

VI Międzynarodowy Kongres GEMBA KAIZEN

24-25 LISTOPADA 2009, WROCŁAW

Polska premiera książki „Kultura Toyoty”
Jeffrey’a Likera i Michaela Hoseusa

ORGANIZATOR



PARTNERZY

PROFES⁷



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie



PATRONI MEDIALNI

Top Logistyk

MAGAZYNOWANIE
I DYSTRYBUCJA

Personel

gazeta samorządu
i administracji

WWW.KAIZEN-INSTITUTE.PL

STRATEGIA KAIZEN FSL – ROZWINIĘCIE



„Chciałbym powiedzieć, że dokonuję już ostatniej korekty do mojej trzeciej książki, w której krok po kroku wytłumaczę Toyota Production System. Dzięki niej Czytelnicy będą mogli poznać prawdziwą historię, jak Toyota wdrażała TPS, a to dla wielu z nich będzie radą, jak podążać drogą do klasy światowej.”

Masaaki Imai

KAIZEN 改善

改 - KAI (zmiana) 善 - ZEN (dobry)

Prezentacja na Kongresie będzie kolejną autor­ską odsłoną książki, która zajmuje się strategią budowy światowej klasy systemu zarządzania integrującego cztery filary KAIZEN Management System, tj. TQM (Total Quality Management), TPM (Total Productive Maintenance), TFM (Total Flow Management) i TSM (Total Service Management). Za pośrednictwem swojej pierwszej książki “KAIZEN, klucz do konkurencyjnego sukcesu Japonii” (1986) Masaaki Imai wprowadził koncepcję KAIZEN na świat. W swojej drugiej książce “GEMBA KAIZEN” (1997) wyjaśnił, jak KAIZEN może być praktykowany na stanowisku pracy. Teraz kończy pracę nad swoją trzecią książką, “KAIZEN Strategy of FSL” (tytuł roboczy), której publikację przewiduje w tym roku. Pierwsza odsłona została dokonana podczas ubiegłorocznego Kongresu. Masaaki Imai wyjaśnił, że przepływ (Flow), synchronizacja (Synchronization) i poziomowanie (Leveling), w skrócie FSL, są kluczowymi wskaźnikami wydajności skutecznego systemu zarządzania oraz że FSL jest najpraktyczniejszym podejściem do stworzenia światowej klasy przedsiębiorstwa. W jego opinii dzisiejsi menedżerowie są zbyt pochłonięci uczeniem się wyrafinowanych narzędzi rozwiązywania problemów i ignorują wykorzystanie prostego podejścia opartego o FSL do poprawienia systemu zarządzania. Wyjaśnia, jak podejście FSL może identyfikować i rozwiązywać wiele istniejących i pilnych problemów, będąc przydatnym narzędziem do oceny obecnego statusu każdego systemu zarządzania.

Prezentacja podczas drugiej części wystąpienia będzie miała charakter bardziej warsztatowy. Autor spojrzy z perspektywy historycznej na to, jak Toyota, bazując na swoich szczególnych potrzebach, rozwijała własny system produkcyjny (Toyota Production System), a podążanie ścieżką jej rozwoju, ze szczególnym zwróceniem uwagi na kamienie milowe, da nam wgląd w próbę budowania systemu Lean w każdej organizacji.

Masaaki Imai

KAIZEN® Institute Consulting Group

Uznany w świecie ekspert KAIZEN, zwany Guru Lean i Architektem Ciągłego Doskonalenia. Jest pionierem i liderem szerzenia filozofii KAIZEN na całym świecie.

Dzień pierwszy - inspirujące wykłady

WTOREK 24.11.2009

7.45 Rejestracja uczestników, kawa powitalna

8.15 OFICJALNE OTWARCIE KONGRESU

KAIZEN® INSTITUTE POLSKA
Mariusz Bryke – Country Manager

8.30 STRATEGIA KAIZEN FSL - ROZWINIĘCIE

Trzy funkcje zarządzania utrzymaniem innowacyjności KAIZEN ■ GEMBA – dlaczego Wielka Trójka zawiodła ■ Lean – jak eliminując marnotrawstwo osiągnąć maksimum wydajności ■ Cztery filary dobrego zarządzania (TQM, TPM, TFM, TSM) ■ Fałszywe koncepcje w systemach Lean

KAIZEN® Institute Consulting Group
Masaaki Imai

10.00 EWOLUCJA LINII PRODUKCYJNEJ – NOWE TRENDY W KONCERNIE

Od czego wyszliśmy – uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne ■ Pionierskie podejście do projektowania linii produkcyjnej – zaawansowane narzędzia ■ Zmiana otoczenia wewnętrznego naturalną konsekwencją (przepływ materiału, planowanie produkcji) ■ Dane, liczby, fakty

TAKATA-PETRI PARTS POLSKA SP. Z O.O.

Marcin Gałka – Kierownik Produkcji
Adam Jankowski – KAIZEN Engineer

10.45 Przerwa kawowa

11.15 OD WARSZTATÓW SMED DO AKCEPTACJI FILOZOFII KAIZEN PRZEZ PRACOWNIKÓW

Historia wdrażania KAIZEN/Lean w firmie Bahlsen Polska ■ Studium przypadku w Dziale Produkcji, czyli pierwsze warsztaty w firmie ■ Studium przypadku w Dziale Obsługi Klienta, czyli w administracji ■ Studium przypadku w Logistyce, czyli wspólne warsztaty z dostawcą ■ Podsumowanie

BAHLEN SP. Z O.O.

Piotr Pitala - Continuous Improvement Manager

12.00 DROGA DO DOSKONAŁOŚCI OPERACYJNEJ W SZCZUPEJ ORGANIZACJI FIRMY USŁUGOWEJ

Jak wdrażaliśmy 5S – historia sukcesu ■ Obszary standaryzacji ■ Optymalizacja procesów - jak czynimy pracę łatwiejszą i bardziej logiczną ■ IT w służbie KAIZEN - doceniony

PROFES®

Ewa Karpieńska-Bryke – Członek Zarządu
Agnieszka Tabisz – Koordynatorka KAIZEN

12.45 Obiad

13.45 BUDOWAĆ SAMOCHODY Z PASJĄ, Z FOCUSEM NA WARTOŚĆ DODANĄ

Kaskada Procesu Ciągłego Ulepszania (systematyka KAIZEN) ■ Przykłady Best Practice ■ Akademia VW Poznań – centrum treningowe ■ System motywacji

VOLKSWAGEN POZNAŃ SP. Z O.O.

Sebastian Rozenkowski – Kier. Działu System Produkcyjny

14.30 DĄŻENIE DO SZCZUPEJ PRODUKCJI W FABRYCE KUCHENEK WHIRLPOOL

Whirlpool Production System ■ Lean w Fabryce Kuchenek ■ Elementy systemu ssącego ■ Uwagi, doświadczenia ■ Lean Explosion

WHIRLPOOL WROCŁAW SP. Z O.O.

Paweł Jankowski – Menedżer Produkcji
Barbara Szczepańska – Specjalista w Dziale LM

15.15 KAIZEN W GRUPIE KĘTY – PRAKTYCZNE METODY CIĄGŁEGO DOSKONALENIA

Informacje o otwartych projektach KAIZEN w GK Kęty ■ Struktura KAIZEN w GK Kęty ■ Prezentacja działań praktycznych (5S, Standardy, Wizualizacja) ■ Narzędzia KAIZEN ■ Analiza strumienia przepływu w dwóch zakładach ■ Wnioski po VSM ■ Dalsze działania KAIZEN

GRUPA KĘTY S.A.

Rafał Hubicki – Dyrektor Produkcji SWW
Tomasz Kudzia – Specjalista ds. Zapewnienia Jakości

16.00 Przerwa kawowa

16.30 ROZWÓJ SYSTEMU PRODUKCYJNEGO TOYOTY I CZEGO MOŻEMY SIĘ Z TEGO NAUCZYĆ

Rozpoczęto się od kryzysu – czego możemy się nauczyć z doświadczenia Toyoty ■ Zobowiązanie i zaangażowanie Top Managementu ■ Strategia długodystansowa ■ Kierownictwo musi pozostać blisko GEMBA ■ Podejście „z góry na dół” i „z dołu do góry” ■ Duch KAIZEN jest siłą napędową do realizowania systemu Lean

KAIZEN® INSTITUTE CONSULTING GROUP

Masaaki Imai

18.00 Zakończenie I dnia

19.00 KOKTAJL – RESTAURACJA BROWAR SPIŻ

Podczas koktajlu odbędzie się uroczyste wprowadzenie na polski rynek książki „Kultura Toyoty” Jeffrey'a Likera i i Michaela Hoseusa

Dzień drugi – zobacz KAIZEN na żywo

ŚRODA 25.11.2009

7:30 ZOBACZ KAIZEN NA ŻYWO - ZAJĘCIA PRAKTYCZNE

WDROŻENIA SYSTEMU KAIZEN – ZAJĘCIA WARSZTATOWE: ANALIZY I SYMULACJE

Uczestnicy, którzy wybiorą jeden z 4 warsztatów, wezmą udział w symulacji odwziewiedlającej proces usługowy lub produkcyjny. Przekonają się, jak KAIZEN wspomaga przedsiębiorstwa i codzienną pracę ludzi.

Przebieg warsztatów:

1. Przedstawienie zagadnienia i zakresu prac grupowych
2. Przydzielenie zadań do grup i praca w grupach
3. Prezentacja na forum efektów prac grup
4. Ocena prezentowanych prac i dyskusja



Prowadzący: Konsultanci KAIZEN®
Institute Polska

Więcej informacji – strona 5

GEMBA WALK – BLISKIE SPOTKANIA Z PROCESAMI CIĄGŁEGO DOSKONALENIA

Goście Kongresu, którzy zdecydują się na udział w GEMBA Walk, odwiedzą firmy wdrażające KAIZEN. Mogą wybrać spośród 9 firm o odmiennym profilu działalności, w których różne obszary objęte są ciągłym doskonaleniem. Program GEMBA Walk przebiega według stałego harmonogramu we wszystkich firmach.

Przebieg GEMBA WALK:

1. Prezentacja firmy i procesów
2. Przejście przez proces
3. Wyszukiwanie MUDA
4. Prezentacja wyników oraz podsumowanie i dyskusja



Prowadzący: Konsultanci KAIZEN® Institute Polska, Koordynatorzy KAIZEN/Lean w poszczególnych firmach

Więcej informacji – strona 6

13:30 OBIAD

14:30 JAK WBUDOWAĆ KAIZEN W KULTURĘ ORGANIZACYJNĄ FIRMY

Definicja i struktura KAIZEN wg WIKA Polska ■ Zasady produkcji w WIKA Polska ■ Zasady KAIZEN w WIKA Polska ■ Przegląd działań KAIZEN w roku ■ Struktura Tygodnia KAIZEN ■ Kontrola podtrzymania wyników ■ Studium przypadku ■ Podsumowanie

WIKA POLSKA SP. Z O.O.

Franz Vogel – Plant Manager

Radosław Owieczka – Kierownik Biura Kaizen

15:15 STANDARYZACJA PROCESÓW JAKO PODSTAWA DOSKONALENIA „KAIZEN”

Narzędzia standaryzacji wykorzystywane w Hochland Polska (5S, VM, OPL) ■ 5S – nie ma standardu pracy bez uporządkowanego stanowiska ■ VM – najlepszy regulamin jest niemożliwy do przestrzegania bez wizualizacji ■ OPL – dokumentowanie najlepszych praktyk i podstawa dla szkolenia pracowników ■ Standaryzacja a ciągły przepływ ■ KAIZEN – czy zaczyna się wtedy, gdy ktoś podważa standard?

HOCHLAND POLSKA SP. Z O.O.

Marcin Gad – Process Improvement Dept. Manager

Szymon Ciesielski – Quality Manager

16:00 PRZERWA KAWOWA

16:30 PODEJŚCIE KAIZEN W DOSKONALENIU PROCESÓW KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI

W jaki sposób osiągnąć satysfakcję Klientów i ich lojalność poprzez odpowiednią standaryzację „miękkich” procesów komunikacji ■ Jak monitorować efektywność wprowadzanych zmian w sposobie obsługi ■ Jakie metody ciągłego doskonalenia mogą być na co dzień stosowane w firmie handlowo-usługowej

SUZUKI MOTOR POLAND SP. Z O.O. & PROFES®

Robert Przygodzki – Kierownik Regionalny Serwisu

Adam Jaworski – Menedżer Merytoryczny Projektu

17:15 KAIZEN – DŁUGA DROGA OD HALI FABRYCZNEJ DO USŁUG

SCANIA Production System ■ Doświadczenia fabryczne związane z implementacją systemu KAIZEN/Lean ■ Rozszerzenie zakresu systemu KAIZEN/Lean na całą organizację usługowo-serwisową ■ Jak przekonać ludzi z sieci dealerskich do rozwiązań fabrycznych ■ Szansa dla pracowników? Zagrożenie dla kierowników?

SCANIA POLSKA S.A.

Wojciech Rowiński – Dyrektor Oddziału

Dariusz Suchłabowicz – SRS Project Manager, BU Coordinator

18:00 ZAKOŃCZENIE KONGRESU

Zajęcia praktyczne – warsztaty i symulacje

ŚRODA 25.11.2009



STANDARDOWY PROCES DLA NIEPOWTARZALNYCH ZAMÓWIEŃ – MAPOWANIE PROCESU USŁUGOWEGO

Zagadnienia: Sześciopoziomowy model wdrażania KAIZEN w procesach usługowych i administracyjnych ■ Eliminowanie marnotrawstwa ■ Optymalizacja procesów – mapowanie procesów w celu ich doskonalenia ■ Standaryzacja i wizualizacja w biurach ■ Zastosowanie podstaw systemu KANBAN w administracji

Rozwijanie świadomości marnotrawstwa to jeden z pierwszych a jednocześnie jeden z trudniejszych etapów wdrażania KAIZEN w organizacjach – zarówno produkcyjnych jak i usługowych. Na przykładzie prostej symulacji pokażemy, jak wiele marnotrawstwa kryje się w codziennych procesach administracyjnych. Zobaczymy, jak istotne jest zaangażowanie pracowników w systematyczne eliminowanie marnotrawstwa metodą „małych kroków”. Zobaczymy również, na jakie pułapki możemy się natknąć, jeśli szybko chcemy przystąpić do „odchudzania” procesów bez wcześniejszego przygotowania pracowników. Poznamy podstawowe zasady mapowania procesów, które będziemy mogli od razu zastosować w praktyce.



5S JAKO NARZĘDZIE WSPOMAGAJĄCE WYSZCZUPLANIE PROCESÓW

Zagadnienia: Sześciopoziomowy model wdrażania KAIZEN w procesach usługowych i administracyjnych ■ Rozwijanie świadomości marnotrawstwa na poziomie całej organizacji oraz indywidualnego pracownika ■ 5S – omówienie poszczególnych etapów ■ Istotne umiejętności i techniki przy prowadzeniu Akcji 5S (efektywna komunikacja i promocja w organizacji, zarządzanie zespołem, akcja „Czerwona Kartka”, zasady ergonomii, dopasowanie layoutu do specyfiki procesu, system KANBAN) ■ Audyty 5S – podstawowe założenia

Powierzchnowe zrozumienie zasad 5S sprowadza się do akcentowania przede wszystkim etapu sprzątania. Celem symulacji jest pokazanie znacznie bogatszego wachlarza zastosowań zasad 5S oraz zachęcenie do regularnego stosowania wywodzącego się z produkcji narzędzia również w różnego typu biurach. Praktycznie zrealizujemy etap efektywnego przygotowania do Akcji 5S, próby przeprowadzenia mini Akcji 5S oraz działań podsumowujących. Wspólnie zastanowimy się, jak najlepiej przejść drogę budowania w zespole świadomości marnotrawstwa w celu wyszczuplania procesów w naszych organizacjach.



BALANSOWANIE I ZAOPATRZENIE MATERIAŁOWE LINII PRODUKCYJNEJ

Zagadnienia: Ustalenie czasu taktu Klienta, pomiar czasu cyklu na linii produkcyjnej ■ Produkcja Push vs Pull, organizacja linii, balansowanie linii, one piece flow ■ Redukcja zapasów w toku i wyrobów gotowych, KANBAN, kolejkovanie FIFO, system supermarketów ■ Pociągi logistyczne – Mizusumashi

Dostarczyć Klientowi na czas zamówioną ilość wyrobu to kluczowe wyzwanie dla zakładów produkcyjnych. Z pomocą przychodzi narzędzie balansowania linii produkcyjnej, które poprawia wydajność procesu produkcyjnego poprzez dostosowanie czasu cyklu produkcji do ilości zamówień Klienta. W produkcji Just-in-Time dostarczanie komponentów do procesu produkcji to kluczowe zadanie. Wiele firm wciąż poszukuje właściwej organizacji dostaw komponentów na linię produkcyjną oraz właściwego systemu zamówień komponentów do produkcji. Warsztaty przybliżają narzędzia dostosowania obsługi logistycznej linii produkcyjnej do wymagań produkcji Just-in-Time.



REDUKCJA KOSZTÓW W ŁAŃCUCHU DOSTAW – GRA SYMULACYJNA

Zagadnienia: KANBAN – system przepływu informacji ■ Supermarket – odpowiednia infrastruktura przechowywania materiałów i wyrobów gotowych ■ System Push – system produkcyjny bazujący na prognozach ■ System Pull – system produkcyjny umożliwiający produkcję właściwych wyrobów we właściwym czasie ■ Analiza nadprodukcji i opóźnień

Zmiany popytu na rynku detalicznym powodują znaczny wzrost stanów magazynowych w poszczególnych ogniwach łańcucha logistycznego. Nieregularny wzrost i spadek zapasów niekorzystnie wpływa na procesy produkcyjne oraz relacje pomiędzy poszczególnymi działami czy przedsiębiorcami biorącymi udział w procesie wytwórczym. Opracowana w MIT (Massachusetts Institute of Technology) gra symulacyjna „Beer game” pozwala zrozumieć niekorzystny wpływ tzw. „Efektu bicza” oraz jak odpowiedni przepływ informacji, oparty na rzeczywistych zamówieniach i systemie Pull, wpływa na redukcję kosztów wszystkich ogniw łańcucha logistycznego zaangażowanych w realizację procesów wytwórczych.

Zajęcia praktyczne – GEMBA Walk

ŚRODA 25.11.2009

GEMBA Walk to bezpośrednie spotkanie z praktyką KAIZEN – wizyty w przedsiębiorstwach, które w różny sposób i na różnych obszarach doskonałą pracę wdrażając KAIZEN. To unikalna okazja, by zobaczyć, jak metody i narzędzia ciągłego doskonalenia sprawdzają się w rzeczywistości.

GRUPA 1 BOMBARDIER TRANSPORTATION POLSKA

Produkcja karoserii i podwozi lokomotyw
Temat wiodący: „KAIZEN flash” – specyficzne podejście Bombardier Transportation Polska do praktycznej implementacji 5S na obszarze produkcji, aktywny udział uczestników w „KAIZEN flash”

GRUPA 2 TAKATA-PETRI PARTS POLSKA

Produkcja systemów bezpieczeństwa do samochodów
Temat wiodący: Przepływ materiału, Total Productive Maintenance, efekty stosowania 5S

GRUPA 3 WHIRLPOOL WROCŁAW

Produkcja kuchenek
Temat wiodący: System ssący, optymalizacja poziomu zapasów i przepływu materiału, zarządzanie wizualne

GRUPA 4 AUTOLIV POLAND

Produkcja poduszek powietrznych do aut
Temat wiodący: System sugestii pracowniczych, wdrażanie metodologii i narzędzi KAIZEN (warsztaty) i struktura AMO (Autonomous Manufacturing Organization)

GRUPA 5 LEONI KABEL POLSKA

Produkcja wiązek elektrycznych dla przemysłu motoryzacyjnego
Temat wiodący: System sugestii pracowniczych, TPM, standaryzacja, wizualizacja, efekty wdrożenia i stosowania 5S

GRUPA 6 VIESSMANN

Produkcja systemów grzewczych
Temat wiodący: Przepływy materiału i efektywność linii produkcyjnych zbudowanych w układzie „U”

GRUPA 7 GKN POLSKA

Produkcja przegubów samochodowych
Temat wiodący: Balans rozłożenia pracy w linii i standaryzacja pracy, szybkie przebrojenia, system audytów 5S, efekty warsztatów „KAIZEN – poprawa wskaźnika efektywności wykonania”

GRUPA 8 FAURECIA JIT PLANT WAŁBRZYCH

Produkcja siedzeń samochodowych
Temat wiodący: Long distance JIT, elastyczność w realizacji zamówienia w stosunku do zmieniających się wymagań Klienta

GRUPA 9 PROFES®

Usługi szkoleniowo-doradcze
Temat wiodący: Office Live obejmujący standaryzację, wizualizację, akcje 5S, system audytów 5S, świadomość marnotrawstwa

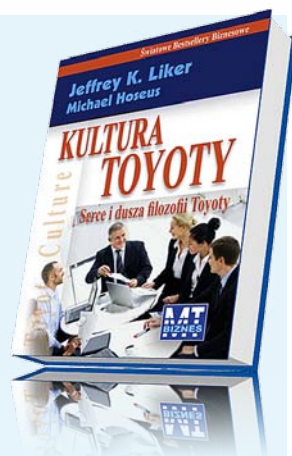
„KULTURA TOYOTY”**JEFFREY K. LIKER, MICHAEL HOSEUS****POLSKA PREMIERA KSIĄŻKI**

„Kultura Toyoty” poświęcona jest „systemom ludzkim”, które Toyota wprowadziła po to, by wzmocnić zasady zaufania, obopólnego dobrobytu i perfekcji w swoich zakładach, salonach dealerskich i biurach na całym świecie. Autorzy zaczynają od przyjrzenia się procesowi ewolucji kultury Toyoty i zastanawiają się, dlaczego to właśnie ludzie są „sercem i duszą” Drogi Toyoty. Firma stosuje czterostopowy proces rozwijania i zatrzymywania doskonale przygotowanych pracowników. Oto te

etapy: przyciąganie, rozwijanie, angażowanie i inspirowanie.

Na podstawie wielu przykładów zaczerpniętych z długoletnich badań J. Likera i osobistego doświadczenia M. Hoseusa jako wieloletniego managera Toyoty, książka zapewnia narzędzia, które pozwalają efektywnie i z sukcesem kierować ludźmi.

Książka oferuje wgląd w fascynującą kulturę Toyoty ze zwróceniem szczególnej uwagi na niuansy procesu przenoszenia i odtwarzania tej kultury w różnych zakładach i biurach na całym świecie. Te wyjątkowe szczegóły są właśnie tym, czego potrzebuje Twoja firma, aby móc skorzystać z doświadczeń Toyoty.



Formularz zgłoszeniowy

VI Międzynarodowy Kongres GEMBA KAIZEN

Wrocław, 24-25 listopada 2009, hotel Mercure Panorama Wrocław

Prosimy o czytelne wypełnienie formularza i przesłanie faksem do Organizatora – fax 0 71 335 22 79

Zgłaszam uczestnictwo następujących osób w VI Kongresie GEMBA KAIZEN:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Wskaż wybrane zajęcia II dnia (wpisz cyfrę od 1 do 9 lub literę A, B, C, D)*	Dane kontaktowe
			Tel: Fax: Email:
			Tel: Fax: Email:
			Tel: Fax: Email:

* - o zakwalifikowaniu do grupy decyduje kolejność zgłoszenia

Dane firmy (do faktury):

Pełna nazwa spółki	NIP	Adres siedziby

Koszty uczestnictwa:

Koszt uczestnictwa pierwszej i drugiej osoby z firmy: 3200 PLN + 22% VAT
Koszt uczestnictwa trzeciej i czwartej osoby z firmy: 3000 PLN + 22% VAT
Koszt uczestnictwa każdej następnej osoby z firmy: 2800 PLN + 22% VAT
Koszt uczestnictwa większej liczby osób: NEGOCJUJ CENĘ!

Dla osób, które zgłoszą uczestnictwo do 30.09.2009 przewidujemy specjalną cenę..... 2800 PLN + 22% VAT

Cena obejmuje: uczestnictwo w wykładach, wizytę w Firmie lub udział w warsztatach, materiały konferencyjne na Pen-drive, posiłki, uczestnictwo w koktajlu.

Oświadczam, że opłata za uczestnictwo wyżej wymienionych osób w kwocie:	Pieczęć firmowa	Podpis osoby upoważnionej
..... zostanie przelana w terminie 4 dni od przesłania zgłoszenia na rachunek Organizatora.		

Organizator Kongresu (dane do przelewu):

KAIZEN® Institute Polska s.c., 52-121 Wrocław, ul. Koreańska 13, NIP 897-16-29-584

Rachunek bankowy: **ING Bank Śląski 07 1050 1575 1000 0022 7467 8719**

Warunki uczestnictwa: 1. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie faksem niniejszego zgłoszenia oraz dokonanie płatności przelewem zgodnie z informacjami zawartymi w niniejszym zgłoszeniu. 2. Po otrzymaniu przez Organizatora wpłaty zostanie przesłane e-mailem potwierdzenie uczestnictwa, które uprawnia do udziału w Kongresie. Jednocześnie zostanie przesłana faktura VAT. 3. Poprzez przesłanie zgłoszenia Zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie udostępnionych danych w celach informacyjnych i marketingowych przez KAIZEN® Institute Polska s.c.. Dane kontaktowe zostaną przekazane do jednokrotnego użycia przez Partnerów i Sponsorów Kongresu. 4. Wszystkie pozycje programu Kongresu zostały potwierdzone. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian. 5. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Kongresie do 11 listopada 2009 Organizatorzy pobiorą opłatę manipulacyjną w wysokości 10% kosztu uczestnictwa. 6. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa do 18 listopada 2009 Organizatorzy pobiorą opłatę manipulacyjną w wysokości 40 % kosztu uczestnictwa. W przypadku rezygnacji po 18 listopada 2009 Organizatorzy nie zwracają kosztu uczestnictwa. 7. W przypadku gdyby Kongres nie odbył się z winy Organizatorów Zgłaszającym zostanie zwrócona pełna kwota. 8. Dostępne zniżki od ceny uczestnictwa nie sumują się. 9. Przydział do poszczególnych grup w drugim dniu zajęć uwarunkowany jest kolejnością zgłoszeń.

**Poznaj
doświadczenia KAIZEN
rynkowych liderów
podczas VI Kongresu**

GEMBA KAIZEN:
AUTOLIV POLAND

BAHLEN

BOMBARDIER TRANSPORTATION POLSKA

FAURECIA JIT PLANT WAŁBRZYCH

GKN POLSKA

GRUPA KĘTY

HOCHLAND POLSKA

LEONI KABEL POLSKA

PROFES®

SCANIA POLSKA

TAKATA-PETRI PARTS POLSKA

VISSMANN

VOLKSWAGEN POZNAŃ

WHIRLPOOL WROCŁAW

WIKI POLSKA

KAIZEN

改善

改 - KAI (zmiana) 善 - ZEN (dobry)

KAIZEN® Institute Polska

ul. Koreańska 13

52-121 Wrocław

tel. (071) 335 22 75

fax (071) 335 22 79

www.kaizen-institute.pl

mbilinska@kaizen-institute.pl

