczne wprowadzanie tych informacji z formularzy.

Zła jakość danych

Wszystkie systemy komputerowe mają wadę, która polega na tym, że wyniki pracy są ograniczane przez jakość informacji wprowadzanych do komputera. Kod kreskowy jest sposobem na poprawę jakości i ujednoczenie danych, a zarazem wyeliminowanie ewentualnych błędów. Praca komputera tylko wtedy jest efektywna, gdy wprowadzane do niego informacje są bezbłędne.

Rutynowe zadania zabierają zbyt dużo czasu

Automatyzacja czynności wykonywanych regularnie jest potencjalnym źródłem dużych oszczędności. Kody kreskowe są potencjalnym narzędziem automatyzacji. Warto dokonać analizy tych rutynowych czynności w swoim przedsiębiorstwie.

Anna Gagaczowska, SKK

<http://www.skk.com.pl>