

Tomasz Barta  
DROSED SA

## Europejskie trendy na polskim rynku opakowań w branży FMCG

W procesie handlowo-magazynowym najpierw jest pomysł, zadanie, a później jego realizacja – to właściwa kolej rzeczy. Inaczej jest, gdy najpierw jest realizacja, a pomysł powstaje wtórnie! Ten enigmatyczny wstęp jest prowokacją dla kreatywnego Logistyka, który dostosowuje systemy dostaw w kontekście opakowań. ZASADA: Towar zamówiony = towar sprzedany, jak sądzą służby handlowe, jest trywialnym pojęciem, który prostolinijnie współtworzy defektyzm współliniowy i jest wyrazem braku podstawowej wiedzy na temat logistyki dystrybucji.

Niezwykle ważnym aspektem w tej materii jest planowanie odpowiedniego opakowania, w którym towar, umieszczany bezpośrednio z linii produkcyjnej, jest składowany przez pewien okres czasu w magazynie, po czym odpowiednim środkiem transportowym dostarcza się go do klienta, zgodnie z zamówieniem. Czasookres składowania towarów jest bardzo różny, w zależności od specyfiki samego towaru w nim umieszczonego. Projektowane opakowania muszą zatem spełniać odpowiednie wymogi sanitarne, m.in. neutralność chemiczną w kontakcie z przechowywanym (transportowanym) towarem, ale nade wszystko wymogi ergonomii logistycznej, tzn. wymiary, wytrzymałość materiałową, kształt – by mieściły się w zunifikowanych paletach, regałach itp.

Zazwyczaj nikt w działach handlowych nie zastanawia się, w czym będzie dostarczany towar. Mało tego – kompletnie do tego nie przywiązuje się wagi! Niczym jednak niestrudzony logistyk stawia czoła wszelakim wyzwaniom w dystrybucji i gremialnie niewidoczny problem opakowań dzielnie pokonuje, planując zarówno pomysł, jak i jego realizację, w której jedno z naczelných miejsc stanowi – OPAKOWANIE.

W branży drobiarskiej do składowania, a tym samym transportu, są stosowane pojemniki z tworzyw sztucznych,

których wymiary i wielokrotność składowanych jednostek towarowych odpowiada obrysowi palety EUR, a ich kolor w większości jest biały. Novum, które zaskarbiło sobie sympatię na rynku polskim, rodem z Danii, są wyroby firmy Container Centralen w postaci pojemników wielokrotnego użytku, typu ażurowego, w 4 rozmiarach (colli mają wymiary 640 x 400 x wysokość odpowiednio 76,7, 115, 167,3 i 230 mm), barwy czarnej, a także niezwykle praktyczne i nowatorskie, metalowe palety typu roly (na kółkach), których rozmiar wynosi 800 x 600, i które odpowiadają – rozmiarowi palety EUR, a które jednocześnie zostały specjalnie zaprojektowane do transportu skrzynek CC Freshbox.

Produkty firmy CC są obecne na całym świecie, gdzie swe zastosowanie znalazły w transporcie, np. warzyw, kwiatów, artykułów spożywczych itp. Polska, jako pierwszy kraj w Europie Środkowej, jest kolejnym rynkiem, na którym owe opakowania znalazły swą

aprobatę wśród liderów w branży FMCG. Firma Drosed jest jedną z pierwszych w Polsce, a jedyną w branży drobiarskiej, która uległa tym trendom, dążąc do profesjonalnej dystrybucji, wzbudzając tym samym zaufanie jako dostawca w nowym systemie dostaw do magazynów centralnych.

Niezwykle ważnymi cechami stosowanych opakowań CC są:

- jednolity kolor i kształt, różniący się jedynie wysokością (są odpowiedzią na wyzwania w transporcie różnorodnych gabarytowo produktów)
- ich wielokrotność na palecie, czyli system sztaplowania – w pełni kompatybilny z wymiarami zarówno palety EUR, jak i środków transportowych (pojazdów)
- optymalne zabezpieczenie produktów tak podczas składowania, jak i w transporcie
- wielozadaniowość w transporcie wewnątrzzakładowym, zarówno mechanicznym, jak i ręcznym (zastosowanie



Fot. Magazyn jest przystosowany do wdrożenia nowego systemu dostaw CC

kółek w paletach typu roolly eliminuje zastosowanie wózków paletowych, a ściśle rzecz ujmując – brak potrzeby posiadania wózka widłowego w miejscu załadunku i wyładunku oraz większa szybkość i komfort załadunku, jak i rozładunku)

- estetyka i dobra prezencja zarówno w magazynie, jak i w punktach sprzedaży, a także łatwość manewrowania
- możliwość stosowania etykiet zbiorczych na tekturowych kartkach z boku pojemnika (skrzynki posiadają specjalnie do tego przystosowane kieszenie z boku), eliminując naklejanie owych etykiet i zanieczyszczanie w ten sposób opakowań w ślady po kleju z maszyn etykietujących, np. z esper
- materiał przeznaczony do ich wykonania (HDPE) jest przyjazny dla śro-

dowiska i nadaje się do recyklingu

- ergonomiczny kształt pomaga w utrzymaniu higieny zgodnie z wymogami HACCP.

System wykorzystywania opakowań CC jest możliwy w formie ich dzierżawy krótko- (1 rok) lub długoterminowej (np. 7 lat), co pozwala na manewrowanie środkami finansowymi w sposób planistyczny. Tzn. trzeba najpierw zaangażować środki finansowe na zakup (wynajem) skrzynek, lecz serwis utrzymania pojemnika w ruchu jest zapewniony przy bardzo atrakcyjnej finansowo opłacie rocznej przez cały okres trwania umowy (gwarancja posiadania pojemników w dobrym stanie przez cały okres umowy, bez konieczności ich kolejnych zakupów w razie zniszczenia

skrzynek); ilości zapotrzebowania są uwarunkowane wielkościami planowanych sprzedaży, a także promocji – krótki wynajem.

Wykorzystywanie w dystrybucji wyżej wymienionych opakowań w branży FMCG jest uwarunkowane postępującym procesem rozwoju rynku w Polsce oraz z tendencjami europejskimi, którym ulegają polskie przedsiębiorstwa. Osobiście uważam, że to jest bardzo dobry symptom! Tylko taki kierunek rozwoju jest jedynym słusznym rozwiązaniem w sferze nowoczesnej dystrybucji, gdzie wszystkie zamierzenia logistyczne są ukierunkowane na właściwy POK (Poziom Obsługa Klienta), czyli ZADANIE i REALIZACJA, w odpowiedniej formie i jakości.