

LOGISTYKA

LOGISTYKA W NAJLEPSZEJ ODSŁONIE

Oferta reklamowa

Kontakt w sprawach działań reklamowych:

Paula Wojdylak

Kom.: 887 871 194

E-mail: Paula.Wojdylak@ilim.poznan.pl



Biznesowe czasopismo

Na logistyce znamy się najlepiej – inspirujemy, wyznaczamy trendy i kierunki rozwoju nowoczesnej logistyki. Piszemy o praktycznych rozwiązaniach i innowacyjnych technologiach, przytaczamy business case'y i poradniki dla managerów.

Z uwagi na biznesowy charakter, odbiorcami naszego czasopisma są głównie managerowie odpowiedzialni za zarządzanie firmą i łańcuchem dostaw. Pismo skierowane jest przede wszystkim do średnich i dużych przedsiębiorstw.

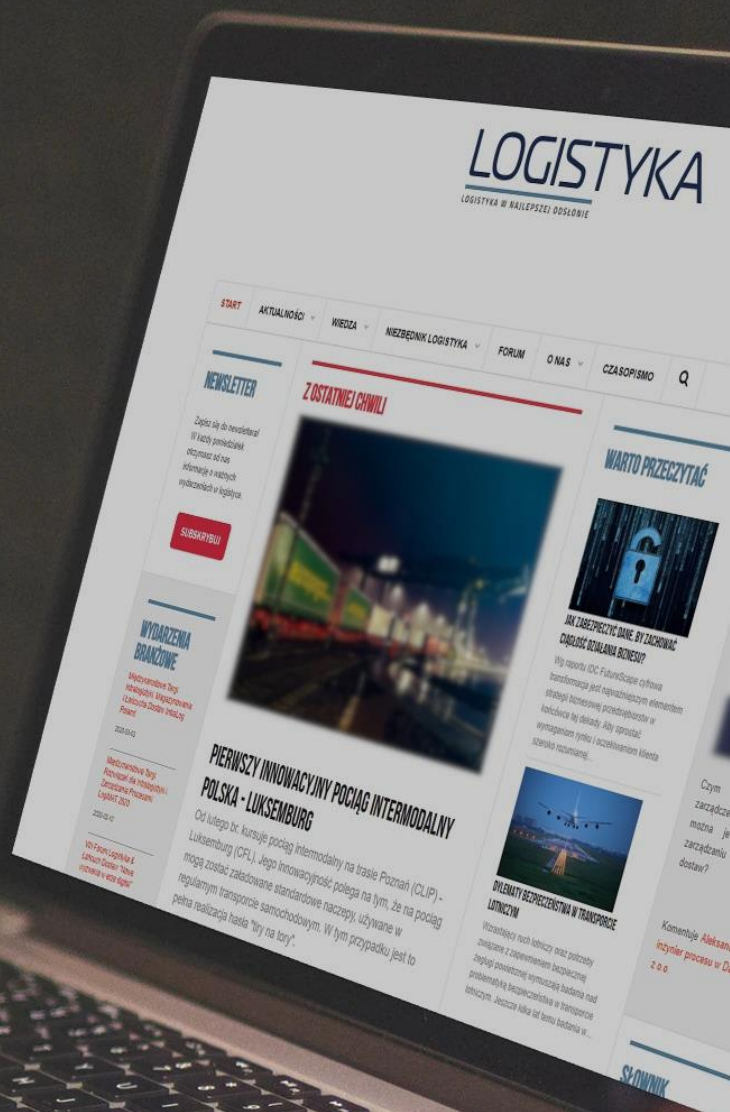
- SMART PORT
- NOWY JEDWABNY SZLAK
- NEGOCJACJE W BIZNESIE
- BEZPIECZEŃSTWO DANYCH



Nowoczesny portal

Jeden z pierwszych i najbardziej cenionych portali logistycznych w polskim Internecie - rzetelne źródło informacji w Polsce.

Autorami tekstów publikowanych na portalu są zarówno specjaliści z wiodących firm na rynku, jak i analitycy biznesowi, managerowie z branży oraz wpływowi liderzy wiodących firm.

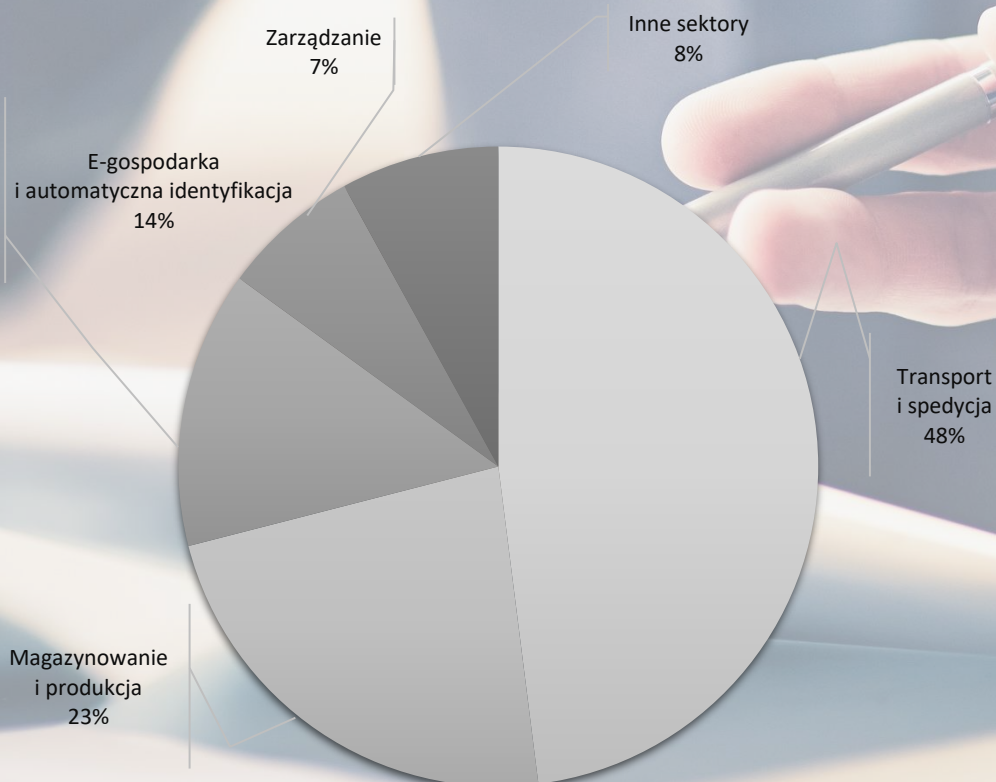


Nasi Czytelnicy

Czytają nas prezesi zarządów, dyrektorzy firm, kierownicy działów i liderzy projektów logistycznych. Dzięki szerokim horyzontom portalu docieramy również do wykładowców oraz ich studentów, kadry managerskiej, pracowników badawczych i administracyjnych.

Z naszymi mediami docieramy do ponad 80.000 osób miesięcznie – m.in. Państwa Partnerów i Klientów. Nasze czasopismo trafia na biurka najważniejszych strategów logistyki i transportu w Polsce.

Sektory do których docieramy



Nasze statystyki

Dzięki przemyślanej strategii i ciężkiej pracy – statystyki naszych mediów stale rosną.

Na nasz sukces składa się m.in. wysoka pozycja w wynikach wyszukiwania oraz wsparcie naszych mediów kanałami społecznościowymi.

Średnia liczba użytkowników w ostatnich

3 miesiącach

80.000 unikalnych/miesiąc

Średnia liczba odsłon z ostatnich 3 miesięcy

200.000/miesiąc

nakład czasopisma

1 700 egzemplarzy

jeden baner reklamowy – w ciągu 7 dni

generuje około

25 - 26 tysięcy

wyświetleń reklamy

baner przekierowuje na stronę reklamodawcy

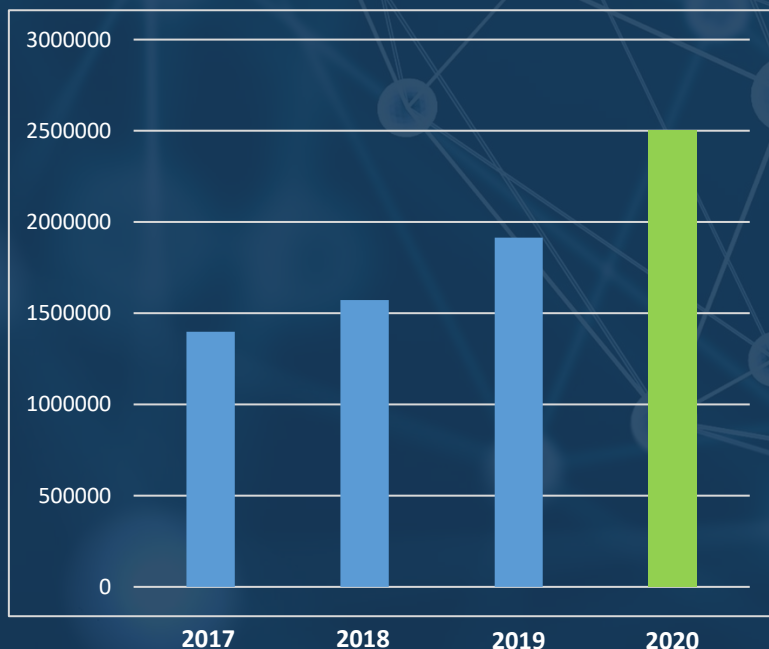
ponad 500 osób

Nasz potencjał

Zwiększamy nasze zasięgi – jest to jeden z jasno wyznaczonych celów na 2020 rok. W oparciu o wzrosty zasięgów naszych mediów, które udało nam się osiągnąć w ubiegłym roku – stawiamy prognozy na rok bieżący.

Przygotowaliśmy listę działań, które umożliwią nam spełnienie zakładanego planu:

- Nowe grupy odbiorców,
- Nowe kanały społecznościowe - Instagram, LinkedIn, Twitter,
- Dalsze rozwijanie aktualnych kanałów,
- Facebook,
- Employee advocacy,
- E-wydanie w e-kioskach,
- Aplikacja własna,
- Wykorzystanie potencjału kanałów marketingowych.



Cennik

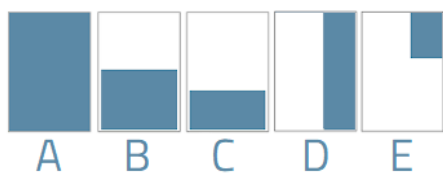
czasopismo Logistyka

► Strony zewnętrzne:

I strona okładki	7 000 zł
II strona okładki	4 500 zł
III strona okładki	6 200 zł
IV strona okładki	6 400 zł

► Strony wewnętrzne:

Format A – 210 x 297 mm	5 300 zł
Format B – 185 x 150 mm	3 100 zł
Format C – 185 x 100 mm	2 700 zł
Format D – 90 x 255 mm	2 800 zł
Format E – 90 x 125 mm	2 000 zł



► Artykuł promocyjny:

Jedna strona kolorowa	5 100 zł
-----------------------	----------

*Wszystkie ceny podane powyżej są cenami netto.
Należy do nich doliczyć 23% VAT.*

Kontakt w sprawach działań reklamowych:

Paula Wojdylak

Kom.: 887 871 194

E-mail: Paula.Wojdylak@ilim.poznan.pl

Cennik

portal Logistyka.net.pl

Banery:

Sekcja A:

468 x 60 px	500 zł
468 x 120 px	700 zł
750 x 180 px	700 zł

Sekcja B:

225 x 225 px	250 zł
225 x 235 px	250 zł

Sekcja C:

468 x 60 do 550 x 120 px	500 zł
--------------------------	--------

Sekcja D:

468 x 60 px	500 zł
750 x 100 px	500 zł
950 x 150 px	700 zł
1410 x 300 px	900 zł

Cena reklamy dotyczy 7 dni emisji banera.

Banery są widoczne na stronie głównej oraz podstronach.

Artykuły sponsorowane:

Dział Wiedza:	650 zł
Dział Aktualności:	550 zł
Dział Komentarz:	350 zł

Artykuły sponsorowane, publikowane na portalu, są przez 7 dni eksponowane na stronie głównej. Po tym czasie przenoszone są ze strony głównej do odpowiedniej kategorii tematycznej.

Newsletter:

Newsletter 0,30 zł / adres
Treść promocyjna do 1000 znaków dodawana do cotygodniowego poniedziałkowego Newslettera informacyjnego.

Mailing dedykowany:

wysyłka w środę	0,40 zł / adres
wysyłka w inny dzień tygodnia	0,50 zł / adres

Aktualna liczba adresów w bazie Newslettera:

8050 subskrybentów (stan na 10.02.20 r.).

Wszystkie ceny podane powyżej są cenami netto.

Należy do nich doliczyć 23% VAT.

The screenshot displays the homepage of the Logistyka.net.pl portal. At the top, the 'LOGISTYKA' logo is prominent, with the tagline 'LOGISTYKA W NAILEPSZEJ ODSSONIE'. Below the logo, there are navigation tabs: START, AKTUALNOŚCI, WIEDZA, NIEZBĘDNIK LOGISTYKA, FORUM, REKLAMA, O NAS, CZASOPISMO, and a search icon. A 'ZALOGUJ SIĘ' button is also visible.

The main content area is divided into several sections:

- Newsletter:** A section on the left with a 'SUBSKRYBUJ' button.
- Z OSTATNIEJ CHWILI:** A featured article titled 'STUDIUM LOKALIZACYJNE CENTRALNEGO PORTU KOMUNIKACYJNEGO' with a large image of a port.
- WARTO PRZECZYTAĆ:** A section with smaller article thumbnails.
- KOMENTARZ TYGODNIA:** A section featuring a portrait of a man and a 'KOMENTARZ TYGODNIA' button.
- WYDARZENIA BRANŻOWE:** A section with a 'WYDARZENIA BRANŻOWE' button.
- TRANSPORT I SPEDYCJA:** A section with a 'TRANSPORT I SPEDYCJA' button and several article thumbnails.
- SŁOWNIK LOGISTYCZNY:** A section with a 'SŁOWNIK LOGISTYCZNY' button.
- POZNAN I ZAPRENUMERUJ CZASOPISMO LOGISTYKA:** A section at the bottom showing various issues of the 'LOGISTYKA' magazine.
- E-GOSPODARKA:** A section at the bottom with a 'E-GOSPODARKA' button and several article thumbnails.

Large blue rectangular areas labeled A, B, C, and D are overlaid on the screenshot to indicate the positions of different banner sizes.

Kontakt w sprawach działań reklamowych:

Paula Wojdyłak

Kom.: 887 871 194

E-mail: Paula.Wojdyłak@ilim.poznan.pl

Nie wiesz jaka forma reklamy będzie najlepsza dla Twojej firmy? Nasi eksperci pomogą Ci znaleźć odpowiedź!

Artykuł sponsorowany na portalu

Bez względu na to jaki produkt lub usługę oferujesz – warto przygotować artykuł na ten temat. Czas, który odbiorca przeznacza na przeczytanie artykułu jest o wiele dłuższy niż czas oglądania zwykłej reklamy, a więc kontakt z Twoim przekazem również się wydłuża i dzięki temu lepiej zapada w pamięć.

Artykuł promocyjny w czasopiśmie

Artykuł sponsorowany wzbudza zaufanie do firmy oraz buduje wiarygodność produktów i usług. Czytelnik nie ma wrażenia, że jest zachęcany do zakupu – według niego zaspokaja jedynie głód informacji.

Mailing dedykowany

Nieograniczone możliwości – Twoje materiały promocyjne dotrą do całej bazy subskrybentów portalu Logistyka.net.pl. Masz pełną kontrolę nad treścią. Jesteś autorem tekstu, a więc decydujesz, co się w nim znajdzie

Newsletter

Subskrybenci otrzymują nasz Newsletter w każdy poniedziałek. Towarzyszy im w rozpoczęciu nowego tygodnia, prezentując nowości ze świata logistyki. Twoja firma również może mieć w nim swoje miejsce.

Baner reklamowy na portalu

Ze względu na swoją niską cenę będzie idealnym dopełnieniem Twojej kampanii reklamowej. Twoja reklama towarzyszyć będzie użytkownikowi – na stronie głównej oraz na większości podstron naszego portalu. Dzięki temu jej skuteczność reklamowa rośnie.

Powierzchnia reklamowa w czasopiśmie

Nasze czasopismo w wersji papierowej dociera na biurka prezesów największych firm w Polsce. Masz możliwość przedstawienia swojej firmy w rozległym kontekście, zamieścisz więcej informacji, wyjaśnisz działanie produktu lub usługi oraz zaprezentujesz korzyści. To bardzo ważne dla tych czytelników, którzy szukają rozwiązania jakiegoś problemu, na którego receptą jest właśnie Twoja oferta.

LOGISTYKA

LOGISTYKA W NAJLEPSZEJ ODSŁONIE

Działania uzupełniające

Współpraca redakcyjna

- Oferujemy kompetencje naszych redaktorów przy opracowywaniu materiałów promocyjnych do wykorzystania w naszych mediach – nadamy im odpowiedni kierunek.
- Opracujemy strategię marketingową dopasowaną do profilu i celów Państwa firmy.
- Pomożemy rozplanować działania, dostosowując je do dynamiki marketingowych trendów.
- Konsultujemy tematykę materiałów w oparciu o kierunki aktualnych trendów w branży.
- Pomożemy stworzyć spójny i ukierunkowany przekaz promocyjny.
- Oferujemy rozbudowę treści promocyjnych o materiały dodatkowe – np. obudowanie artykułu o wypowiedzi ekspertów z biznesu – nada to artykułom dynamiki.

E-wydanie

- W 2020 roku nasi czytelnicy po raz pierwszy będą mieli dostęp do cyfrowego wydania naszego czasopisma.
- Elektroniczna wersja dystrybuowana będzie zarówno poprzez nasze narzędzia, jak i współpracę z kioskami internetowymi.
- E-wydanie to nie tylko zawartość identyczna z czasopismem drukowanym. Daje nam to możliwość rozszerzenia treści czasopisma o funkcje mediów internetowych, takie jak: aktywne linki do serwisów internetowych, multimedia rozszerzające zawartość artykułów oraz reklam. Są to znaczące korzyści nie tylko dla samych czytelników, ale również w dużej mierze – dla reklamodawców.
- Opracowana przez nas strategia promocyjna elektronicznej wersji Logistyki prognozuje znaczący wzrost liczby czytelników, co bezpośrednio rozszerzy również pulę odbiorców treści reklamowych zamieszczanych w czasopiśmie.

Kompleksowe działania promocyjne eventów

- Niezależnie od tego, czego dotyczy event i w jaki sposób chcemy zorganizować to wydarzenie, ważne jest, żeby zaplanować jego działania promocyjne krok po kroku. W związku z tym oferujemy pomoc w dobraniu form promocji wydarzeń w naszych mediach.
- Drogą do sukcesu jest łączenie kanałów – należy docierać do odbiorców w różny sposób. Opracowanie i spersonalizowanie środków przekazu realizujemy na podstawie aktualnych trendów marketingowych.

Wydania audio

- Oferujemy Państwu udział w specjalnych wydaniach - audiobookach.
- Wychodzimy naprzeciw potrzebom wszystkich naszych czytelników – przygotowanie wersji audio zaspokoi potrzeby najbardziej wymagających odbiorców.
- Wersję audiobookową można zabrać ze sobą praktycznie wszędzie, dzięki czemu sprawdzają się u osób, które chcą wypełnić wolny czas podczas podróży.

Wsparcie social mediów

Użytkownicy social mediów są nie tylko odbiorcami, ale również aktywnymi uczestnikami działań marketingowych. Rozpowszechniają i udostępniają treści dalej. Wsparcie treści reklamowych naszymi kanałami w social mediach ma charakter reklamy natywnej – dopasowujemy działania reklamowe do stylistyki reszty materiałów w celu lepszego odbioru ze strony czytelników.

LinkedIn – budowanie relacji biznesowych

- Portal o charakterze biznesowym opartym w głównej mierze na kontaktach zawodowych. W Polsce LinkedIn łączy niemal 3,5 mln osób na różnych poziomach zaawansowania i aktywności – z czego ponad 0,5 mln to pracownicy podejmujący kluczowe decyzje w swoich firmach.
- Daje możliwość promowania wizerunku, opartą na zaangażowaniu w grupy tematyczne oraz system rekomendacji i poleceń.
- LinkedIn jest również doskonałym miejscem do zaprezentowania swojej wiedzy eksperckiej w danej dziedzinie.
- Odbiorcy: biznes – członkowie zarządów, kadra managerów logistyki.
- Główny przedział wiekowy: 25 – 54.

Twitter – dynamiczny przekaz informacji

- Mikroblogowy portal angażujący ponad 4,61 mln użytkowników w Polsce.
- Twitter wykorzystywany jest przez branże, dla których ważny jest bardzo szybki przepływ informacji, a także związane z nowymi technologiami (w których liczba użytkowników rośnie najszybciej).
- Dzięki Twitterowi realizujemy przede wszystkim zadania wizerunkowe, wspieramy budowanie marki.
- Odbiorcy: ludzie zainteresowani najświeższymi wiadomościami z branży.
- Główny przedział wiekowy: 25 – 44.

Facebook – zmniejszenie dystansu

- Dane wskazują, że korzysta z niego aż połowa Polaków. Jeśli potencjalny odbiorca korzysta z Internetu, jest całkiem duża szansa na to, że jest także na Facebooku.
- Facebook jest idealnym narzędziem do kreowania wizerunku. Daje możliwość pokazania się od mniej formalnej strony i zmniejszenia dystansu pomiędzy firmą, a użytkownikami.
- Odbiorcy: uczniowie, studenci = przyszli managerowie, młodsza część kadry zarządzającej.
- Główny przedział wiekowy: 25 – 34.

Instagram – przyciągnięcie uwagi młodego pokolenia

- Baza polskich użytkowników Instagrama wciąż rośnie – w tempie szybszym niż sam Facebook.
- Uruchomienie profilu na Instagramie jest krokiem w kierunku podążania za nowościami w marketingu – dopasowania naszych działań do aktualnych trendów reklamowych.
- Instagram jest dobrym medium uzupełniającym dla działań na rzecz upowszechnienia wizerunku oraz doskonałą platformą do dzielenia się dużą ilością ciekawych zdjęć oraz infografik.
- Odbiorcy: najmłodsza część naszych czytelników.
- Główny przedział wiekowy: 18 – 24.





Harmonogram wydawniczy czasopisma LOGISTYKA na rok 2020

Wydanie	Data zamknięcia redakcyjnego	Data publikacji	Temat numeru
1/2020	31 stycznia	28 lutego	Robotyzacja i automatyzacja procesów magazynowych.
2/2020	30 marca	30 kwietnia	Logistyka w biznesie nowej generacji.
3/2020	30 maja	30 czerwca	Logistyka bez barier. ¹
4/2020	30 lipca	28 sierpnia	Transport przyszłości. Inteligentne systemy transportowe.
5/2020	30 września	30 października	Ostatnia mila w e-commerce.
6/2020	30 listopada	21 grudnia	Logistyka w chmurze.

¹ Wydanie z dodatkową formą audio.

Dlaczego warto współpracować z nami?

- ▶ **Nie przepłacisz za reklamę** - starannie opracowany cennik przewiduje stawki adekwatne do jakości i skuteczności świadczonych przez nas usług.
- ▶ Nasz portal **aktualizujemy codziennie** dzięki czemu pozyskaliśmy wierne grono odbiorców szukających **najświeższych informacji**.
- ▶ Skupiamy się na branżowych raportach, wciągających wywiadach, analizach nowoczesnych technologii, rozwoju i poprawie bezpieczeństwa oraz ułatwianiu przedsiębiorcom podejmowania strategicznych działań i decyzji.
- ▶ Działamy na 4 płaszczyznach: portal Logistyka.net.pl, czasopismo Logistyka, szkolenia E-bit.edu.pl oraz Biblioteka Logistyka.

Media Logistyka to również:

Szkolenia E-bit.edu.pl

Oferujemy szeroki zakres szkoleń w dziedzinach takich jak: logistyka, kody kreskowe oraz e-administracja.

W ścisłej współpracy z Wyższą Szkołą Logistyki, GS1 Polska oraz Ministerstwem Rozwoju opracowaliśmy szeroki wybór szkoleń. W ich skład wchodzi zarówno szkolenia stacjonarne, firmowe, jak i te na płaszczyźnie e-learningowej, za pomocą której przeszkoliliśmy już ponad 15 tys. osób.



Biblioteka Logistyka

Publikujemy książki oraz podręczniki starannie opracowane przez ekspertów, którzy są jednocześnie cenionymi i uznanymi autorytetami w dziedzinie logistyki.

Naszym celem jest propagowanie wiedzy logistycznej wśród osób, które zainteresowane są nowoczesnym zarządzaniem. Nasze podręczniki cieszą się największą popularnością wśród nauczycieli i wykładowców.

