

Oszczędność dzięki inwestycji

Rozmowa z **Joanną Wróbel**, Kierownikiem Projektu „Szkolenia dla propagatorów e-gospodarki w systemie zdalnego nauczania”.

Michał Koralewski: *W połowie ubiegłego roku Instytut Logistyki i Magazynowania podpisał umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości na realizację projektu „Szkolenia dla propagatorów e-gospodarki w systemie zdalnego nauczania”. Jakie kursy e-learningowe oferuje Państwo w ramach tego projektu na platformie www.e-bit.edu.pl?*

Joanna Wróbel: Instytut Logistyki i Magazynowania już w grudniu 2005 rozpoczął kursy w systemie zdalnego nauczania z zakresu e-gospodarki. Cykl przygotowanych przez nas szkoleń składa się z 8 kursów. Do wyboru jest kurs podstawowy „Przedsiębiorstwo w e-gospodarce”, na temat wykorzystywania narzędzi internetowych w firmie oraz kursy uzupełniające: „Sprzedaż w Internecie”, „Finanse w e-gospodarce”, „Logistyka w e-gospodarce”, „Transakcje w e-gospodarce”, „Prawo w e-gospodarce”, „e-Fulfilment” oraz „e-Procurement”. Każdy z kursów obejmuje 40 godzin nauki przez Internet, przez okres 2 miesięcy oraz kończący, jednodniowy zjazd odbywający się w siedzibie ILiM w Poznaniu. W tym ostatnim przypadku pobyt uczestnika jest finansowany w ramach projektu.

M.K.: *Do kogo te szkolenia są adresowane?*

J.W.: Nasze szkolenia kierujemy do ludzi, którzy w swojej codziennej działalności wykorzystują, lub zamierzają wykorzystywać narzędzia elektroniczne do codziennej współpracy z partnerami handlowymi. W kursach e-learningowych mogą wziąć udział pracownicy firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, czyli takich, gdzie pracuje nie więcej niż 250 pracowników, a obroty nie przekraczają 50 milionów Euro. Oczywiście udział w szkoleniu potwierdzony zostaje Certyfikatem jego ukończenia.

M.K.: *E-learning, chociaż pojawił się w Polsce już wiele lat temu, nie cieszy się jeszcze tak dużym zainteresowaniem, jak prognozowali specjaliści z branży gospodarki elektronicznej...*

J.W.: Tak, niestety w Polsce szkolenie za pomocą e-learningu wciąż jeszcze raczkuje, ale badania

efektywności zastosowania takich rozwiązań, prowadzone zarówno przez analityków rynku, jak i firmy dostarczające rozwiązania zdalnego nauczania w USA, wskazują, że firmy, które zdecydowały się na zakup rozwiązań e-learningowych osiągnęły z tego tytułu znaczne korzyści.

M.K.: *Jakie na przykład?*

J.W.: Wystarczy przytoczyć tylko kilka danych statystycznych, żeby zauważyć, jakie oszczędności daje inwestycja w e-learning w porównaniu z tradycyjnym nauczaniem: czas spędzony na szkoleniach zredukowany jest do 70 proc., koszty podróży zredukowane do 50 proc., całkowity koszt szkoleń zredukowany o 75 proc., produktywność zespołów handlowych wzrasta nawet do 40 proc., a liczba wyszkolonych pracowników zwiększa się o 25 proc.

M.K.: *Jakie są najważniejsze zalety e-learningu? Co sprawia, że ludzie decydują się na tę nowoczesną formę nauki?*

J.W.: Kształcenie na odległość znosi bariery czasu i przestrzeni, które uniemożliwiają podjęcie nauki w innej formie bardzo wielu osobom. Edukacja na odległość pozwala na naukę w dogodnym czasie, a dzięki temu – na pełne jego wykorzystanie. Uczący się może, zależnie od potrzeb, skracać lub wydłużać czas nauki. Ponadto odpadają koszty dojazdów i zakwaterowania, można samodzielnie kształtować swoją edukację z modułów składających się na standardowe programy różnych kursów. Wszystko w zależności od indywidualnych potrzeb. Dzięki temu staje się możliwe łączenie nauki z pracą i obowiązkami rodzinnymi. Kształcenie na odległość umożliwia również dyskretnie, niestresujące zdobywanie wiedzy.

M.K.: *Czy pracownicy firm, którzy zapiszą się na kursy prowadzone przez ILiM, mogą starać się o jakieś dofinansowanie?*

J.W.: Tak, kursy prowadzone przez Instytut są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach EFS. Dofinansowanie to wynosi aż 80 proc.



Fot. Archiwum