

Zbigniew Pastuszak
Politechnika Lubelska

Radosław Bielak
Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości
i Administracji w Lublinie

Prezentacja przedsiębiorstw branży automatycznej identyfikacji (AI)

Zainteresowanie przedsiębiorstw wdrażaniem rozwiązań organizacyjnych i technicznych z zakresu szeroko rozumianej automatycznej identyfikacji jest koniecznością na obecnym rynku, dynamicznie zmiennym, podlegającym procesowi globalizacji, informatyzacji i rosnącej konkurencji. Trend ten ma również wymiar czysto ekonomiczny. Popyt rynkowy na omawiane systemy znajduje swoje odzwierciedlenie w liczbie firm oferujących produkty z zakresu AI. W 2002 roku grupa firm funkcjonujących w Polsce oraz deklarujących jako działalność podstawową usługi i wyroby z obszaru szeroko rozumianej automatycznej identyfikacji (sprzęt i oprogramowanie) znacznie przekraczała 3 000.

Przedstawiona prezentacja firm, które wyraziły zainteresowanie uczestnictwem w naszej internetowej ankiecie, ma na celu stworzenie możliwości zapoznania się zainteresowanych z ofertą rynkową oraz ułatwienie potencjalnych kontaktów biznesowych. W pytaniach skierowanych do naszych respondentów skupiliśmy się na problematyce oferowanych przez nich produktów, w aspekcie obsługi klientów. Stąd pytania o posiadane listy referencyjne i możliwość zapoznania się z nimi w przypadku chęci nawiązania współpracy (kolumna 6. tabeli), średni czas realizacji zleceń klientów w 2002 roku (kol. 5), czy np. dodatkowe funkcje oferowanego oprogramowania (kol. 13.). W celu ułatwienia wyboru potencjal-

nych kontrahentów, staraliśmy się określić potencjalne obszary specjalizacji ankietowanych przedsiębiorstw. Dlatego poprosiliśmy o określenie dominujących grup klientów (kol. 8) wraz z podaniem przybliżonego poziomu ich procentowego udziału w całkowitej liczbie zrealizowanych zleceń, choć zdajemy sobie sprawę z istnienia szeregu uwarunkowań, które mogły zadecydować o tym, iż uzyskana struktura nie odzwierciedla w pełni możliwości firmy. Zamieszczamy również pełną informację adresową, umożliwiającą nawiązanie bezpośrednich kontaktów i uzyskanie szczegółowych informacji o oferowanych produktach. W badaniach wzięło udział 26 firm, z których 22, prezentowane poniżej, wypełniły ankietę.

Opis symboliki zastosowanej w tabeli:

DANE PODSTAWOWE FIRMY

1. Przychody z działalności podstawowej (w 2002 roku, w tys. zł)
- 2a. Pracownicy etatowi
- 2b. Pracownicy kontraktowi
- 3a. Firma funkcjonuje jako autonomiczny oferent systemów AI
- 3b. Firma jest partnerem handlowym firmy/firm zagranicznych
- 3c. Firma jest partnerem handlowym firm polskich
4. Firma jest bezpośrednim importerem oferowanego sprzętu
5. Średni czas realizacji zlecenia w 2002 roku (w dniach):
- 5a. Produkcji na zamówienie
- 5b. Sprzedaży i dostawy
- 5c. Wykonania zleconej usługi
6. Referencje firmy:
- 6a. Firma posiada listę referencyjną
- 6b. Firma udostępnia listę referencyjną zainteresowanym klientom
- 6c. Przybliżona liczba klientów firmy (dla działalności podstawowej w okresie 2000-2002)

SPECYFIKA DZIAŁALNOŚCI PODSTAWOWEJ FIRMY

- 7a. Produkcja sprzętu
- 7b. Produkcja oprogramowania
- 7c. Produkcja materiałów
- 7d. Sprzedaż sprzętu
- 7e. Sprzedaż oprogramowania
- 7f. Sprzedaż materiałów
- 7g. Projektowanie i wykonywanie oprogramowania użytkowego automatycznej identyfikacji (AI) na zamówienie
- 7h. Sprzedaż oprogramowania standardowego

- 7i. Kompleksowe systemy AI
- 7j. Wdrażanie systemów AI
- 7k. EDI – EANCOM
- 7l. Kompleksowe szkolenia w zakresie AI
- 7m. Doradztwo i ekspertyzy
- 7n. Serwis gwarancyjny AI
- 7o. Serwis pogwarancyjny AI
- 7p. Serwis obcych systemów
- 7q. Wydruk etykiet
- 7r. Kontrola jakości wydruku kodów

8. Odbiorcy oferty firmy (przybliżona, procentowa wartość udziału poszczególnych grup klientów, suma wynosi 100%)

- 8a. Firmy produkcyjne
- 8b. Administracja i służby mundurowe
- 8c. Służba zdrowia
- 8d. Banki i branża usług finansowych
- 8e. Handel i dystrybucja
- 8f. Firmy logistyczne
9. Oferta firmy obejmuje przede wszystkim następujące obszary procesów AI:
- 9a. Znakowanie produkcji
- 9b. Rejestrację operacji produkcyjnych
- 9c. Kontrolę jakości
- 9d. Gospodarkę magazynową
- 9e. Logistykę (przyjęcia, kontrolę składowania, wydawanie)
- 9f. Inwentaryzację środków trwałych i wyposażenia
- 9g. Rejestrowanie, śledzenie przepływu i kontrolę dokumentów
- 9h. Obsługę archiwum firmy

OFERTA HANDLOWA FIRMY**10. Wyposażenie techniczne:**

- 10a. Drukarki termiczne
- 10b. Drukarki mozaikowe
- 10c. Drukarki laserowe
- 10d. Czytniki (skanery) dotykowe
- 10e. Czytniki laserowe ręczne
- 10f. Czytniki laserowe stacjonarne
- 10g. Czytniki OCR
- 10h. Czytniki magnetyczne
- 10i. Czytniki RF
- 10j. Liczba rodzajów (producentów) oferowanych czytników
- 10k. Kasy fiskalne
- 10l. Kasy z czytnikami kodów kreskowych
- 10m. Wagi z odczytem danych
- 10n. Wagi z wydrukiem danych
- 10o. Terminale zbierania danych przenośne
- 10p. Terminale zbierania danych stacjonarne
- 10q. Urządzenia transmisji danych przewodowe (wsadowe)
- 10r. Urządzenia transmisji danych bezprzewodowe optyczne
- 10s. Urządzenia transmisji danych radiowe
- 10t. Urządzenia kontrolne – weryfikatory kodów
- 10u. Urządzenia kontrolne – analizatory kodów
- 10v. Bramki przeciwwkradzieżowe
- 10w. Metkownice
- 10x. Laminarki
- 10y. Osprzęt – złącza
- 10z. Zasilacze

11. Materiały

- 11a. Wzorce kodów

- 11b. Etykiety z kodami kreskowymi niskotemperaturowe/wysokotemperaturowe
- 11c. Etykiety odporne na działanie wody, rozpuszczalników, tłuszczu
- 11d. Etykiety z klejem łatwo/trudno usuwalnym
- 11e. Etykiety odporne na rozerwanie
- 11f. Etykiety i wszywki tekstylne
- 11g. Przywieszki
- 11h. Karty identyfikacyjne
- 11i. Materiały pomocnicze

12. Oprogramowanie użytkowe

- 12a. Gospodarowania zasobami materialnymi
- 12b. Przebiegu procesów produkcyjnych
- 12c. Narzędziowe generujące kody
- 12d. Komunikacyjne
- 12e. Inne oprogramowanie
- 12f. Przepływu zasobów materialnych
- 12g. Sterowania jakością – formatki standardu etykiety
- 12h. Tworzenie i dołączanie baz danych
- 12i. Synchronizacja procesu wydruku
- 12j. Obsługa kart pamięci drukarek etykiet

13. Oferowane oprogramowanie umożliwia m.in.:

- 13a. Rejestrację danych związanych z operacjami produkcyjnymi
- 13b. Usprawnienie procedur logistycznych
- 13c. Tworzenie dokumentów magazynowych (PZ, WZ) przy pomocy terminali przenośnych
- 13d. Generowanie list wykorzystywanych przy kompletacji zamówień w magazynie
- 13e. Precyzyjną kontrolę pracy personelu produkcyjnego i magazynowego