

Iwo Nowak

Polski rynek ciężarówek – MAN znów liderem

Opublikowane na początku tego roku wyniki sprzedaży na polskim rynku pojazdów ciężarowych w 2006 r.¹ wskazują jednoznacznie na utrzymanie od 2004 r. pozycji lidera przez Grupę MAN (oferującą marki MAN i Star). Dobre wyniki niemiecki koncern odniósł również w zakresie sprzedaży autobusów (marki MAN i NEOPLAN), choć tutaj trudno mówić o osiągnięciu najwyższych lokat niemal we wszystkich konkurencjach, jak to miało miejsce w przypadku aut ciężarowych. Czy uda się w tym roku osiągnąć równie dobre bądź lepsze wyniki rynkowe w Polsce? Nowy szef MAN-a w Polsce, Jörg Mommertz², jest optymistą.

„Po przybyciu do Polski nabrałem spektu do tego, co wydarzyło się w naszym kraju w ostatnich latach, a pierwsze spotkania przekonały mnie, że realizowana tutaj strategia MAN jest po prostu dobra, co oznacza eksport na cały świat. Poza Niemcami i Austrią, Polska jest dla nas trzecim najważniejszym miejscem produkcji, choć oczywiście jednym z najważniejszych punktów zainteresowania jest dystrybucja. Jeszcze w tym roku chcemy uruchomić produkcję w naszym nowym zakładzie w podkrakowskich Niepołomicach³, co z pewnością pomoże nam zrealizować zamiar osiągnięcia 18% udziału w rynku europejskim. Prawdę mówiąc, nie pasuje mi określenie 'Europa Wschodnia' w odniesieniu do Polski, która staje się jądrem naszej dystrybucji i jej pomostem do innych krajów” – powiedział mi Jörg Mommertz.

Komentując opisywany w prasie fachowej mariaż MAN i szwedzkiej SCANII nadmienił tylko, że wierzy w sensowność tej współpracy, która powinna wzmocnić struktury obu firm, oferujących tak silne marki.

Tab. 1. Sprzedaż ciężarówek w Polsce (powyżej 6 ton). Grupa MAN (MAN+Star).
Źródło: IBRM SAMAR.

Producent	2006	2005	% zmian	Udział w rynku 2006	Udział w rynku 2005
Grupa MAN łącznie	3472	2947	17,8%	23,7%	27,2%
DAF	2113	1640	28,8%	14,4%	15,1%
Iveco	1340	949	41,2%	9,1%	8,8%
MAN	3072	2378	29,2%	21,0%	21,9%
Mercedes	1866	1414	32,0%	12,7%	13,0%
Renault	1931	1467	31,6%	13,2%	13,5%
Scania	1778	1017	74,8%	12,1%	9,4%
Star	400	569	-29,7%	2,7%	5,3%
Volvo	2086	1345	55,1%	14,2%	12,4%
Inni	68	67	1,5%	0,5%	0,6%
Razem	14654	10846	35,1%	100,0%	100,0%

Tab. 2. Sprzedaż ciężarówek w Polsce (6 – 10 ton). Grupa MAN (MAN+Star).
Źródło: IBRM SAMAR.

Producent	2006	2005	% zmian	Udział w rynku 2006	Udział w rynku 2005
Grupa MAN łącznie	463	511	-9,4%	33,7%	42,2%
DAF	14	34	-58,8%	1,0%	2,8%
Iveco	345	281	22,8%	25,1%	23,2%
MAN	240	219	9,6%	17,5%	18,1%
Mercedes	130	101	28,7%	9,5%	8,3%
Renault	355	218	62,8%	25,8%	18,0%
Star	223	292	-23,6%	16,2%	24,1%
Volvo	0	0	0,00%	0,0%	0,0%
Inni	68	67	1,5%	5,0%	5,5%
Razem	1375	1212	13,5%	100,0%	100,0%

Tab. 3. Sprzedaż ciężarówek w Polsce (10 – 16 ton). Grupa MAN (MAN+Star).
Źródło: IBRM SAMAR.

Producent	2006	2005	% zmian	Udział w rynku 2006	Udział w rynku 2005
Grupa MAN łącznie	764	679	12,5%	39,8%	38,3%
DAF	146	195	-25,1%	7,6%	11,0%
Iveco	344	238	44,5%	17,9%	13,4%
MAN	587	402	46,0%	30,6%	22,7%
Mercedes	416	416	0,00%	21,7%	23,5%
Renault	185	151	22,5%	9,7%	8,5%
Star	177	277	-36,1%	9,2%	15,6%
Volvo	63	95	-33,7%	3,3%	5,46%
Razem	1918	1774	8,1%	100,0%	100,0%

Tab. 4. Sprzedaż ciężarówek w Polsce (ponad 16 ton).
Źródło: IBRM SAMAR.

Producent	2006	2005	% zmian	Udział w rynku 2006	Udział w rynku 2005
DAF	1953	1411	38,4%	17,2%	18,0%
Iveco	651	430	51,4%	5,7%	5,5%
MAN	2245	1757	27,8%	19,76%	22,4%
Mercedes	1320	897	47,2%	11,6%	11,4%
Renault	1391	1098	26,7%	12,2%	14,0%
Scania	1778	1017	74,8%	15,7%	13,0%
Volvo	2023	1250	61,8%	17,8%	15,9%
Razem	11361	7860	44,5%	100,0%	100,0%

¹ Autor korzystał z opracowań IBRM SAMAR oraz INFOBUS, udostępnionych przez MAN.

² Jörg Mommertz (48 l.) objął od 1 stycznia 2007 r. stanowisko szefa Regionu Wschód w strukturze MAN (obejmuje Bułgarię, Czechy, Estonię, Finlandię, Litwę, Łotwę, Mołdowę, Polskę, Rumunię i Słowację). Z wykształcenia jest inżynierem pojazdów mechanicznych. W MAN pracuje od 1991 r. Do Polski przybył ze Skandynawii, gdzie był odpowiedzialny za obsługę posprzedażną klientów firmy.

³ Całkowity koszt inwestycji MAN w Niepołomicach szacowany jest na 92 mln €. W nowej fabryce znajdzie zatrudnienie 700 osób.

Tab. 5. Sprzedaż ciągników siodłowych w Polsce (ponad 16 ton).

Źródło: IBRM SAMAR.

Producent	2006	2005	% zmian	Udział w rynku 2006	Udział w rynku 2005
DAF	1648	1134	45,3%	19,8%	20,2%
Iveco	466	235	98,3%	5,6%	4,2%
MAN	1534	1129	35,9%	18,4%	20,1%
Mercedes	725	533	36,0%	8,7%	9,5%
Renault	1025	751	36,5%	12,3%	13,4%
Scania	1400	843	66,1%	16,8%	15,0%
Volvo	1520	986	54,2%	18,3%	17,6%
Razem	8318	5611	48,2%	100,0%	100,0%

Tab. 6. Sprzedaż podwozi w Polsce (ponad 16 ton).

Źródło: IBRM SAMAR.

Producent	2006	2005	% zmian	Udział w rynku 2006	Udział w rynku 2005
MAN	711	628	13,2%	23,4%	27,9%
DAF	305	277	10,1%	10,0%	12,3%
Iveco	185	195	-5,1%	6,1%	8,7%
Mercedes	595	364	63,5%	19,6%	16,2%
Renault	366	347	5,5%	12,0%	15,4%
Scania	378	174	117,2%	12,4%	7,7%
Volvo	503	264	90,5%	16,5%	11,7%
Razem	3043	2249	35,3%	100,0%	100,0%

Tab. 7. Sprzedaż autobusów miejskich w Polsce. Źródło: INFOBUS.

Producent	2006	2005	% zmian	Udział w rynku 2006	Udział w rynku 2005
Grupa NEOMAN łącznie	128	47	172,3%	21,2%	12,0%
AMZ (AMZ Kutno)	0	3	-100,0%	0,0%	0,8%
AUTOSAN (Polskie Autobusy)	16	14	14,3%	2,7%	3,6%
JELCZ (Polskie Autobusy)	122	106	15,1%	20,2%	27,0%
KAPENA-IRISBUS (Kapena SA)	32	12	166,7%	5,3%	3,1%
MAN (MAN - STAR TRUCKS)	128	47	172,3%	21,2%	12,0%
MERCEDES-BENZ (EvoBus Polska)	74	14	428,6%	12,3%	3,6%
SCANIA (Scania Polska)	7	20	-65,0%	1,2%	5,1%
SOLARIS (Solaris Bus & Coach)	191	111	72,1%	31,7%	28,3%
SOLBUS (FA Solbus)	22	35	-37,1%	3,6%	8,9%
VOLVO (Volvo Polska Autobusy)	11	30	-63,3%	1,8%	7,7%
Razem	603	392	53,8%	100,0%	100,0%

Tab. 8. Sprzedaż autobusów turystycznych w Polsce.

Źródło: INFOBUS.

Producent	2006	2005	% zmian	Udział w rynku 2006	Udział w rynku 2005
Grupa NEOMAN łącznie	20	25	-20,0%	12,4%	15,5%
AMZ (AMZ Kutno)	0	6	-100,0%	0,0%	3,7%
AUTOSAN (Polskie Autobusy)	1	6	-83,3%	0,6%	3,7%
BOVA (VDL Bova Polska)	26	29	-10,3%	16,1%	18,0%
KAPENA-IRISBUS (Kapena SA)	0	1	-100,0%	0,0%	0,6%
MAN (MAN - STAR TRUCKS)	18	21	-14,3%	11,2%	13,0%
MERCEDES-BENZ (EvoBus Polska)	29	34	-14,7%	18,0%	21,1%
NEOPLAN (MAN-STAR TRUCKS)	2	4	-50,0%	1,2%	2,5%
SCANIA (Scania Polska)	32	17	88,2%	19,9%	10,6%
SETRA (EvoBus Polska)	21	21	0,0%	13,0%	13,0%
SOLARIS (Solaris Bus & Coach)	10	8	25,0%	6,2%	5,0%
SOLBUS (FA Solbus)	1	0	100,0%	0,6%	0,0%
SUNSUDEGUI (Futura Bus)	0	1	-100,0%	0,0%	0,6%
VOLVO (Volvo Polska Autobusy)	21	13	61,5%	13,0%	8,1%
Razem	161	161	0,0%	100,0%	100,0%

Ogółem ubiegłoroczne obroty polskiego oddziału MAN sięgnęły 1 228 497 000 zł. (planowano je na poziomie 1 083 844 000 zł.), z czego: 947 250 000zł. (ciężarówki nowe) i 122 678 000 zł. (autobusy nowe), 99 976 000 zł. (ciężarówki używane) i 14 180 000 zł. (autobusy używane), 92 480 000 zł. (części zamienne), 21 247 000 zł. (serwis) oraz 2 472 000 zł. (kontrakty serwisowe).

Czy uruchomienie produkcji w powstającej w Niepołomicach fabryce koncernu MAN, która – jak zapowiadają jego przedstawiciele – ma wytwarzać 15 000 ciężarówek rocznie w jednozmianowym systemie pracy, wpłynie znacząco na zmianę dotychczasowych wskaźników – czas pokaże.