

OFERTA REKLAMOWA

LOGISTYKA

Na logistyce znamy się najlepiej!



Nowoczesny
portal

Jeden z pierwszych
i najbardziej cenionych
portali logistycznych
w polskim Internecie
- rzetelne źródło
informacji w Polsce.

Nasz Newsletter – najciekawsze artykuły co poniedziałek
na skrzynkach naszych subskrybentów

<https://www.logistyka.net.pl/newsletter>

Biznesowe
czasopismo

Inspirujemy,
wyznaczamy trendy
i kierunki rozwoju
nowoczesnej logistyki.
Piszemy o praktycznych
rozwiązaniach w oparciu
o unikatową wiedzę
naszych ekspertów.



PRAKTYKA BIZNESOWA

Na logistyce znamy się najlepiej - inspirujemy, wyznaczamy trendy i kierunki rozwoju nowoczesnej logistyki. Piszemy o praktycznych rozwiązaniach i innowacyjnych technologiach, przytaczamy business case'y i poradniki dla managerów.

Czasopismo LOGISTYKA to nowoczesny dwumiesięcznik popularno-naukowy, który wraz z portalem Logistyka.net.pl z powodzeniem wszedł na rynek biznesu. Inspiruje przedsiębiorców i dostarcza praktycznych rozwiązań w oparciu o innowacyjne rozwiązania, aktualne trendy i unikatową wiedzę. Z uwagi na biznesowy charakter pisma, odbiorcami naszych mediów są głównie managerowie odpowiedzialni za zarządzanie firmą i łańcuch dostaw. Pismo skierowane jest przede wszystkim do średnich i dużych przedsiębiorstw.



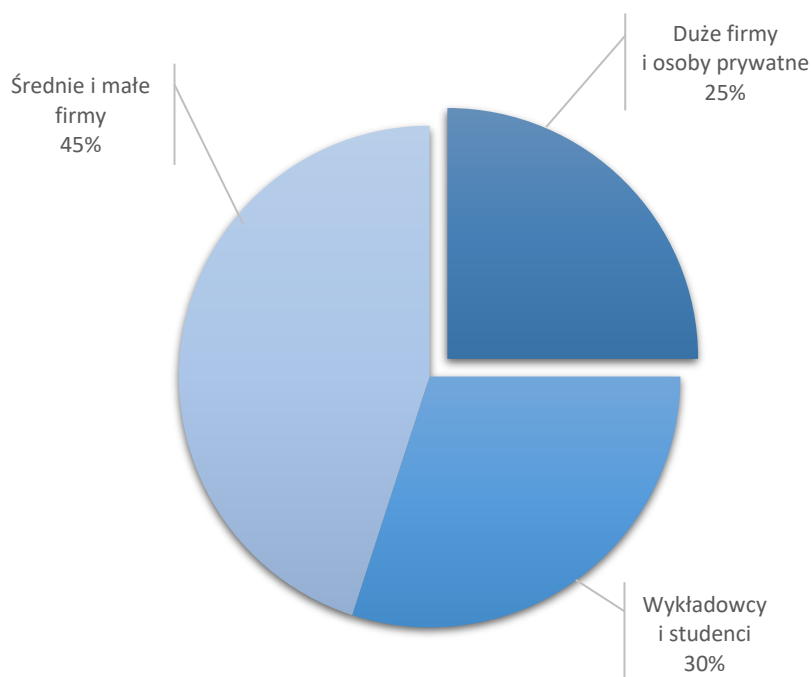
W tym roku za cel obraliśmy sobie wyrównywanie proporcji między treściami płynącymi z Instytutu Logistyki i Magazynowania, a osób ze świata biznesu. Naszym celem było osiągnięcie proporcji 50/50 – co z pełnym przekonaniem udało nam się spełnić.

W nadchodzącym roku kontynuujemy zmiany: 30% treści ILiM, 70% treści płynących od ekspertów z biznesu.

Nasza strategia przewiduje dalsze rozbudowywanie bazy ekspertów biznesowych. W nasze szeregi redakcyjne wpisują się zarówno specjaliści z wiodących firm na rynku, jak i analitycy biznesowi, managerowie z branży oraz wpływowi liderzy wiodących firm. Zabieg ten pozwoli nam dotarcie do nowych czytelników poprzez tworzenie coraz bardziej atrakcyjnych treści.

NASI CZYTELNICY

Czytają nas prezesi zarządów, dyrektorzy firm, kierownicy działów i liderzy projektów logistycznych. Dzięki szerokim horyzontom portalu docieramy również do wykładowców oraz ich studentów, kadry menadżerskiej, pracowników badawczych i administracyjnych.

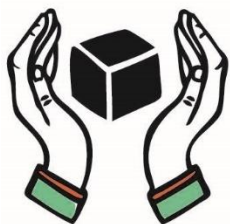


Z naszymi mediami docieramy do ponad 110.000 osób miesięcznie – m.in. Państwa Partnerów i Klientów. Nasze czasopismo trafia na biurka najważniejszych strategów logistyki i transportu w Polsce.

Sektory do których docieramy



NASI CZYTELNICY



Dzięki przemyślanej strategii i ciężkiej pracy – statystyki naszych mediów stale rosną. Na nasz sukces składa się m. in. wysoka pozycja w wynikach wyszukiwania oraz wsparcie naszych mediów kanałami społecznościowymi.



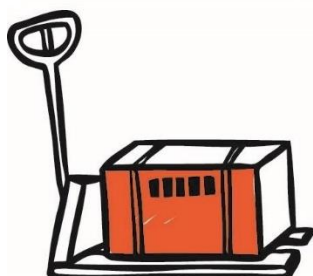
średnia liczba użytkowników w ostatnich 3 miesiącach

▶ 110.000 unikalnych/miesiąc ◀



średnia liczba odsłon z ostatnich 3 miesięcy

▶ 320.000/miesiąc ◀



jeden baner reklamowy – w ciągu 7 dni generuje około

▶ 25 – 26 tysięcy ◀
wyświetleń reklamy



baner przekierowuje na stronę reklamodawcy

▶ około 500 osób ◀



nakład czasopisma

▶ 1 700 egzemplarzy ◀

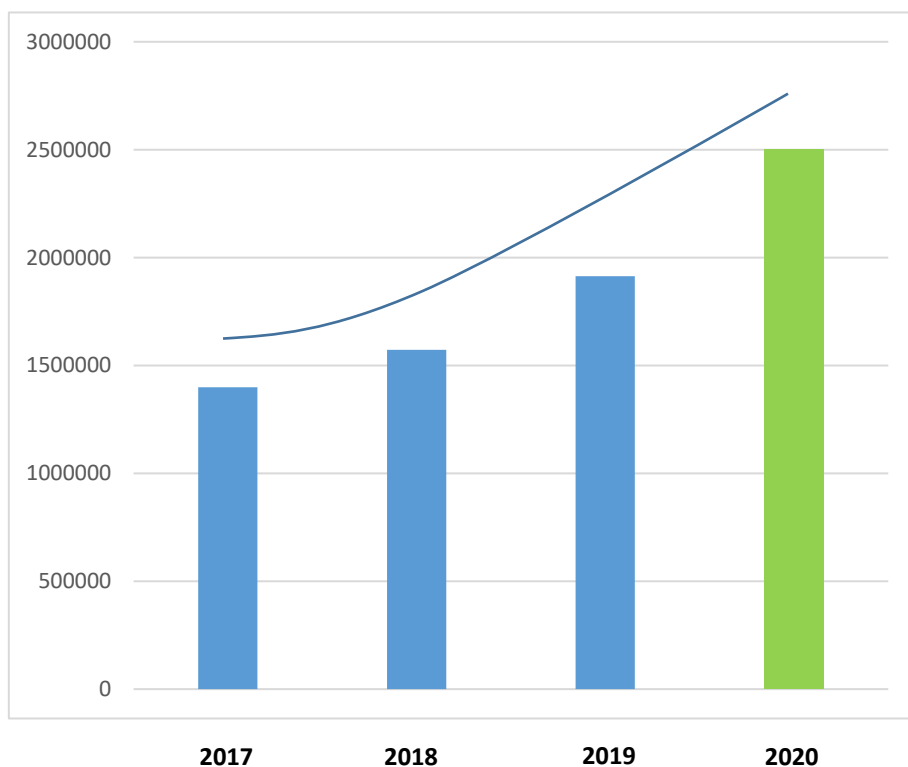


NASZ POTENCJAŁ

Zwiększamy nasze zasięgi – jest to jeden z jasno wyznaczonych celów na 2020 rok. W oparciu o wzrosty zasięgów naszych mediów, które udało nam się osiągnąć w bieżącym roku – stawiamy prognozy na rok kolejny. Opracowaliśmy konkretne zabiegi, które umożliwią nam spełnienie zakładanego planu:

- Nowe grupy odbiorców
- Nowe kanały społecznościowe - Instagram, LinkedIn, Twitter
- Dalsze rozwijanie aktualnych kanałów
- Facebook
- Employee advocacy
- E-wydanie w e-kioskach
- Aplikacja własna
- Wykorzystanie potencjału kanałów marketingowych

Popularność mediów Logistyka



Nie wiesz jaka forma reklamy będzie najlepsza dla Twojej firmy?



Newsletter

Subskrybenci otrzymują nasz Newsletter w każdy poniedziałek. Towarzyszy im w rozpoczęciu nowego tygodnia, prezentując nowości ze świata logistyki. Twoja firma również może mieć w nim swoje miejsce.

Artykuł promocyjny w czasopiśmie

Artykuł sponsorowany wzbudza zaufanie do firmy oraz buduje wiarygodność produktów i usług. Czytelnik nie ma wrażenia, że jest zachęcany do zakupu – według niego zaspokajają jedynie głód informacji.

Powierzchnia reklamowa w czasopiśmie

Nasze czasopismo w wersji papierowej dociera na biurka prezesów największych firm w Polsce. Masz możliwość przedstawienia swojej firmy w rozległym kontekście, zamieścisz więcej informacji, wyjaśnisz działanie produktu lub usługi oraz zaprezentujesz korzyści. To bardzo ważne dla tych czytelników, którzy szukają rozwiązania jakiegoś problemu, na którego receptą jest właśnie Twoja oferta.

Artykuł sponsorowany na portalu

Bez względu na to jaki produkt lub usługę oferujesz - warto przygotować artykuł na ten temat. Czas, który odbiorca przeznaczą na przeczytanie artykułu jest o wiele dłuższy niż czas oglądania zwykłej reklamy, a więc kontakt z Twoim przekazem również się wydłuża i dzięki temu lepiej zapada w pamięć.

Mailing dedykowany

Nieograniczone możliwości – Twoje materiały promocyjne dotrą do całej bazy subskrybentów portalu Logistyka.net.pl. Masz pełną kontrolę nad treścią. Jesteś autorem tekstu, a więc decydujesz, co się w nim znajdzie.

Baner reklamowy

Ze względu na swoją niską cenę będzie idealnym dopełnieniem Twojej kampanii reklamowej. Twoja reklama towarzyszyć będzie użytkownikowi – od strony głównej, po każdą podstronę naszego portalu. Dzięki temu jej skuteczność reklamowa rośnie.



Zachęcamy do zapoznania się z propozycjami reklam oraz cennikiem

Portal Logistyka.net.pl

► Banery:

Sekcja A:

468 x 60	500 zł
468 x 120	700 zł
750 x 180	700 zł

Sekcja B:

225 x 225	250 zł
225 x 235	250 zł

Sekcja C:

468 x 60 do 550 x 120	500 zł
-----------------------	--------

Sekcja D:

468 x 60	500 zł
750 x 100	500 zł
950 x 150	700 zł
1410 x 300	900 zł

Cena reklamy dotyczy 7 dni emisji banera. Banery są widoczne na stronie głównej oraz wszystkich podstronach.

► Artykuły sponsorowane:

Dział Wiedza:	650 zł
Dział Aktualności:	550 zł
Dział Komentarz:	350 zł

Artykuły sponsorowane, publikowane na portalu, są przez 7 dni eksponowane na stronie głównej. Po tym czasie przenoszone są ze strony głównej do odpowiedniej kategorii tematycznej.

► Newsletter:

Newsletter 0,30 zł / adres

Treść promocyjna do 1000 znaków dodawana do cotygodniowego poniedziałkowego Newslettera informacyjnego.

Mailing dedykowany:

wysyłka w środę	0,40 zł/adres
wysyłka w inny dzień tygodnia	0,50 zł/adres

Aktualna liczba adresów w bazie Newslettera: **8016 subskrybentów** (stan na 07.01.20r.).

Wszystkie ceny, podane powyżej, są cenami netto. Należy do nich doliczyć 23% VAT.

The screenshot displays the Logistyka.net.pl website interface. At the top, the logo 'LOGISTYKA' is prominent, with the tagline 'LOGISTYKA W NAJLEPSZEJ OSŁONIE'. Below the logo is a navigation menu with categories like 'START', 'AKTUALNOŚCI', 'WIEDZA', 'NIEZBIEDNIK LOGISTYKA', 'FORUM', 'REKLAMA', 'KONTAKT', 'CZASOPISMO', and 'NEWSLETTER'. The main content area is divided into several sections: 'WYDARZENIA BRANŻOWE', 'Z OSTATNIEJ CHWILI' (featuring a large image of a modern building), 'WARTO PRZECZYTAĆ', and 'KOMENTARZ TYGODNIA'. There are also sections for 'OSTATNIO NA FORUM', 'SŁOWNIK LOGISTYCZNY', and 'TRANSPORT I SPEDYCJA'. The website is designed with a clean, professional layout using a blue and white color scheme. At the bottom, there is a section for 'POZNAJ I ZAPRENUMERUJ CZASOPISMO LOGISTYKA' showing various magazine covers, and a footer with contact information and a 'POWROT NA GŁÓWNEJ STRONIE' link.

Oferty reklamowe w CZASOPIŚMIE:

► Strony zewnętrzne:



LOGISTYKA

BIZNES – INNOWACJE – TRENDY

I strona okładki	7 000 zł
II strona okładki	4 500 zł
III strona okładki	6 200 zł
IV strona okładki	6 400 zł

► Strony wewnętrzne:



210 x 297

5 300 zł



185 x 150

3 100 zł



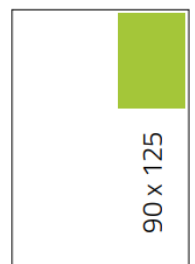
185 x 100

2 700 zł



90 x 255

2 800 zł



90 x 125

2 000 zł

► Artykuł promocyjny:

Jedna strona kolorowa
5 100 zł



Działania uzupełniające

Współpraca redakcyjna

- Oferujemy kompetencje naszych redaktorów przy opracowywaniu materiałów promocyjnych do wykorzystania w naszych mediach – nadamy im odpowiedni kierunek.
- Opracujemy strategię marketingową dopasowaną do profilu i celów Państwa firmy.
- Pomożemy rozplanować działania, dostosowując je do dynamiki marketingowych trendów.
- Konsultujemy tematykę materiałów w oparciu o kierunki aktualnych trendów w branży.
- Pomożemy stworzyć spójny i ukierunkowany przekaz promocyjny.
- Oferujemy rozbudowę treści promocyjnych o materiały dodatkowe – np. obudowanie artykułu o wypowiedzi ekspertów z biznesu – nada to artykułom dynamiki.

E- wydanie

- W 2020 roku nasi czytelnicy po raz pierwszy będą mieli dostęp do cyfrowego wydania naszego czasopisma.
- Elektroniczna wersja dystrybuowana będzie zarówno poprzez nasze narzędzia, jak i współpracę z kioskami internetowymi.
- E-wydanie to nie tylko zawartość identyczna z czasopismem drukowanym. Daje nam to możliwość rozszerzenia treści czasopisma o funkcje mediów internetowych, takie jak: aktywne linki do serwisów internetowych, multimedia rozszerzające zawartość artykułów oraz reklam. Są to znaczące korzyści nie tylko dla samych czytelników, ale również w dużej mierze – reklamodawców.
- Opracowana przez nas strategia promocyjna elektronicznej wersji Logistyki prognozuje znaczący wzrost liczby czytelników. Co bezpośrednio rozszerzy również pulę odbiorców treści reklamowych zamieszczanych w czasopiśmie.

Kompleksowe działania promocyjne eventów

- Niezależnie od tego, czego dotyczy event i w jaki sposób chcemy zorganizować to wydarzenie, ważne jest, żeby zaplanować jego działania promocyjne krok po kroku. W związku z tym oferujemy pomoc w dobraniu form promocji wydarzeń w naszych mediach.
- Drogą do sukcesu jest łączenie kanałów – należy docierać do odbiorców w różny sposób. Opracowanie i spersonalizowanie środków przekazu realizujemy na podstawie aktualnych trendów marketingowych.



Wydania audio

- Oferujemy Państwu udział w specjalnych wydaniach - audiobookach.
- Wychodzimy naprzeciw potrzebom wszystkich naszych czytelników – przygotowanie wersji audio zaspokoi potrzeby najbardziej wymagających odbiorców.
- Wersję audiobookową można zabrać ze sobą praktycznie wszędzie, dzięki czemu sprawdzają się u osób, które chcą wypełnić wolny czas podczas podróży.

Wsparcie social mediów

Social media

- Użytkownicy social mediów są nie tylko odbiorcami, ale również aktywnymi uczestnikami działań marketingowych.
Rozpowszechniają i udostępniają treści dalej.
 - Wsparcie treści reklamowych naszymi kanałami w social mediach ma charakter reklamy natywnej – dopasowujemy działania reklamowe do stylistyki reszty materiałów w celu lepszego odbioru ze strony czytelników.
-

LinkedIn – budowanie relacji biznesowych

- Portal o charakterze biznesowym opartym w głównej mierze na kontaktach zawodowych. W Polsce LinkedIn łączy niemal 3,5 mln osób na różnych poziomach zaawansowania i aktywności – z czego ponad 0,5 mln to pracownicy podejmujący kluczowe decyzje w swoich firmach.
 - Daje możliwość promowania wizerunku, opartą na zaangażowaniu w grupy tematyczne oraz system rekomendacji i poleceń.
 - LinkedIn jest również doskonałym miejscem do zaprezentowania swojej wiedzy eksperckiej w danej dziedzinie.
 - Odbiorcy: biznes - karda menadżerów, członkowie zarządów, kadra menadżerów logistyki.
 - Główny przedział wiekowy: 25 – 54.
-

Twitter – dynamiczny przekaz informacji

- Mikroblogowy portal angażujący ponad 4,61 mln użytkowników w Polsce.
 - Twitter wykorzystywany jest przez branże, dla których ważny jest bardzo szybki przepływ informacji, a także związane z nowymi technologiami (w których liczba użytkowników rośnie najszybciej).
 - Dzięki Twitterowi realizujemy przede wszystkim zadania wizerunkowe, wspieramy budowanie marki.
 - Odbiorcy: ludzie zainteresowani najświeższymi wiadomościami z branży.
 - Główny przedział wiekowy: 25 – 44.
-

Facebook – zmniejszenie dystansu

- Dane wskazują, że korzysta z niego aż połowa Polaków. Jeśli potencjalny odbiorca korzysta z Internetu, jest całkiem duża szansa na to, że jest także na Facebooku.
 - Facebook jest idealnym narzędziem do kreowania wizerunku. Daje możliwość pokazania się od mniej formalnej strony i zmniejszenia dystansu pomiędzy nią a użytkownikami.
 - Odbiorcy: uczniowie, studenci = przyszli menadżerowie, młodsza część kardy zarządzającej.
 - Główny przedział wiekowy: 25 – 34.
-

Instagram – przyciągnięcie uwagi młodego pokolenia

- Baza polskich użytkowników Instagrama wciąż rośnie – w tempie szybszym niż sam Facebook.
- Podjęcie otwarcia Instagrama jest krokiem w kierunku podążania za nowościami w marketingu – dopasowania naszych działań do aktualnych trendów reklamowych.
- Instagram jest dobrym medium uzupełniającym jeśli chodzi o promowanie wizerunku oraz doskonałym podłożem do dzielenia się dużą ilością ciekawych zdjęć oraz infografik.
- Odbiorcy: najmłodsza część naszych czytelników.
- Główny przedział wiekowy: 18 – 24.



Dlaczego warto współpracować z nami?

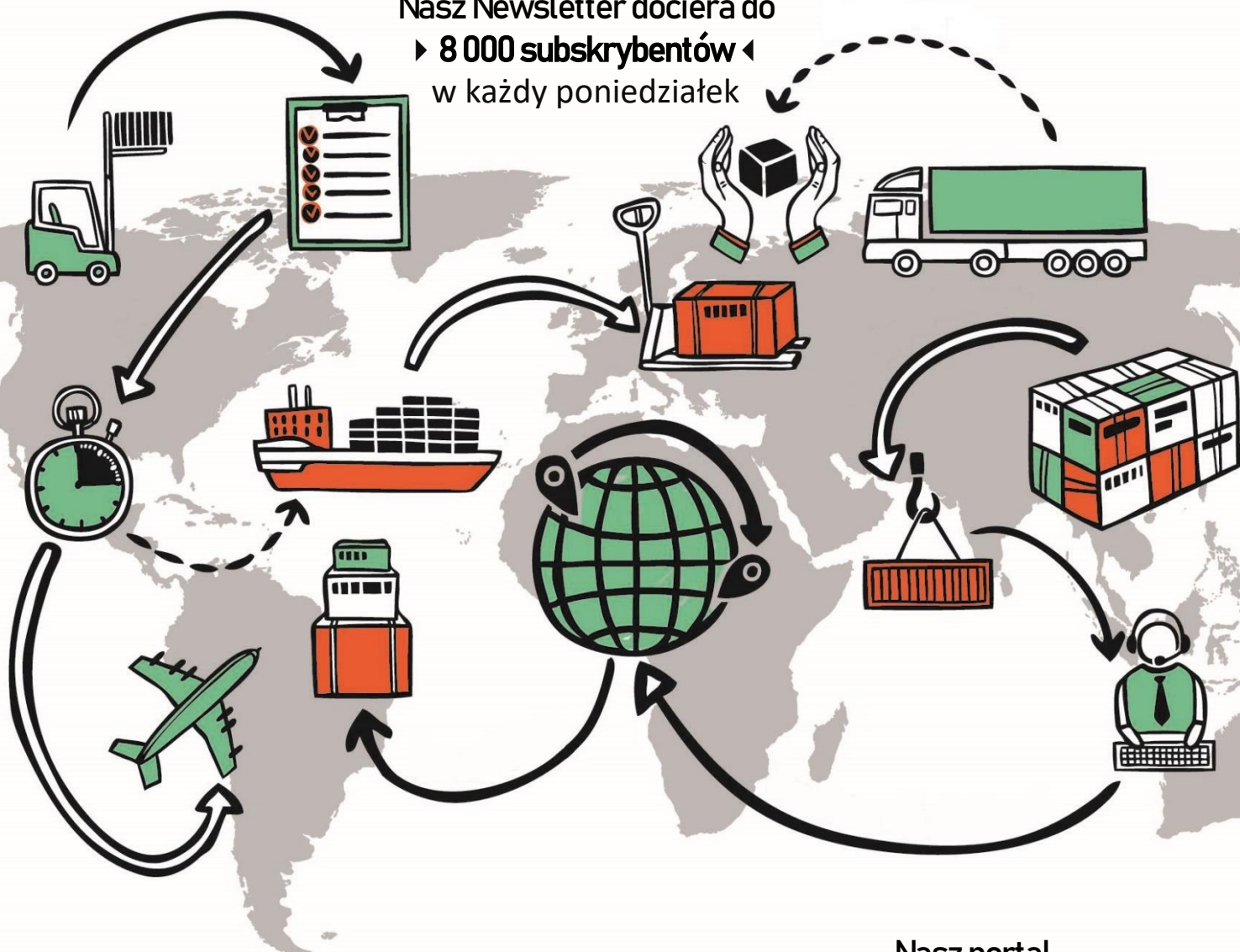
Działamy na 4 płaszczyznach

- ▶ portal Logistyka.net.pl ◀
- ▶ czasopismo Logistyka ◀
 - ▶ sklep E-bit.edu.pl ◀
- ▶ Biblioteka Logistyka ◀

- ▶ **Nie przepłacisz za reklamę** ◀
starannie opracowany cennik przewidyje stawki adekwatne do jakości i skuteczności świadczonych przez nas usług

Nasz Newsletter dociera do

- ▶ **8 000 subskrybentów** ◀
w każdy poniedziałek



Skupiamy się na:

- ▶ branżowych raportach ◀
- ▶ wciągających wywiadach ◀
- ▶ analizach nowoczesnych technologii ◀
- ▶ rozwoju i poprawie bezpieczeństwa ◀
 - ▶ ułatwianiu przedsiębiorcom podejmowania strategicznych działań i decyzji ◀

Nasz portal

- ▶ **aktualizujemy codziennie** ◀
dzięki czemu mamy grono odbiorców szukających
- ▶ **najświeższych informacji** ◀

Już niedługo LOGISTYKA dostępna będzie również

- ▶ **w elektronicznej wersji** ◀

MEDIA LOGISTYKA

Czasopismo LOGISTYKA

Wprowadzenie na łamy portalu elektronicznej wersji naszego czasopisma poszerza zakres oferowanego przez nas dostępu do eksperckiej wiedzy. Korzystając z doświadczenia i wiedzy gromadzonej przez lata, wchodzimy na rynek w zupełnie nowym wydaniu. Nowoczesna forma czasopisma spełnia wymagania dotychczasowej grupy odbiorców – kadr zarządzających - w których poczet wliczali się członkowie zarządów oraz rad nadzorczych, właściciele dużych i średnich przedsiębiorstw, a także kadra menadżerska.

<https://www.czasopismologistyka.pl>

Portal Logistyka.net.pl

Jeden z pierwszych i najbardziej cenionych portali logistycznych w polskim Internecie - rzetelne źródło informacji w Polsce. Przygotowujemy najświeższe zagadnienia z zakresu logistyki, transportu i spedycji oraz e-gospodarki. W naszą pracę od lat angażują się eksperci z Instytutu Logistyki i Magazynowania, których rozległą wiedzę upowszechniamy. W obszernej bazie artykułów znajdziecie informacje z pierwszej ręki. Odnajdziecie u nas odpowiedzi na interesujące Was pytania, a także rozwieście wątpliwości dotyczące prawnych aspektów prowadzenia biznesu.

<https://www.logistyka.net.pl>

Sieć Badawczą Łukasiewicz współtworzy ponad 1500 ekspertów

Współpracujemy z 38 instytucjami z 11 różnych miast

Dostarczyliśmy czytelnikom już ponad 16 000 egzemplarzy książek

15 000 osób zostało przeszkolonych przez E-bit.edu.pl

Przez 40 lat wydaliśmy 250 numerów czasopisma

13 000 artykułów na portalu Logistyka.net.pl

Szkolenia E-bit.edu.pl

E – bit – oferujemy szeroki zakres szkoleń w dziedzinach takich jak: logistyka, kody kreskowe oraz e-administracja. W ścisłej współpracy z Wyższą Szkołą Logistyki, GS1 Polska oraz Ministerstwem Przedsiębiorczości i Technologii opracowaliśmy szeroki wybór szkoleń. W ich skład wchodzi zarówno szkolenia stacjonarne, firmowe, jak i te na płaszczyźnie e-learningowej, za pomocą której przeszkoliliśmy już ponad 15 tys. osób.

<https://www.e-bit.edu.pl>

Biblioteka Logistyka

Publikujemy książki oraz podręczniki starannie opracowane przez ekspertów, którzy są jednocześnie cenionymi i uznanymi autorytetami w dziedzinie logistyki. Naszym celem jest propagowanie wiedzy logistycznej wśród osób, które zainteresowane są nowoczesnym zarządzaniem. Wydawane przez nas podręczniki cieszą się największą popularnością wśród nauczycieli i wykładowców. W ich skład wchodzi jedyne na rynku logistyczne podręczniki językowe z bezpłatną obudową multimedialną. Ponadto udostępniamy bogatą bazę materiałów edukacyjnych dla nauczycieli.

<https://www.bibliotekalogistyka.pl>

Harmonogram wydawniczy czasopisma LOGISTYKA na rok 2020

LOGISTYKA

BIZNES – INNOWACJE – TRENDY

Wydanie	Data zamknięcia redakcyjnego	Data publikacji	Temat numeru ¹
1/2020	31 stycznia	28 lutego	Robotyzacja i automatyzacja procesów magazynowych.
2/2020	30 marca	30 kwietnia	Logistyka w biznesie nowej generacji.
3/2020	30 maja	30 czerwca	Logistyka bez barier.²
4/2020	30 lipca	28 sierpnia	Transport przyszłości. Inteligentne systemy transportowe.
5/2020	30 września	30 października	Ostatnia mila w e-commerce.
6/2020	30 listopada	21 grudnia	Logistyka w chmurze.

¹ możliwe zmiany ostatecznej nazwy tematu numeru (zakres tematyczny bez większych zmian)

² wydanie z dodatkową formą audio

Masz pytania?
Skontaktuj się z nami:

Paula Wojdyłak
Konsultant ds. sprzedaży i reklamy
Tel.: 61 850 49 24
Kom.: 887 871 194
E-mail: Paula.Wojdylak@ilim.poznan.pl

