

WARUNKI SPRZEDAŻY USŁUG I PRODUKTÓW MEDIALNYCH

Niniejsze Warunki Sprzedaży Usług i Produktów Medialnych zwane dalej „Warunkami”, określają podstawowe zasady publikacji materiałów innych niż materiały redakcyjne, na zlecenie osób trzecich, w drukowanym oraz elektronicznym wydaniu czasopism, na portalach, a także emisji publikacji materiałów innych niż materiały redakcyjne, na zlecenie osób trzecich, w podcastach.

Słowniczek

1. **Łukasiewicz - PIT** – Sieć Badawcza Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny z siedzibą: ul. Ewarysta Estkowskiego 6, 61-755 Poznań, wpisany przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000850093; NIP 7831822694; REGON 386566426, BDO: 000560068 występujący w poszczególnych dokumentach jako Wykonawca/ Sprzedający/ Łukasiewicz - PIT.
2. **Zamawiający** - osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej oraz osoba fizyczna prowadząca lub nie prowadząca działalność gospodarczą, występujący w poszczególnych dokumentach jako Zamawiający/ Kupujący/ Zamawiający.
3. **Reklama/ Produkt medialny** – przekaz słowny, graficzny lub słowno-graficzny, jaki i wideo lub audio, dostarczony przez Zamawiającego, niezależnie od treści, formy i celu jego publikacji. Reklamą w rozumieniu niniejszych Warunków Sprzedaży Usług i Produktów Medialnych są m. in. także wszelkie ogłoszenia, artykuły reklamowe lub promocyjne (w tym wywiady) i wszelkie inne treści, zlecone do publikacji, niezależnie od ich formy.
4. **Termin płatności** - dzień, w którym należność za wykonaną usługę lub wytworzony towar staje się wymagalna.
5. **Zamówienie** – zamówienie Reklamy/ Produktu medialnego złożone przez Zamawiającego w formie pisemnej, podpisane przez Zamawiającego lub osobę upoważnioną w jego imieniu tradycyjnie lub elektronicznie.

Postanowienia Ogólne

1. Podstawą do zamieszczenia Reklamy w czasopismach, portalach oraz w podcastach jest Zamówienie reklamowe, określające rodzaj Reklamy/ Produktu medialnego, jej powierzchnię/ format, terminy realizacji, terminy i warunki płatności oraz cenę i ewentualnie wysokość rabatów.
2. Wskazane w Zamówieniu ceny za Reklamę/ Produkt medialny są kwotami netto. Do wskazanych kwot należy doliczyć obowiązujący podatek VAT.
3. Łukasiewicz – PIT może udzielić Zamawiającemu rabatu, którego wysokość określana jest indywidualnie i liczona jest od ceny podstawowej Reklamy/ Produktu medialnego.
4. Podstawę do wystawienia faktury stanowi złożone Zamówienie/ podpisana Umowa.
5. Za opracowanie graficzno-techniczne lub wykonanie Reklamy/ Produktu medialnego według dostarczonego projektu dolicza się jednorazowo dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności grafiki.
6. Publikacja Reklamy/ Produktu medialnego jest płatna według typu reklamy. Przygotowanie tekstów Reklamy/ Produktów medialnych obciąża Zamawiającego.
7. Treść Reklamy/ Produktów medialnych może zostać wyraźnie oddzielona od własnych materiałów redakcyjnych czasopism oraz portali, np. poprzez ich opublikowanie w ramce i opatrzenie nadtytułem „promocja”, „reklama” lub inną formą dopuszczoną przez Łukasiewicz – PIT (np. „materiał informacyjno-promocyjny”, „materiał informacyjny”, „prezentacja”). W przypadku podcastu ewentualny nadtytuł lub inna forma dopuszczona przez Łukasiewicz – PIT, będzie mieć formę wiadomości głosowej.

8. Jeśli w Reklamie/ Produkcie medialnym pojawiają się logotypy innych podmiotów niż Zamawiającego, materiał reklamowy wymaga akceptacji Łukasiewicz - PIT przed podpisaniem Zamówienia.
9. Jeżeli materiały graficzne dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone Zamawiającemu, należy to wyraźnie zaznaczyć w Zamówieniu.
10. Łukasiewicz – PIT nie ponosi odpowiedzialności wobec Zamawiającego za treść Reklam/ Produktów medialnych, opublikowanych zgodnie z Zamówieniem.
11. Zamawiając publikację, Zamawiający oświadcza, że treść i forma Reklamy/ Produktu medialnego (w tym w szczególności przesłane elementy graficzne) są zgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz nie naruszają praw osób trzecich.
12. Zamawiający ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść zamieszczonych Reklam/ Produktów medialnych względem osób trzecich, a także pokrywa wszelkie poniesione przez Łukasiewicz – PIT koszty związane z zaspokojeniem roszczeń osób, których prawa w wyniku publikacji Reklamy/ Produktu medialnego zostały naruszone, w tym koszty procesu lub innego postępowania prawnego oraz inne uzasadnione wydatki.
13. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za zgodność Reklamy/ Produktu medialnego z postanowieniami ustawy o Prawie Prasowym, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawnych.
14. Łukasiewicz – PIT pomimo zaakceptowania Zamówienia ma prawo odmówić publikacji Reklamy/ Produktu medialnego, jeśli:
 - a) dostarczone przez Zamawiającego materiały nie nadają się do publikacji z powodu złej jakości lub nie odpowiadają innym parametrom technicznym (ze szczególnym naciskiem na reklamy w czasopiśmie - z uwagi na jakość druku);
 - b) ich treść lub forma są sprzeczne z niniejszymi Warunkami Sprzedaży Produktów i Usług Medialnych;
 - c) ich treść lub forma są sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub naruszają prawa osób trzecich;
 - d) z żądaniem ich usunięcia zwróci się Komisja Etyki Reklamy działająca przy Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy;
 - e) ich treść lub forma są sprzeczne z tematyką treści publikowanych przez Łukasiewicz - PIT w danym medium (czasopismo/ portal/ podcast);
 - f) ich treść lub forma może spotkać się z negatywnym odbiorem czytelników, w szczególności z uwagi na kontekst bieżących wydarzeń publicznych lub treść publikacji redakcyjnych.
15. Zamówienie powinno zostać dostarczone na 21 dni przed datą publikacji w czasopiśmie. W przypadku portali internetowych oraz podcastu daty dostarczenia Zamówienia ustala się indywidualnie.
16. Gotowe materiały graficzne i artykuły promocyjne powinny być dostarczone najpóźniej 14 dni przed oddaniem do druku danego numeru czasopisma. Dostarczenie materiałów na portal/ data nagrania podcastu odbywają się zgodnie z indywidualnymi ustaleniami.
17. Wszelkie zmiany w treści Reklamy/ Produktu medialnego mogą być dokonane najpóźniej 14 dni przed ukazaniem się numeru czasopisma i dla swej skuteczności muszą być zakomunikowane Łukasiewicz – PIT wyłącznie na piśmie lub pocztą elektroniczną.
18. W przypadku zleceń o charakterze ciągłym, mających za przedmiot publikację różnych Reklam/ Produktów medialnych, jeśli Łukasiewicz – PIT nie otrzyma nowych materiałów w terminie określonym w pkt 14, opublikowane zostaną materiały z poprzedniej publikacji.
19. W przypadku wycofania Zamówienia przez Zamawiającego bez podania przyczyny najpóźniej na 21 dni przed ukazaniem się numeru czasopisma, w którym Reklama/

- Produkt medialny miała zostać opublikowana, Zamawiający nie ponosi kosztów Zamówienia;
20. W przypadku wycofania Zamówienia przez Zamawiającego bez podania przyczyny w terminie krótszym niż wskazany powyżej, Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Łukasiewicz - PIT 100 % uzgodnionego wynagrodzenia za Reklamę/ Produkt medialny.
 21. W przypadku odmowy publikacji Reklamy/ Produktu medialnego przez Łukasiewicz – PIT z przyczyn, o których mowa w pkt 14. Zamawiający ma prawo zmodyfikować treść Reklamy/ Produktu medialnego, zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków albo wycofać zlecenie reklamowe. W wypadku wycofania zlecenia reklamowego postanowienia pkt 20. stosuje się odpowiednio.
 22. Łukasiewicz – PIT nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek siły wyższej, która zakłóciła częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję czasopisma/ emisję materiałów na portalu/ produkcję lub emisję podcastu.

Reklamacje

1. Zamawiający ma prawo do złożenia reklamacji w ciągu 14 dni od daty opublikowania Reklamy/ Produktu medialnego lub jej nieukazania się w umówionym terminie. Reklamację należy złożyć pisemnie na adres wskazany w Zamówieniu.
2. Reklamacji nie podlegają Reklamy, które nie spełniają wszystkich wymaganych wymogów technicznych.
3. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. W przypadku uznania reklamacji, Zamawiającemu przysługuje zwrot kosztów zgodnie ze złożonym Zamówieniem/ podpisaną Umową.

Wymogi techniczne Reklam/ Produktów medialnych

1. Pole zadruku wynosi 210 mm x 297 mm.
2. Fotografie, aple oraz grafiki wychodzące poza margines powinny być dociągnięte na spad (wynosi on 3 mm). W przypadku reklamy na spad należy dodać po 3 mm z każdej strony.
3. Wszystkie elementy tekstowe/ graficzne powinny być odsunięte od krawędzi o 5mm z każdej strony.
4. Teksty powinny być zamienione na krzywe.
5. Model koloru CMYK.
6. Bitmapy osadzone o rozdzielczości co najmniej 300 dpi.
7. Akceptowane formaty plików: PDF, TIFF.
8. Wymiary zgodne z formatem wykupionej powierzchni reklamowej.

Warunki płatności

1. Zamawiający jest zobowiązany do zapłaty ceny w terminie wynikającym z wystawianej przez Łukasiewicz – PIT faktury VAT.
2. Łukasiewicz – PIT przesyła faktury w formie elektronicznej gwarantując autentyczność ich pochodzenia oraz integralność ich treści zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Stosownie do art. 106n ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, zwanej dalej „Ustawą”, Zamawiający wyraża zgodę na stosowanie, w tym przesyłanie i udostępnianie, przez Łukasiewicz – PIT faktur elektronicznych. Zamawiający zgadza się na wysyłanie faktur elektronicznych w formacie pdf za pośrednictwem poczty elektronicznej z adresu e-mail Łukasiewicz – PIT, tj. efaktury@notify.pit.lukasiewicz.gov.pl lub innego, o ile Zamawiający zostanie poinformowany o zmianie tego adresu na piśmie. W przypadku faktur pro-forma, adres wysyłki to adres wskazany przez Łukasiewicz – PIT opiekuna Zamawiającego.

- Ww. faktury będą przesyłane na adres e-mail Zamawiającego wskazany w Zamówieniu/ Umowie lub inny adres mailowy wskazany przez Zamawiającego na piśmie. Zamawiający oświadcza, że niniejsza zgoda obowiązuje od dnia obowiązywania Umowy.
4. Zamawiający zobowiązuje się niezwłocznie informować Łukasiewicz – PIT w formie pisemnej/ mailowej o zmianie ostatnio podanego adresu e-mail do doręczeń ww. faktur. Zamawiający akceptuje to, że Łukasiewicz – PIT nie ponosi odpowiedzialności za nieskuteczne doręczenie faktur/y, wynikające z niepoinformowania go o zmianie ostatnio podanego adresu e-mail do doręczeń.
 5. Zamawiający akceptuje to, że niniejsza zgoda nie wyłącza prawa Łukasiewicz – PIT do przesyłania faktur, faktur korygujących oraz duplikatów faktur w formie papierowej.
 6. Łukasiewicz – PIT oraz Zamawiający zobowiązani są do przechowywania egzemplarzy faktur w formie papierowej lub elektronicznej do upływu terminu przedawnienia zobowiązań podatkowych.
 7. Termin i forma płatności uzgadniane są dla każdego Zamawiającego indywidualnie. W przypadku braku uzgodnienia terminu, przyjmuje się termin 14-dniowy.
 8. Zapłata ceny dokonywana jest w formie przelewu na rachunek bankowy wskazany przez Łukasiewicz – PIT na fakturze VAT.
 9. Za datę płatności uważa się datę uznania rachunku bankowego Łukasiewicz – PIT.
 10. Ceny podawane przez Łukasiewicz – PIT, są cenami netto i zostaną podwyższone o należny podatek od towarów i usług w wysokości oraz z zgodnie z wymaganiami przewidzianymi w obowiązujących przepisach prawa.
 11. Nieuregulowanie należności w terminie określonym na fakturze upoważni Łukasiewicz – PIT do przerwania wykonania usługi i wstrzymania realizacji już przyjętych Zamówień/ Umów. Łukasiewicz – PIT może uzależnić wykonanie nowego Zamówienia /Umowy złożonego przez Zamawiającego, który zalega z płatnościami lub opłaca faktury nieterminowo, od wpłaty zaliczki na poczet nowego Zamówienia /Umowy.
 12. W razie opóźnienia z zapłatą wynagrodzenia/ ceny, Łukasiewicz – PIT może naliczyć odsetki ustawowe w transakcjach handlowych za opóźnienia, chociażby Łukasiewicz – PIT nie poniósł żadnej szkody i chociażby opóźnienie było następstwem okoliczności, za które Zamawiający odpowiedzialności nie ponosi.
 13. Wniesienie reklamacji nie zwalnia Zamawiającego z obowiązku dokonania płatności za Zamówienie Reklamy/ Produktu medialnego w ustalonym terminie.
 14. Sieć Badawcza Łukasiewicz – Poznański Instytut Technologiczny oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1790 z późn. zm.).

Odpowiedzialność i siła wyższa

1. Łukasiewicz – PIT ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia/ Umowy oraz z innych przyczyn na zasadach określonych w przepisach prawa, w tym w szczególności w Kodeksie Cywilnym:
 - a) do pełnej wysokości szkody - w razie winy umyślnej,
 - b) do wysokości wynagrodzenia umownego przysługującego Łukasiewicz – PIT - w przypadku winy nieumyślnej.
2. Łukasiewicz – PIT oraz Zamawiający nie ponoszą odpowiedzialności za szkody wynikające z niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia/ Umowy w razie, gdy to niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem okoliczności, których Strony nie mogły przewidzieć ani też nie mogły mu zapobiec przy dołożeniu należytej staranności (dalej: „Siła Wyższa”). Do zdarzeń Siły Wyższej

- zalicza się w szczególności wojny, rewolucje, pożary, powodzie, epidemie, embarga przewozowe, ogłoszone strajki generalne w odnośnych gałęziach przemysłu.
3. Łukasiewicz – PIT może powołać się na działanie Siły Wyższej, pod warunkiem, powiadomienia zamawiającego o zaistniałym zdarzeniu, wskazując równocześnie w jakim stopniu Siła Wyższa uniemożliwia wykonanie lub prawidłowe wykonanie obowiązków umownych.
 4. W przypadku możliwości ograniczenia wykonania przedmiotu Zamówienia/ Umowy z uwagi na wystąpienie okoliczności Siły Wyższej, Strony zawiadomią się na piśmie i podejmą rozmowy w celu określenia wzajemnych działań zmierzających do wykonania przedmiotu Zamówienia/ Umowy.
 5. Łukasiewicz – PIT nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek Siły Wyższej, która zakłóciła częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję Reklamy/ Produktu medialnego w czasopismach, podcastach, spotach reklamowych w mediach/ mediach społecznościowych i innych platformach informacyjnych.

Przetwarzanie danych osobowych RODO

1. Łukasiewicz – PIT jest administratorem danych, w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej „RODO” osobowych osób reprezentujących Zamawiającego oraz osób odpowiedzialnych za realizację Umowy ze strony Zamawiającego. Dane osobowe osób, o których mowa w zdaniu pierwszym, będą przetwarzane przez Łukasiewicz – PIT na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO jedynie w celu i zakresie związanym z przedmiotowym Zamówieniem/ Umową w przypadku Zamawiającego nie będącego osobą fizyczną. W przypadku Zamawiającego będącego osobą fizyczną, dane osobowe osób, o których mowa w zdaniu pierwszym, będą przetwarzane przez Łukasiewicz – PIT na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO jedynie w celu i zakresie związanym z przedmiotowym Zamówieniem/ Umową.
2. Zamawiający zobowiązuje się w imieniu Łukasiewicz – PIT dopełnić obowiązku informacyjnego w stosunku do osób, wskazanych w pkt. 1.
3. Klauzula informacyjna Łukasiewicz – PIT znajduje się na stronie: <https://pit.lukasiewicz.gov.pl/ochrona-danych-osobowych/klauzula-umowy/>.
4. Akceptując niniejsze Warunki Sprzedaży usług i Produktów Medialnych, Zamawiający wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Łukasiewicz – PIT oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i zagranicą, w związku z realizacją Zamówień/ Umów.

Zasada poufności

1. Łukasiewicz – PIT oraz Zamawiający zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących bezpośrednio lub pośrednio przedsiębiorstwa drugiej Strony, w których posiadanie wejdzie w związku z realizacją Zamówienia/ Umowy, a w szczególności:
 - a) zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
 - b) nie kopiowania, nie powielania, ani w jakikolwiek sposób nie rozpowszechniania informacji otrzymanych od drugiej Strony, z wyjątkiem przypadków określonych w Zamówieniu/ Umowie, czy też, gdy jest to potrzebne w celu realizacji

- przedmiotu Zamówienia/ Umowy lub ochrony uzasadnionych interesów Łukasiewicz – PIT lub Zamawiającego;
- c) przestrzegania obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.
 2. Łukasiewicz – PIT oraz Zamawiający odpowiadają za zachowanie poufności przez wszystkie osoby, które realizują przedmiot Zamówienia/ Umowy.
 3. Łukasiewicz – PIT oraz Zamawiający jest zwolniony z obowiązku zachowania tajemnicy i poufności, jeżeli informacje, co do których taki obowiązek istniał:
 - a) w dniu ich ujawnienia były powszechnie znane bez zawinionego przyczynienia się Stron do ich ujawnienia;
 - b) muszą być ujawnione zgodnie z przepisami prawa lub postanowieniami sądów lub upoważnionych organów państwa;
 - c) muszą być ujawnione w celu realizacji przedmiotu Zamówienia/ Umowy lub ochrony uzasadnionych interesów Łukasiewicz – PIT lub Klienta.

Postanowienia końcowe

1. Łukasiewicz – PIT przy realizacji przedmiotu Zamówienia/ Umowy dołoży należytej staranności zgodnie z jego najlepszą wiedzą i doświadczeniem.
2. Prawem właściwym dla Zamówienia/ Umowy jest prawo polskie.
3. Dla Zamówień/ Umów sporządzonych w innym języku niż język polski, w przypadku rozbieżności pomiędzy obiema wersjami językowymi, rozstrzygająca będzie wersja polska.
4. Ewentualne spory mogące wyniknąć w trakcie realizacji przedmiotu Zamówienia/ Umowy, rozstrzygane będą przede wszystkim w drodze porozumienia Stron, a w ostateczności przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Łukasiewicz – PIT.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Warunkach Sprzedaży Usług i Produktów Medialnych będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego Zamówienie publikacji Reklamy/ Produktu medialnego oznacza akceptację powyższych Warunków Sprzedaży Usług i Produktów Medialnych w całości.