

Łukasz Sołtysiak

HWF Hamburgische Gesellschaft für Wirtschaftsförderung mbH

## Know – how w logistyce

*Problem tworzenia nowych kierunków logistycznych na uczelniach wyższych i nakreślenia jasnej granicy, szczególnie dla potencjalnych studentów, które z tych kierunków są rzeczywiście sensowne, a gdzie zaczyna się polowanie na kieszenie oraz kuszenie dobrze i modnie brzmiącymi nazwami studiów, dotyczy nie tylko naszego kraju.*

Moda na logistykę i chęć identyfikowania się z nią, dotyczą chyba całej Europy. Rynek logistyczny, szczególnie na wschodzie, przeżywa prawdziwy rozkwit. Według badań i szacunków niemieckiej firmy *prognos*, to logistyka pozostanie aż do roku 2030 – dzięki szybkiemu rozwojowi i innowacji – motorem gospodarki. Proces ten będzie stymulowany dodatkowo jeszcze poprzez produkcję On – Demand (na zamówienie), a co za tym idzie – przez większą specjalizację, rosnący asortyment oraz różnorodność wytwarzanych towarów. Logistyka wciąż jednak powszechnie kojarzy się tylko i wyłącznie z transportem. Termin ten stał się już jednak synonimem usług oferowanych od momentu produkcji, aż po handel, a nawet i dalej. Aby ustosunkować się do tematu edukacji logistycznej należy odpowiedzieć na pytanie, czym jest dziś lo-

gistyka? Uproszczoną definicję przedstawia reguła "7R" (ang. *right product, right quality, right value, right place, right time, right customer, right price*), czyli zapewnienie dostępności właściwego produktu, we właściwej jakości, we właściwej ilości, we właściwym miejscu, we właściwym czasie, właściwemu klientowi, po właściwej cenie).

Logistyka to spoiwo wszystkich wymienionych elementów, w myśl pospolitej zasady: „klient nasz Pan”. Outsourcing stał się dla branży logistycznej wyzwaniem, ale i szansą na zdobycie nowego, dotąd niedostępnego profilu klientów.

### Innowacje w logistyce

Jak więc pozyskać dla logistyki zaplecze w postaci studentów, którzy będą w stanie odnaleźć się w tej trudnej i wymagającej rzeczywistości? W jaki sposób zapewnić przedsiębiorstwom operatywne siły kierownicze? Zmotywowana i kompetentna kadra to przecież klucz do sukcesu przedsiębiorstwa.

Szczególne znaczenie ma to w rejonach, gdzie logistyka odnotowuje szczególnie wysoki wzrost i gdzie konkurencja jest tak duża, że aby sprostać

wyzwaniom globalnego rynku niezbędne są wciąż innowacje. Przykładem takiego miejsca jest Hamburg, obok Frankfurtu nad Menem, czołowy punkt logistyki Niemiec i Europy. W przeciwieństwie do tendencji ogólnoniemieckiej, w Hamburgu zatrudnienie w branży logistycznej nadal rośnie. W mieście i obszarze jego metropolii zlokalizowanych jest 5700 przedsiębiorstw logistycznych i transportowych. Do roku 2015 stworzonych ma być około 14 000 nowych miejsc pracy w tej branży. Wymaga to inwestycji w wykształcenie przyszłych pracowników. Reakcją szkół i uczelni w Hamburgu wobec rosnącego zapotrzebowania na logistyków było oczywiście tworzenie takich kierunków. W efekcie miasto oferuje wykształcenie zawodowe – dualne, czyli połączone z praktyką w około 20 zawodach związanych z logistyką, programy dokształcania po zdobyciu zawodu oraz liczne kierunki studiów na uniwersytetach i szkołach wyższych. Aby zapewnić lepszą orientację przyszłym uczniom i studentom, Inicjatywa – Logistyka Hamburg, będąca panelem informacyjnym dla branży logistycznej w Hamburgu i obszarze metropolii, wraz z Izłą Handlu stworzyły portal informacyjny [www.logistik-lernen-hamburg.de](http://www.logistik-lernen-hamburg.de). Ponadto Inicjatywa – Logistyka Hamburg sama oferuje doradztwo, zarówno dla uczniów, studentów, jak i samych przedsiębiorstw. Organizowane są spotkania robocze, wykłady, sympozja i wsparcie dla innowacji. To właśnie innowacje są przyszłością logistyki. Innowacje powinny mieć także swoje miejsce w programach nauczania. Dobrym przykładem takiego działania jest symulacja przedsiębiorstwa logistycznego *logistics:challenge*, stworzona przez Uni Hamburg. Symulacja ta, podobna do gry komputerowej, w najdrobniejszych szczegółach odzwierciedla rynek logistyczny, zawiera setki przedsiębiorstw, system motywacji, a nawet uwzględnia faktor stresu. Grający może obrać każdą rolę w przedsiębiorstwie – od pracownika magazynu, dyspozytora, po preze-



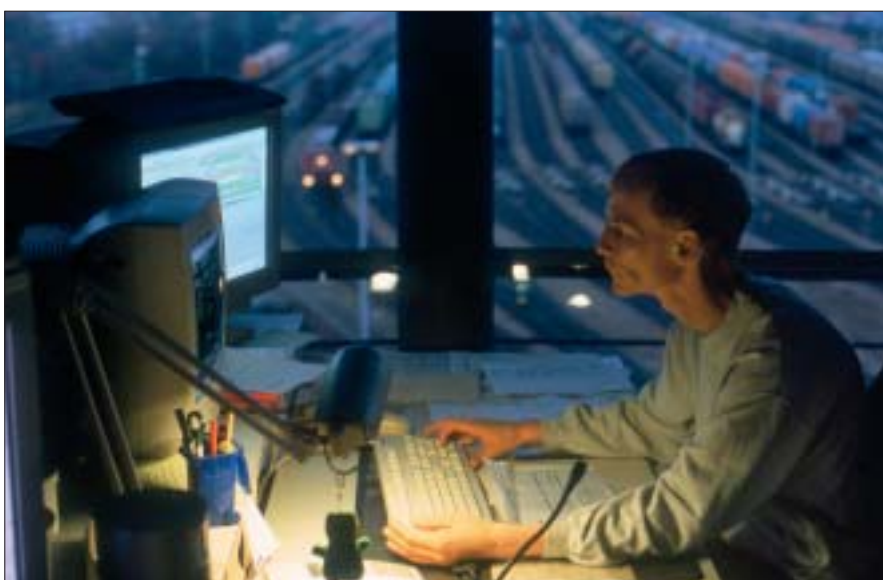
Fragment budynku HSL (fot. autor).



Fragment jednego z pomieszczeń HSL (fot. autor).



Symulator urządzeń wykorzystywanych w transporcie wewnętrznym (fot. autor).



Sterowanie ruchem pociągów towarowych (fot. autor).

sa zarządu. Dobrą stroną praktyczną symulacji zapewnia współpraca z firmami logistycznymi, między innymi Lufthansa Technik Logistik, Geologistics, czy TTS Global Logistics.

## Management

„Inteligentne zarządzanie logistyką leży u podstaw powodzenia w konkurencji z innymi przedsiębiorstwami. W tym kompleksowym obszarze potrzebne są osoby zarządzające, z gruntownym przygotowaniem menedżerskim, wiedzą logistyczną, będące w stanie zdrowo ocenić kierunek rozwoju przedsiębiorstwa, zapewnić nowatorskie rozwiązania” – tak o decydującej dla przyszłości kadrze menedżerskiej mówi Prof. Dr Wolfgang Kersten, Prezydent HSL (Hamburg School of Logistics). HSL rozpoczęła swoją działalność w roku 2004 i oferuje w kampusie TUHH (Technische Universität Hamburg Harburg) doskonały program dokształcania w logistyce. W ofercie szkoły są studia MBA, jednodniowe fora, seminaRIA i szkoła letnia. Angielskojęzyczny program studiów skierowany jest do studentów posiadających już dyplom licencjata lub magistra (niekoniecznie z logistyki) i dedykowany docelowo kształceniu kadry menedżerskiej. Obok dyplomu wymagane jest, minimum jednoroczne, doświadczenie zawodowe i – co oczywiste – znajomość języka angielskiego. HSL oprócz kształcenia studentów dla Hamburga lub Niemiec idzie dalej. Celem szkoły jest wzmocnienie potencjału międzynarodowego i w ten sposób zapewnienie wykwalifikowanej kadry w krajach, z którymi Hamburg ma szczególnie dobre stosunki gospodarcze. Do tych krajów zalicza się Polska, a pierwszym krokiem w kierunku tak potrzebnej wymiany międzynarodowej ma być nawiązanie współpracy z Poznańską Wyższą Szkołą Logistyki. Tego typu inicjatywy z optymizmem pozwalają patrzeć w przyszłość.

Duża liczba szkół i uniwersytetów, oferujących kierunki logistyczne, ma zaletę – jest nią konkurencja. Jednak aby dobrze wybrać, trzeba mieć gdzie zasięgnąć informacji. Wybór kierunków studiów należy do ucznia, przyszłego studenta i jest pierwszym krokiem, często warunkującym przyszłość zawodową. Ważne jest, aby był to krok w kierunku dobrej jakości.