

Łukasz Musiański, Bartosz Jacyna

Euro-ID-Messe w Kolonii: RFID w centrum uwagi

W jakim kierunku zmierza RFID? Jak rozwija się wartość biznesowa technologii auto-id? W jakim punkcie znajduje się rynek auto-id? Informacji szukać można w Niemczech, uważanych za bodaj najbardziej wymagający rynek w Europie. Wszelkie nowinki, trendy zaobserwowane u naszych zachodnich sąsiadów, trafiają w końcu do Polski. Okazję rozpoznania, co się dzieje w tej branży, dały majowe targi Euro-ID-Messe w Kolonii¹.

Euro-ID-Messe² są specjalistycznymi targami, poświęconymi automatycznej identyfikacji. Tegoroczna impreza objęła bardzo szerokie spektrum problematyki i zastosowań związanych z automatyczną identyfikacją, w tym sprzęt (terminale, czytniki, tagi RFID, etykiety itp.), jak również oprogramowanie i usługi. Było to także forum wymiany wiedzy o najnowszych tendencjach i technologiach pojawiających się w rozwiązaniach z zakresu Auto ID. W tym roku na Euro-ID-Messe pojawiło się 80 wystawców i podwystawców³, głównie z Niemiec, ale też z Holandii, Chin, Włoch oraz jedyny wystawca z Polski – krakowska firma Logisys. Oprócz



Euro-ID-Messe: część konferencyjna.

bardzo wyspecjalizowanych mniejszych firm, na targach gościły także koncerny: Philips, Siemens, IBM.

Osią prezentacji części konferencyjnej – podobnie jak na stoiskach wystawienniczych – było RFID i wszystko to, co jest związane z tą technologią. Rynek niemiecki intensywnie poszukuje niezawodnych technologicznie rozwiązań, jak również bada opłacal-

ność ekonomiczną wdrożeń. Swoje wystąpienia mieli zarówno przedstawiciele firm, jak również świata nauki i reprezentanci organizacji branżowych. Metro, Wal-Mart, Rewe, DHL, czy Gery Weber są właśnie w trakcie realizacji szeroko zakrojonych projektów o wysokim poziomie integracji łańcucha dostaw. Jednak kooperacja tych firm z ich dostawcami, firmami logistycznymi i klientami ciągle znajduje się na początku wykorzystania potencjału, jaki daje technologia RFID w łańcuchu dostaw. Gotowość do współpracy jest poważnie ograniczona przez wysokie koszty.

Ciągle nie ma pełnej jasności, co do rozkładu obciążenia inwestycją pomiędzy partnerami w łańcuchu dostaw. Producenci tak czy inaczej są zdominowani przez wielkie sieci handlowe – z jednej strony nakłaniany są do udziału w sferze EPC, z drugiej strony giganci handlu wykorzystują każdą korzyść z racjonalizacji producentów do obniżania i tak już niskiej marży tych ostatnich.

Centralnym i wyróżniającym się elementem targów była instalacja Tracking & Tracing Theatre – zorganizowana pod patronatem AIM Deutschland i przygo-



Tracking&Tracing Theatre – pokaz w zaaranżowanej części centrum dystrybucyjnego.

¹ Zdjęcia zostały nieodpłatnie udostępnione do publikacji przez organizatora targów - Euroforum.

² Organizatorem targów jest Euroforum, w kooperacji z AIM Deutschland e. V, niemieckim oddziałem AIM Global (Association for Automatic Identification and Mobility) – największą tego typu organizacją branżową w Europie.

³ Wzrost o 25% w porównaniu z ubiegłoroczną, pierwszą edycją Euro-ID-Messe. Kolejną edycję targów zapowiedziano na 8 – 10 maja 2007 r.

towana przez branżowe konsorcjum firm niemieckich. Przestrzenna prezentacja obejmowała kompletny łańcuch logistyczny, wykorzystujący równolegle wszystkie obecnie znane technologie związane z logistyką i automatyczną identyfikacją, w tym: kody kreskowe i etykiety w standardzie EAN.UCC, etykiety radiowe, obsługę głosową, elektroniczną wymianę danych EDI, terminale radiowe, drukarki kodów kreskowych i etykiet RFID oraz bramki RFID. Zaprezentowano szczegółowo działanie poszczególnych elementów łańcucha logistycznego oraz możliwości współpracy w łańcuchu logistycznym tak różnych technologii, jak RFID oraz pick-by-voice. Widz podczas komentowanych pokazów mógł prześledzić krok po kroku funkcjonowanie całego łańcucha dostaw, od momentu złożenia zamówienia przez drogerię, wysyłkę towaru od producenta i kompletację zamówienia u operatora logistycznego, aż po przyjęcie dostawy w drogerii.

Najsłabszym ogniwnem okazała się kompletacja głosowa (*pick-by-voice*) – jeszcze zawodne i jakościowo niestabilne rozwiązanie w logistyce.

Targi pokazały wyraźnie, że RFID postrzegane jest jako element łańcucha logistycznego uzupełniający kody kreskowe, współdziałający z elektroniczną wymianą dokumentów i informacji (EDI), a technolodzy skupiają się na kierunkowym rozwoju RFID z uwzględnieniem specyficznych potrzeb poszczególnych branż i pracując również nad miniaturyzacją tagów.

Osobnym nurtem jest rozwój opo-



Przykład zastosowania RFID w transporcie – IAL Automation & Logistik GmbH.

gramowania pośredniczącego – middleware – jako niezbędnego ogniwa pozwalającego na połączenie infrastruktury sprzętowej RFID z systemami nadrzędnymi, jak również na wykorzystanie całego potencjału, jaki oferuje w swoim zamyśle elektroniczny kod produktu (EPC). Sporo uwagi poświęcono znakowaniu w przemyśle z wykorzystaniem kodów wielowymiarowych i macierzy kodów wielowymiarowych, bezpośrednio do oznakowania podzespołów i części – tak za pomocą specjalnych drukarek atramentowych, jak również laserów.

Carinthian Tech Research (CTR) AG, austriacka firma badawczo – rozwojowa zaprezentowała poważną alternatywę dla aktywnych tagów RFID w postaci mikroukładów wykorzystu-

jących częstotliwość 2,45 GHz oraz drgania mechaniczne do wytworzenia fali zwrotnej zawierającej unikalny kod układu. Tag taki jest elementem pasywnym i uzyskuje zasięg odczytu przy standardowej antenie (5 cm) do 7 m. Co bardzo ważne: może pracować w temperaturach sięgających 400 °C i jest zupełnie niewrażliwy na pola magnetyczne oraz promieniowanie gamma. Równocześnie taki tag mierzy temperaturę otoczenia i przesyła dane razem ze swoim identyfikatorem. Kosztowo jest porównywalny z aktywnym tagiem RFID.

Targi odwiedziła bardzo liczna delegacja z Chin, a organizatorzy Euro-ID-Messe wspierają promocję chińskich targów automatycznej identyfikacji Scan-China, które odbędą się po raz 13. w listopadzie 2006.

Euro-ID-Messe miały bardzo silny akcent polski. Krakowska firma Logisys Sp. z o.o. otrzymała nagrodę European Auto ID Award 2006 za platformę rozwiązań mobilnych Agilero™⁴, która służy do integracji sprzętu do automatycznej identyfikacji i urządzeń mobilnych z systemami informatycznymi klasy ERP i SCM oraz wyspecjalizowanymi rozwiązaniami magazynowymi klasy WMS. Platforma Agilero™ została zgłoszona do konkursu i otrzymała nagrodę w kategorii kody kreskowe, chociaż – co podkreślono podczas wręczania nagrody – platforma integruje także oprzyrządowanie działające w oparciu o technologie RFID.



Przykład miniinstalacji RFID i wizualizacji śledzenia – Siemens.

⁴ Szerzej o tej platformie piszemy w tym numerze „Logistyki” (przyp. red.).