

Katarzyna Dohn¹, Mirosław Matuszek², Monika Odlanicka-Poczobutt³
Politechnika Śląska, Instytut Zarządzania i Administracji

Ocena efektywności kanałów dystrybucji w wybranym przedsiębiorstwie produkcyjnym – część II

Streszczenie

Artykuł jest kontynuacją pierwszej części, w której przedstawiono charakterystykę kanałów dystrybucji wybranego przedsiębiorstwa produkcyjnego oraz przedstawiono metodykę obliczania kosztów dystrybucji. W drugiej części artykułu przeprowadzono ocenę efektywności kanałów dystrybucji metodą analityczno-punktową. Na podstawie wyników badań zbudowano mapę stref efektywności dla analizowanych kanałów. Wymiarami opracowanej mapy były punkty uzyskane metodą punktowo-analityczną oraz wartości wskaźnika efektywności analizowanych kanałów dystrybucji.

Słowa kluczowe: kanał dystrybucji, mapa stref efektywności kanałów.

Effectiveness evaluation of distribution channels in selected production enterprise – part II

Abstract

The article is a continuation of the first part, which presents the characteristics of the selected distribution channels in production company and the methodology of calculating the cost of distribution. In the second part of the article was conducted evaluating the effectiveness of distribution channels by analytical-point method. Based on results, the efficiency zone map was constructed for the analyzed channels.

Key words: distribution channel, channel efficiency zone map.

¹ kdohn@polsl.pl

² mmatusek@polsl.pl

³ modlanicka@polsl.pl