

Maciej Stajniak
Instytut Logistyki i Magazynowania

Rynek środków transportu ciężarowego i dostawczego w 2007 r.

Rynek samochodów ciężarowych w 2007 roku rozwijał się bardzo dynamicznie. Wzrost spowodowany był dobrą koniunkturą gospodarczą a przede wszystkim dalszym rozwojem branży budowlanej. Tendencje wzrostowe były jednak hamowane rozbieżnościami między popytem a podażą samochodów ciężarowych, głównie powyżej 15 t DMC, mocną złotówką i utrzymującym się nadal niedoborem wykwalifikowanych kierowców.

Przedsiębiorcy w 2007 roku zakupili 22 635 samochodów ciężarowych powyżej 6 t DMC i jest to duży wzrost w stosunku do roku 2006, który zamknęło liczbą 14 709 sztuk. Największy popyt odnotowano na pojazdy najcięższe, czyli powyżej 15 t DMC, których sprzedano 19 565 sztuk, a pojazdów między 6 – 15 t w ilości 3 070 sztuk. Największym powodzeniem wśród samochodów najcięższych cieszyły się ciągniki siodłowe, których sprzedano 14 474 sztuk.

Podobnie, jak w 2006 roku, najczęściej sprzedał koncern MAN, uzyskując 19,2% udział w rynku. Na drugim miejscu znalazł się DAF, któremu przypadło 17,3% udziału w rynku. Trzecie miejsce zajęło Volvo z 15%.

Zapotrzebowanie na samochody ciężarowe nadal się utrzymuje, co dobrze rokuję na rok 2008. Tym bardziej, że nadal mamy do czynienia z trendem wzrostowym zawieranych umów leasingowych, a należy przypomnieć, że ta forma pozyskiwania środków transportowych kształtuje się na poziomie około 90%.

Pewnym problemem już dziś jest brak miejsc serwisowych, których nie przybyło wraz ze wzrostem ilości sprzedanych aut i jeżeli trend się utrzyma, to producenci będą musieli w najbliższym czasie sprostać zwiększonemu zapotrzebowaniu na obsługę serwisową.

Rok 2007 był również rekordowy pod względem sprzedaży aut dostawczych do 3,5 t DMC. Rok zamknęło sprzeda-

żą 53 500 samochodów, co stanowiło 35% więcej, niż w roku 2006, który również należał do rekordowych. Na pierwszym miejscu pod względem ilości sprzedanych aut już tradycyjnie figuruje Fiat, któremu udało się sprzedać 10 482 auta i osiągnąć 19,6% udziału w rynku. Na uwagę zasługuje fakt, że jest to wynik o 30% większy, niż przed rokiem. Na drugim miejscu uplasował się francuski Renault z 13% udziałem w rynku. Trzecie miejsce przypadło Volkswagenowi z 12,5% udziałem w ogólnej sprzedaży „dostawczaków” w Polsce.

Najlepiej sprzedającym się samochodem dostawczym na polskim rynku był w 2007 roku Fiat Ducato, którego sprzedano w ilości 3 678 sztuk. Na drugim miejscu znalazł się Ford Transit z ilością 3 124 sztuk. Trzecie miejsce przypadło Renault Master, którego sprzedano 3 049 egzemplarzy. Kolejne miejsca zajęły takie modele jak: Volkswagen Caddy, Nissan Navara, Volkswa-

Tab. 1. Sprzedaż i udział procentowy w rynku samochodów ciężarowych w 2007 r. z podziałem na DMC

	6 – 14,99 t DMC		> = 15 t DMC		> = 6t DMC	
	szt.	%	szt.	%	szt.	%
DAF	194	6,3	3712	19,0	3906	17,3
MERCEDES	468	15,2	2483	12,7	2951	13,0
MAN	1068	34,8	3289	16,8	4357	19,2
SCANIA	–	–	3068	15,7	3068	13,6
VOLVO	107	3,5	3292	16,8	3399	15,0
IVECO	761	24,8	1701	8,7	2462	10,9
RENAULT	1318	10,4	2016	10,3	2334	10,3
MITSUBISHI	75	2,4	–	–	75	0,3
NISSAN	–	–	–	–	–	–
STAR	77	2,5	4	0,0	81	0,4
AVIA	–	–	–	–	–	–
INNI	2	0,1	–	–	2	0,0
CAŁY RYNEK	3070	100,0	14 808	100,0	22 635	100,0

Źródło: Motoryzacyjny raport specjalny za 2007 r. FLOTA, IBS, 2007.

Tab. 2. Zmiany wielkości sprzedaży samochodów ciężarowych z podziałem na poszczególne segmenty w latach 2006-2007

Wszystkie marki	2006	2007	Przyrost ilości dostaw
6 – 15 t	3 073	3 070	-0,10%
Podwozia > 15 t	3 319	5 091	53,39%
Ciągniki > 15 t	8 317	14 474	74,03%
Razem > 6 t	14 709	22 635	53,89%

Źródło: Motoryzacyjny raport specjalny za 2007 r. FLOTA, IBS, 2007.

gen Transporter, Fiat Panda Van, Mercedes Sprinter, Citroen Jumper, Peugeot Boxer, Fiat Doblo, Renault Traffic, Citroën Berlingo, Peugeot Partner, Toyota Hilux, Iveco Daily, Fiat Seicento Van, Renault Kangoo Express, Mitsubishi L200 i na końcu pierwszą dwudziestkę zamyka Mercedes Vito.

Transport jest barometrem gospodarki, co między innymi oznacza, że sprzedaż samochodów użytkowych jest po-

chodną dobrze rozwijającej się polskiej gospodarki. Tak dobre wyniki można tłumaczyć ostrą walką konkurencyjną na rynku oraz licznymi nowościami, które koncerny wprowadziły w ostatnim czasie do sprzedaży.

Wydaje się, że w najbliższych latach rozwój rynku samochodów ciężarowych i dostawczych będzie postępował. Świadczą o tym prognozy makroekonomiczne oraz dobrze wykorzysty-

wane przez przedsiębiorstwa dotacje z Unii Europejskiej. Nadal będzie się dynamicznie rozwijała branża budowlana, ponieważ w 2007 roku wydano rekordową liczbę pozwoleń na budowy, które są realizowane w bieżącym roku, więc zapotrzebowanie na środki przewozowe nadal będzie wysokie. Popytowi na samochody ciężarowe i dostawcze sprzyjać będą również liczne inwestycje drogowe związane z Euro 2012.

Tab. 3. Sprzedaż samochodów dostawczych do 3,5 t DMC wg marek w 2007 r.

Lp.	Marka	Sprzedaż (ilość sztuk)	Zmiana %	Udział %
1	Fiat	10 482	29,57	19,57
2	Renault	6 978	29,87	13,03
3	Volkswagen	6 714	32,98	12,53
4	Peugeot	4 662	65,97	8,70
5	Citroën	4 465	79,68	8,34
6	Ford	4 394	23,64	8,20
7	Mercedes	3 517	34,19	6,57
8	Nissan	3 036	90,82	5,67
9	Opel	2447	2,51	4,57
10	Toyota	1 862	365,50	3,48
11	Iveco	1 454	45,25	2,71
12	Mitsubishi	1 042	135,75	1,95
13	Kia	629	-44,02	1,17
14	Intrall	513	-61,60	0,96
15	GAZ	419	-13,61	0,78
Pozostałe		949	11,91	1,77
Razem		53 553	34,84	100,00

Źródło: IBRM Samar.